

Handelsblatt

Objektprofil 2016

Positionierung

Das Handelsblatt ist die **führende Wirtschafts- und Finanzzeitung** bei den Top-Entscheidern in Deutschland. Das Handelsblatt steht für **hohe Aktualität, Verlässlichkeit, Substanz und Objektivität**. Nachrichten werden recherchiert, analysiert und in den komplexen Zusammenhang eingeordnet. Das Ausleuchten der **Hintergründe, Kommentare, Analysen** haben besonderes Gewicht. Mit fundierten Berichten über Zukunftstrends und neue Technologien liefert das Handelsblatt wichtige Erkenntnisse für erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten.

Redaktionelle Inhalte

Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen. In den Ressorts **Wirtschaft & Politik, Unternehmen & Märkte, Finanzen & Börse** sowie **Private Geldanlage** bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen **Karriere, Immobilien, Kunst** und **Literatur** zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil international reputabler Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als **Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung**.

Markenwelt

Die Marke Handelsblatt wird durch die enge **Vernetzung** der verfügbaren Medienkanäle in **Print, Online und Mobil** schon jetzt den zukünftigen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht.

Die **Zeitung**, die Website **Handelsblatt Online**, **iPad- und Mobil-Applikationen** sowie **digitale Newsletter** wie z.B. das Morning Briefing sind im Look and Feel optimal aufeinander abgestimmt, so dass eine deutliche Wiedererkennbarkeit über alle Medien entsteht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um Entscheider **rund um die Uhr auf allen Kanälen** mit relevanten Infos zu versorgen.



Leserschaft



290.000 Entscheider lesen täglich das Handelsblatt (LAE 2015). **Über 70%** davon sind **leitende Angestellte**, mehr als die Hälfte sind Angestellte der ersten und zweiten Führungsebene. Die **Top-Manager** in Top-Positionen erreicht das Handelsblatt als **wirtschaftlichster Werbeträger** unter allen überregionalen Zeitungen und bietet damit ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis.



Reichweite

AWA 2015	432.000 Leser
LAE 2015	290.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2015)

Verkaufte Auflage	121.627
Aboauflage	81.840
Einzelverkauf	5.123
Bordauflage	24.835

Preise 2016

1/1 Seite	56.100 Euro
Magazin Eckfeld	35.800 Euro
1/2 Seite quer	30.850 Euro
1/2 Seite Eckfeld	30.850 Euro
1/3 Seite Eckfeld	24.050 Euro
1/4 Seite Eckfeld	20.350 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	börsentäglich
Copy-Preis	2,60 Euro (Mo-Do)
Copy-Preis	2,90 Euro (Fr)

Kontakt Verlagsvertretung

planet c GmbH
Dorotheenstraße 64
D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist
Telefon 040 696 595 - 200
E-Mail s.schurz@planetc.co

