

DIE ZEIT

Kreuzfahrten 2016

Auf einen Blick

	ET	AS
XL Kreuzfahrten	12.05.2016	15.04.2016
	21.12.2016	25.11.2016
Kreuzfahrten Sonderseiten	04.02.2016	08.01.2016
	09.06.2016	13.05.2016
	01.09.2016	05.08.2016
	17.11.2016	21.10.2016
REISEN-Tabloid-Kreuzfahrt-Advertorials	10.03.2016	17.02.2016
	20.10.2016	28.09.2016
Hamburg Seiten		
Hafengeburtstag	04.05.2016	08.04.2016

Redaktionelles Konzept

Ob Schnuppertörn oder Weltreise, Ozeanriese oder Frachtschiff, ob auf dem Meer oder auf dem Fluss, das Angebot für Kreuzfahrten ist riesig und der Informationsbedarf groß. Eine Vielzahl von Sonderthemen zur Kreuzfahrt informiert die reisefreudigen ZEIT-Leser über besondere Reisen, Genuss am Bord, Ausflugsziele für Landgänger, neue Schiffe und Schiffstechnologien und vieles mehr.



ZEIT Leser sind ausgesprochen reisefreudig

Viele ZEIT Leser geben gern Geld für Urlaubsreisen aus, sind überdurchschnittlich häufig unterwegs und für Kreuzfahrten sehr aufgeschlossen.

Anzeigenformate und Preise *

	1/1 Seite Breite 371 Höhe 528 78.355,20 Euro		1/4 S. Eckfeld Breite 220,5 Höhe 220 26.664,-- Euro		1/2 Seite Breite 371 Höhe 264 39.177,60 Euro
--	--	---	---	---	--

* Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste. Weitere Formate und Sonderplatzierungen lt. Preisliste



Reichweite

AWA 2015	2,25 Mio. Leser
ma/II 2015	1.656.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2015)

Verkaufte Auflage	496.946
Abo Auflage	335.015
Einzelverkauf	91.702
Bordauflage	41.845
Sonstiger Verkauf	28.384

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise	wöchentlich
Erscheinungstag	Donnerstag
Copy-Preis	4,70 Euro

Kontakt Verlagsvertretung

planet c GmbH
Dorotheenstraße 64
D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist
Telefon 040 696 595 - 200
E-Mail s.schurz@planetc.co

Katrin Kessler
Media Marketing/Key Account Kreuzfahrt
Telefon 040 696 595 - 302
E-Mail k.kessler@planetc.co