

Kreuzfahrt 2016

Eine exklusive Anzeigensonderveröffentlichung für Ihre Markenkommunikation

Auf einen Blick

■ Inhalt:	Schwerpunkt Kreuzfahrten	■ Umfang:	vorauss. 4 – 8 Seiten
■ ET:	12.05. und 21.12.2016	■ AS:	27.04. und 07.12.2016
■ Format:	285 x 400 mm	■ DU:	06.05.2016 und 15.12.2016

Das Konzept

Erfahrene Kreuzfahrt-Journalisten berichten im renommierten **Handelsblatt** über alle Trends in dem rasant wachsenden Markt. Sie stellen **die neuesten Schiffe und ihre Konzepte** für Entertainment, Gastronomie und Sport auf hoher See vor, berichten von den spannendsten Destinationen und Häfen, beleuchten **Branchenhintergründe und Marktentwicklungen** in Interviews und Analysen – und geben **persönliche Empfehlungen** für den perfekten Urlaub auf dem Wasser.

Mögliche Themen

- Schwimmende Resorts – „Das Schiff ist das Ziel“
- Amazonas, Kamtschatka, Nordostpassage: Kreuzfahrt und Expedition
- Familie an Bord: neue Zielgruppen für die Branche
- Istanbul, Overnight: Landgangstipps zu den schillerndsten Häfen der Welt
- Die Ufer fest im Blick: Flussreisen in exotischen Gefilden (z.B. Burma, China, Indien)

Dazu die Nachrichten-Spalte „**Cruise Business – Zahlen, Fakten, Köpfe**“ – mit Meldungen z.B. zu:

- aktuelle Neubau-Aufträge
- Kreuzfahrt und Umwelt
- neue Märkte, z.B. Ostasien
- Wirtschaftsfaktor Kreuzfahrt
- neue Player in der Szene
- Kreuzen & Tagen
- Porträt: Der Cruise-Manager und seine Vision

Ihre Vorteile

- Profitieren Sie vom positiven Image-Transfer der Marke Handelsblatt.
- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft inmitten des perfekten Themenumfelds.
- Nutzen Sie die gesteigerte Aufmerksamkeit der Leser auf das Thema Kreuzfahrt.
- Positionieren Sie sich als kompetente und glaubwürdige Marke.

Die Sonderveröffentlichung mit dem **Schwerpunktthema Kreuzfahrten** im **Handelsblatt** ist die perfekte Ergänzung zu den feststehenden Ressorts in Deutschlands führender Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Leserschaft



Das Handelsblatt ist die **größte Wirtschafts- und Finanzzeitung** in deutscher Sprache. **290.000 Entscheider** lesen täglich das Handelsblatt (LAE 2015). Zwei Drittel davon sind **leitende Angestellte**.

Gleichzeitig verfügen Handelsblatt-Leser mit **4.135 €** über das höchste durchschnittliche **Haushaltsnetto-Einkommen** der Leser aller in der AWA 2014 ausgewiesenen überregionalen Tageszeitungen.



Reichweite

AWA 2015	432.000 Leser
LAE 2015	290.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2015)

Verkaufte Auflage	121.627
Aboauflage	81.840
Einzelverkauf	5.123
Bordauflage	24.835

Preise 2016

1/1 Seite	56.100 Euro
1/2 Seite quer	30.850 Euro
1/2 Seite Eckfeld	30.850 Euro
1/3 Seite Eckfeld	24.050 Euro
1/4 Seite Eckfeld	20.350 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	börsentäglich
Copy-Preis	2,60 Euro (Mo-Do)
Copy-Preis	2,90 Euro (Fr)

Kontakt Verlagsvertretung

planet c GmbH
Dorotheenstraße 64
D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist
Telefon 040 696 595 - 200
E-Mail s.schurz@planetc.co

Katrin Kessler
Media Marketing/Key Account Kreuzfahrt
Telefon 040 696 595 - 302
E-Mail k.kessler@planetc.co