

DIE ZEIT

Reisen Tabloids 2016

Auf einen Blick

- **Ausgabe:** 12/ 2016 & 44/ 2016
- **ET:** 10.03.16 & 20.10.16
- **AS/DU:** 17.02.16 & 28.09.16

Redaktionelles Konzept

Zweimal jährlich – zur ITB und zur Herbstsaison – erscheinen die ZEIT REISEN TABLOIDE. Sie liegen anstelle des sonst wöchentlich erscheinenden Reisetells der Gesamtauflage der ZEIT bei. Sie haben ein handliches Tabloid-Format mit einem umfangreichen Service-Teil.

Im Frühjahr widmet sich die Redaktion außergewöhnlichen Destinationen, im Herbst erscheint traditionell das Hotel-Tabloid.

Redaktionelle Beispiele



ZEIT Leser sind ausgesprochen reisebegeistert

Der Großteil der ZEIT Leser genießt den gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1-2 und verfügt über ein hohes frei verfügbares Einkommen. Entsprechend groß ist ihre Ausgabebereitschaft für das Reisen

Anzeigenformate und Preise *



1/1 Seite

Breite 231/260
Höhe 328/365
28.200 Euro



1/4 S. Eckfeld

Breite 110,5
Höhe 163
9.400 Euro



1/2 Seite

Breite 231/260
Höhe 163/183
16.900 Euro

*Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste. Weitere Formate und Sonderplatzierungen lt. Preisliste

20% Sonderrabatt
bei Buchung beider
Ausgaben



Reichweite

AWA 2015	2,25 Mio. Leser
ma /II 2015	1.656.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW IV/2015)

Verkaufte Auflage	511.806
Abo Auflage	341.759
Einzelverkauf	87.917
Bordauflage	41.845
Sonstiger Verkauf	39.900

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise	wöchentlich
Erscheinungstag	Donnerstag
Copy-Preis	4,70 Euro

Kontakt Verlagsvertretung

planet c GmbH
Dorotheenstraße 64
D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist
Telefon 040 696 595 - 200
E-Mail s.schurz@planetc.co

Katrin Kessler
Media Marketing/Key Account Kreuzfahrt
Telefon 040 696 595 - 302
E-Mail k.kessler@planetc.co