

DIE ZEIT

erreicht qualifizierte Zielgruppen wirtschaftlich!



Kreuzfahrten-Zielgruppen 2015



DIE ZEIT Kreuzfahrten-Zielgruppen

Reiselust pur - keine andere überregionale Qualitätszeitung bietet Ihnen eine so reisefreudige Zielgruppe:

Die ZEIT-Leser

- sind viel auf Reisen
- geben gern Geld für Urlaub aus
- interessieren sich für Kreuzfahrten
- sind Trendsetter & Innovatoren
- sind mit dem günstigsten TKP zu erreichen und
- bilden das größte Potenzial an Neukunden für Ihr Angebot



Treffen Sie Top Zielgruppen mit der ZEIT.



BELLEVUE AND MORE

Leserschaft (2,25 Mio. AWA 2015)

	Anteil in %	Index Ges. = 100
Geschlecht		
Männer	59	121
Frauen	41	80
Alter		
14 - 19 Jahre	3	39
20 - 29 Jahre	13	94
30 - 39 Jahre	12	85
40 - 49 Jahre	17	95
50 - 59 Jahre	21	117
60 Jahre und älter	35	116
Ausbildung		
weiterf. Schule ohne Abitur	25	69
Abitur, Hochschulreife, Studium	63	230
Beruf		
Freier Beruf	7	206
Inhaber, GF, Direktoren, Freie	5	202
Leitendet Angestellter	11	186
Mittlerer/Kl. Selbständige	4	119
HH-Nettoeinkommen (Monat)		
Unter 2.000 Euro	22	65
2.000 bis unter 2.500 Euro	10	66
2.500 bis unter 3.000 Euro	11	83
3.000 Euro und mehr	57	149

Leserschaft (2,25 Mio. AWA 2015)

	Anteil in %	Index Ges. = 100
Ges.-wirtschaftl. Status		
Stufe 1 -2 (oben)	54	234
Stufe 3-5	41	74
Stufe 6-7	5	23
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren		
Multiplikatoren	46	193
Innovationsorientierung		
Innovatoren	16	311
Trendsetter	21	214
Frühe Nachfolger	41	127
Breiteste Mehrheit	19	50
Nachzügler, Abstinente	2	15
Sonderzielgruppen		
LOHAS	23	201
Qualitätsbewusste Konsumenten	33	160
Luxusorientierte Konsumenten	20	215
DINKS	19	192
WOOPIES	14	143
Mobile Kosmopoliten	33	199

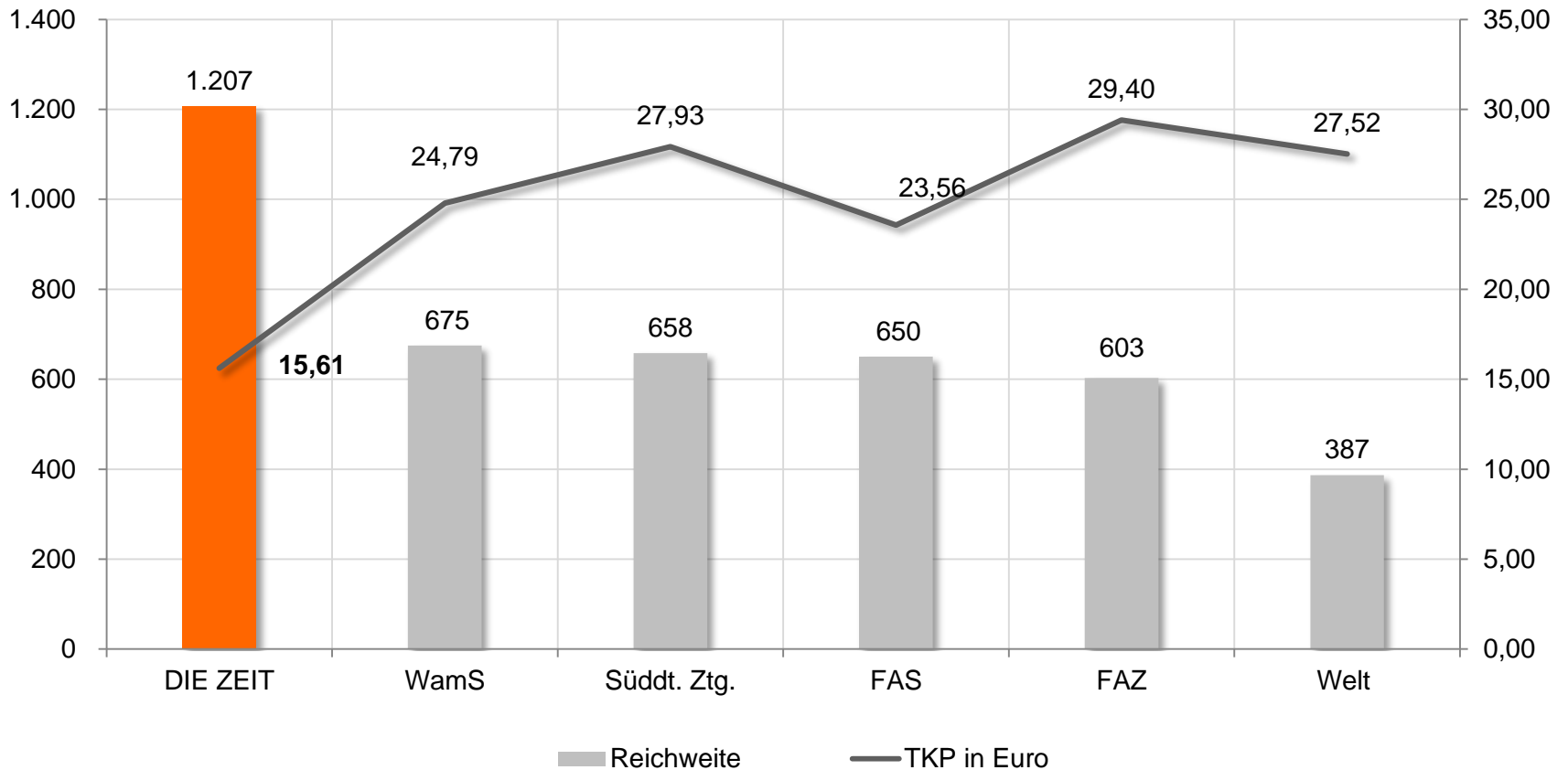
Quelle: AWA 2015, Basis Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1-2

ZEIT-Leser sind gutsituiert

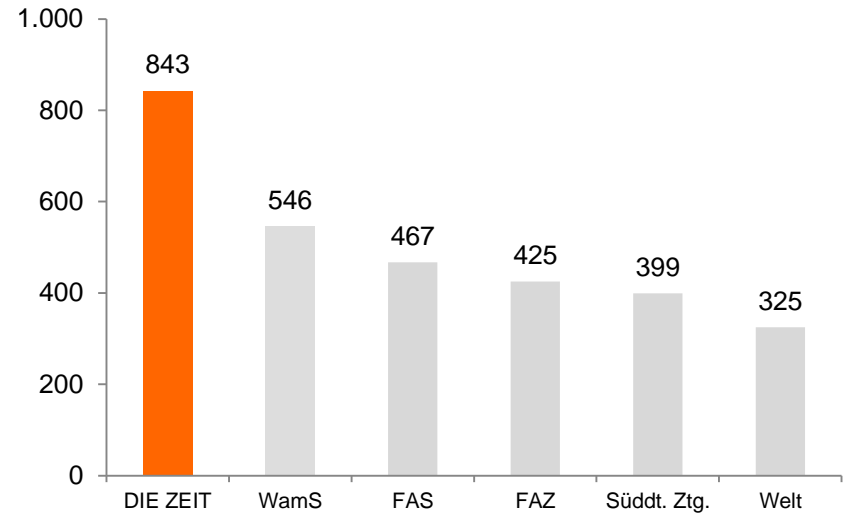
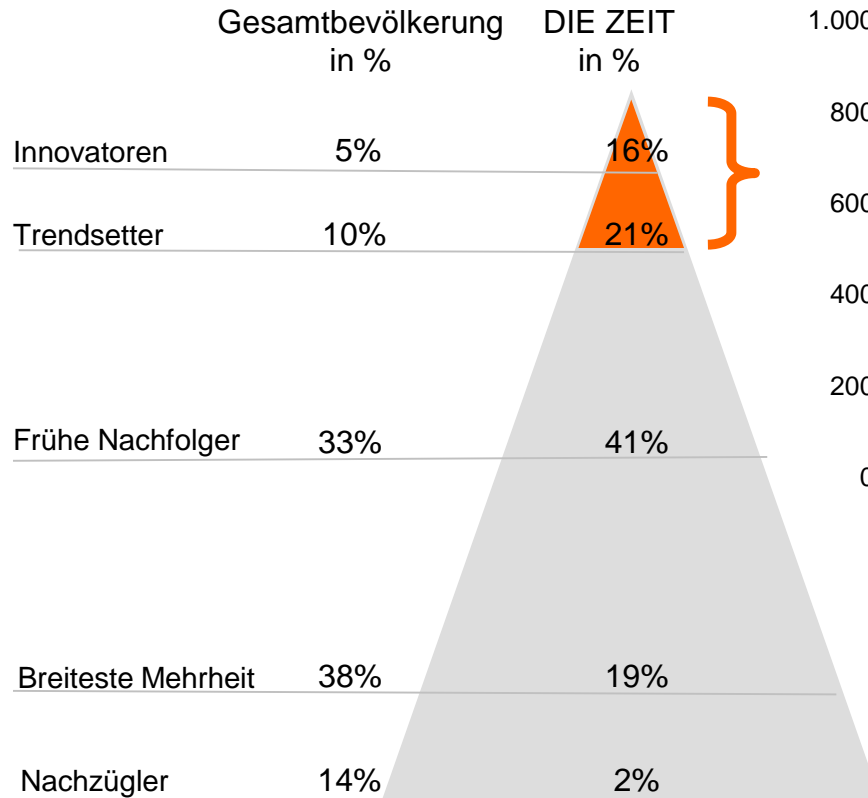


BELLEVUE AND MORE



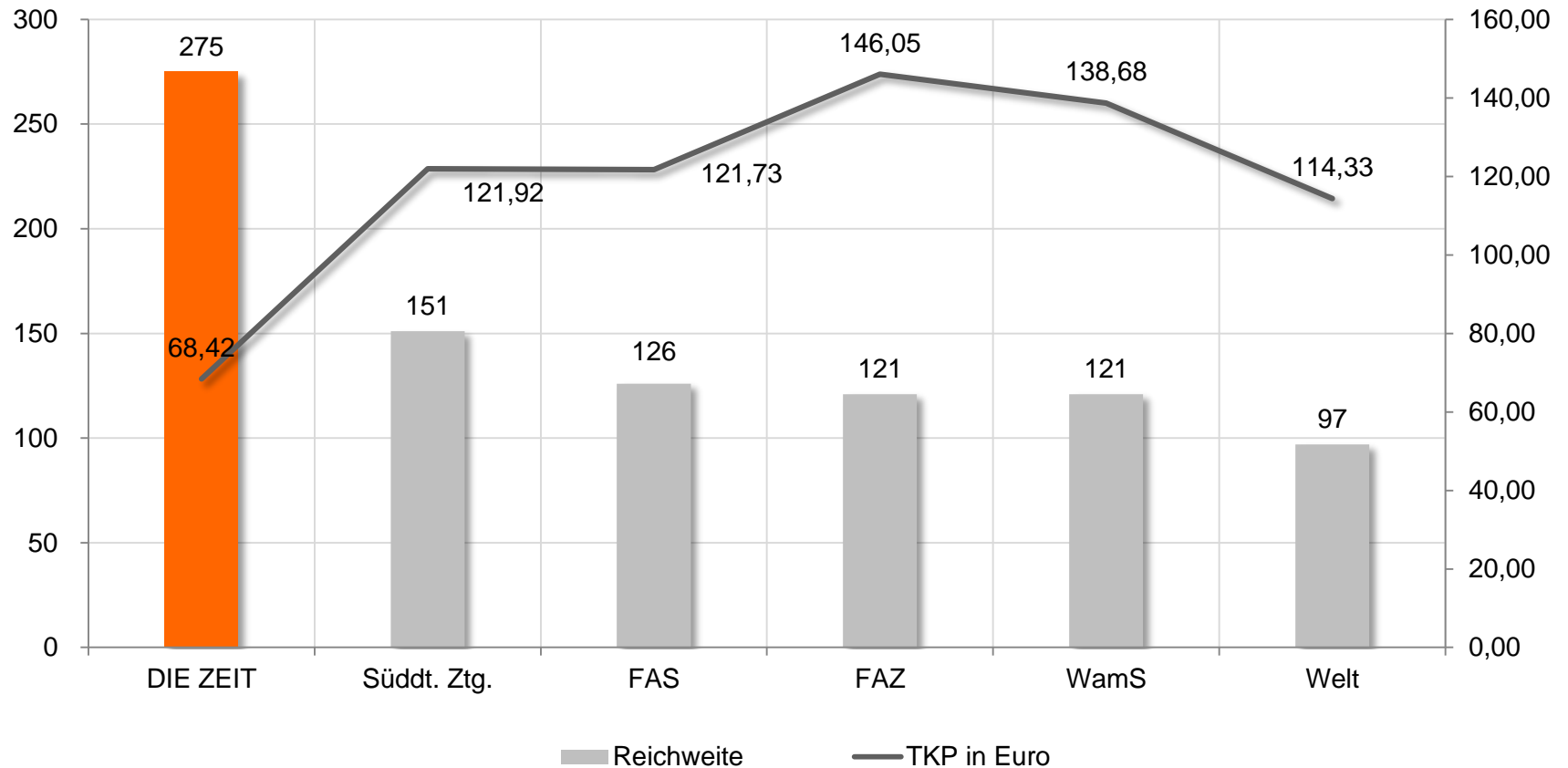
Quelle: AWA 2015, Zielgruppe: Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status: Hoch (Stufe 1-2): 15,90 Mio., Preise 2015: Ztg. ¼ S. 4c

Innovatoren und Trendsetter!



Quelle: AWA 2015

Kreuzfahrt-Zielgebiet: Asien

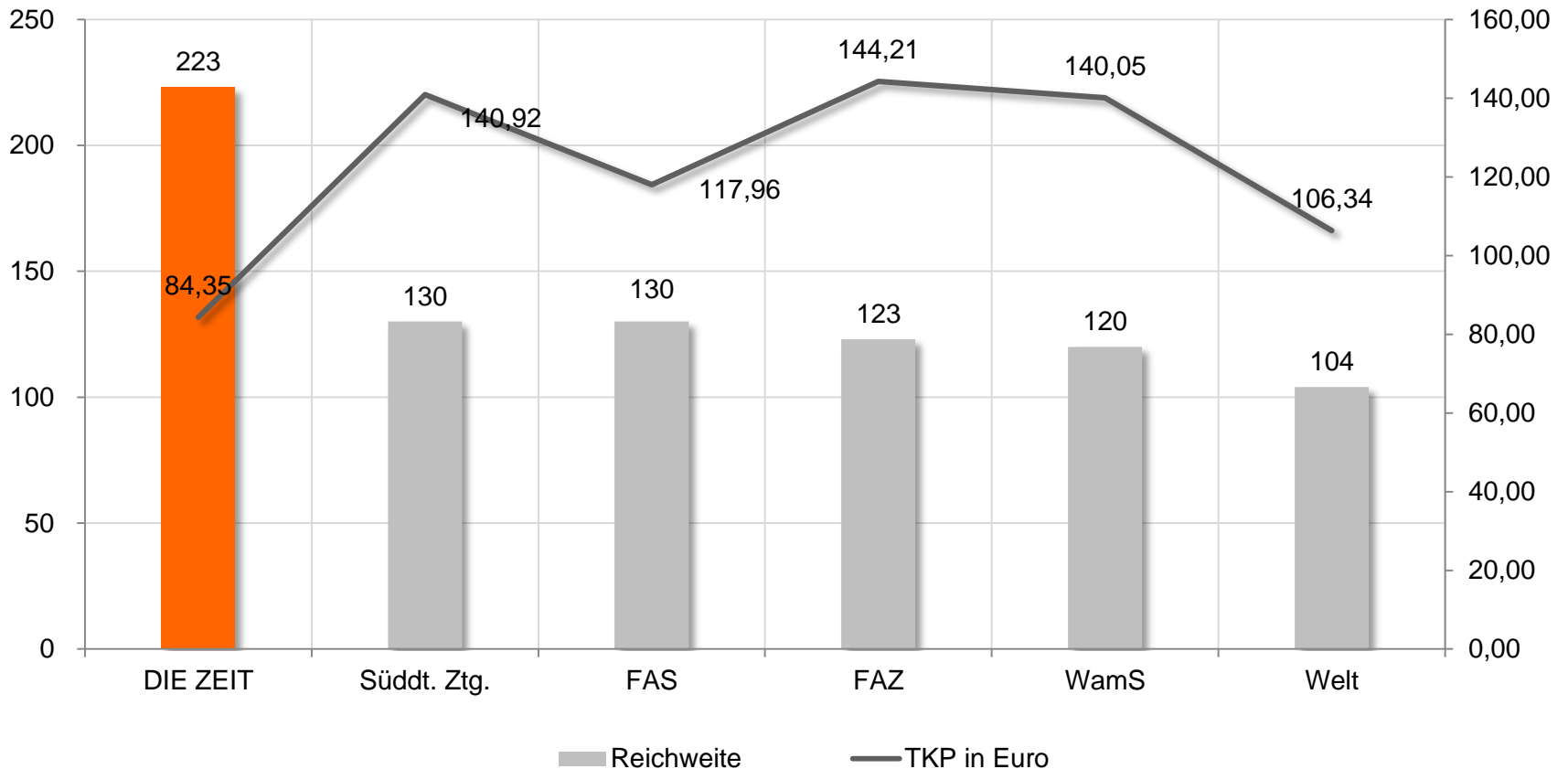


Quelle: RA 2015, kommt generell / ziemlich sicher in den nächsten 3 Jahren infrage: Asien mit mittlerem Osten + Kreuzfahrt auf See: 4,30 Mio., Preise 2015: Ztg. ¼ S. 4c;

Kreuzfahrt-Zielgebiet: Karibik



BELLEVUE AND MORE

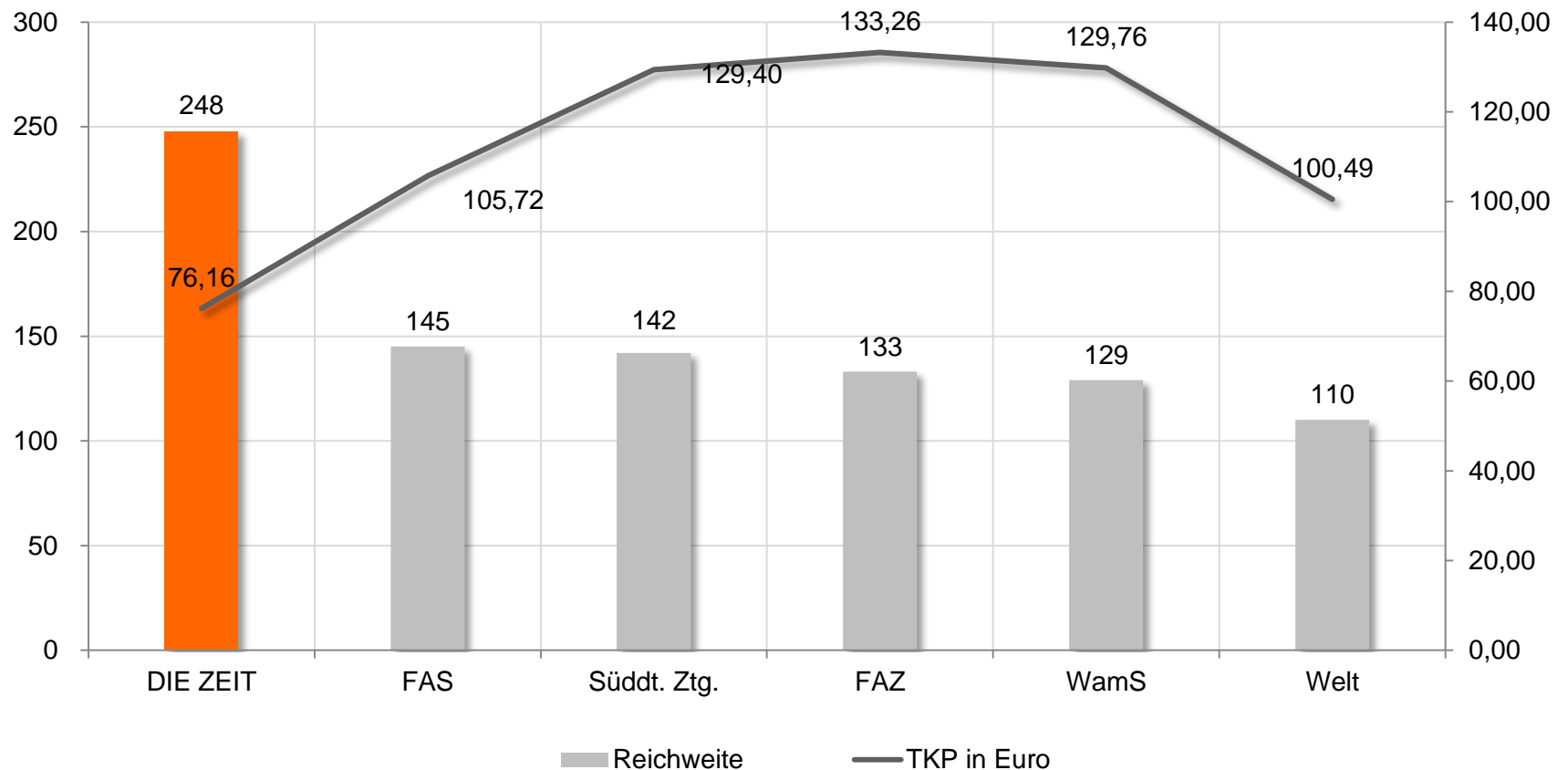


Quelle: RA 2015, Zielgruppe: kommt generell / ziemlich sicher in den nächsten 3 Jahren infrage: Karibik + Kreuzfahrt auf See, Potenzial: 3,72 Mio., Preise 2015: Ztg. ¼ S. 4c

Kreuzfahrt-Zielgebiet: Mittel- und Südamerika



BELLEVUE AND MORE



Quelle: RA 2015, Zielgruppe: kommt generell / ziemlich sicher in den nächsten 3 Jahren infrage: Mittel- und Südamerika + Kreuzfahrt auf See, Potenzial 4,18 Mio., Preise 2015: Ztg. ¼ S. 4c;

DIE ZEIT

Ihr leistungsstarker Partner



Ihre Ansprechpartner

Wir beraten Sie gerne



Vermarktung Kreuzfahrten

BELLEVUE AND MORE GmbH

Dorotheenstr. 64
22301 Hamburg

Sebastian Schurz - Leitung

Telefon: + 49 (0)40 696 595 – 200

E-Mail: sschurz@bellevue.de

Katrin Kessler- Key-Account-Management

Telefon: +49 (0)40 696 595 – 302

E-Mail: kkessler@bellevue.de