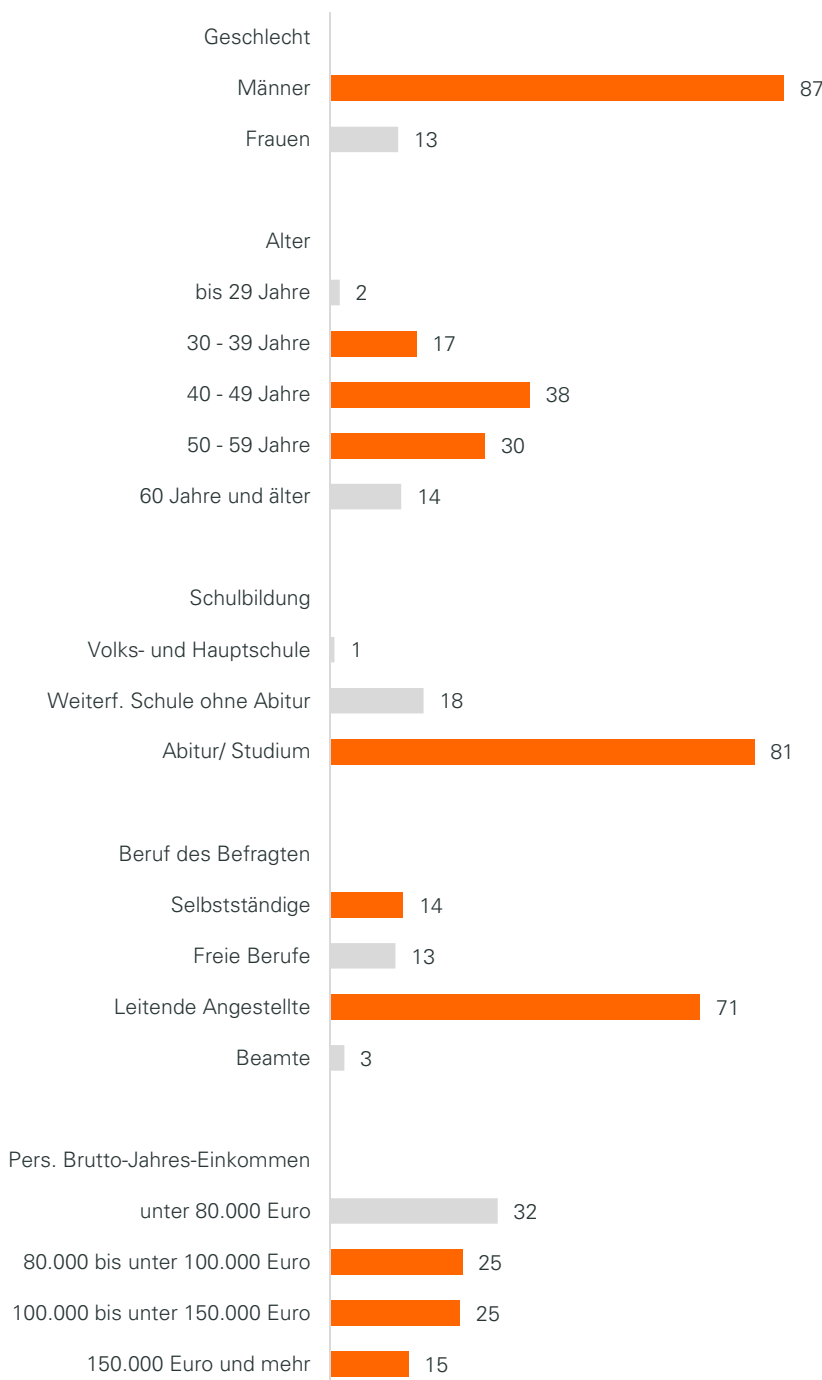
Katrin Kessler
Media Marketing/Key Account Kreuzfahrt
Telefon 040 696 595 - 302
E-Mail k.kessler@planetc.co

Handelsblatt

Leserschaftsprofil (LAE 2015)

Soziodemographische Daten

290.000 Handelsblatt-Leser sind lt. LAE 2015 Entscheider. Sie sind vorwiegend als leitende Angestellte oder Selbstständige tätig und verfügen über ein weit überdurchschnittliches Einkommen. Als Führungskräfte sind sie vor allem im Bereich der kaufmännischen Unternehmens- und Geschäftsführung sowie im Finanzwesen tätig.



Studieninformationen

Studie:
Leseranalyse Entscheidungsträger 2015

Grundgesamtheit:
Entscheider

Affinität:
Überdurchschnittlich starke
Ausprägungen im Vergleich zur
Gesamtbevölkerung sind farblich
hervorgehoben.

Daten:
Alle Angaben in Prozent.

Gerne erstellen wir eine individuelle
Auswertung für Sie. Ein kurzer Anruf
genügt.

Kontakt Verlagsvertretung

planet c GmbH
Dorotheenstraße 64
D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist
Telefon 040 696 595 - 200
E-Mail s.schurz@planetc.co

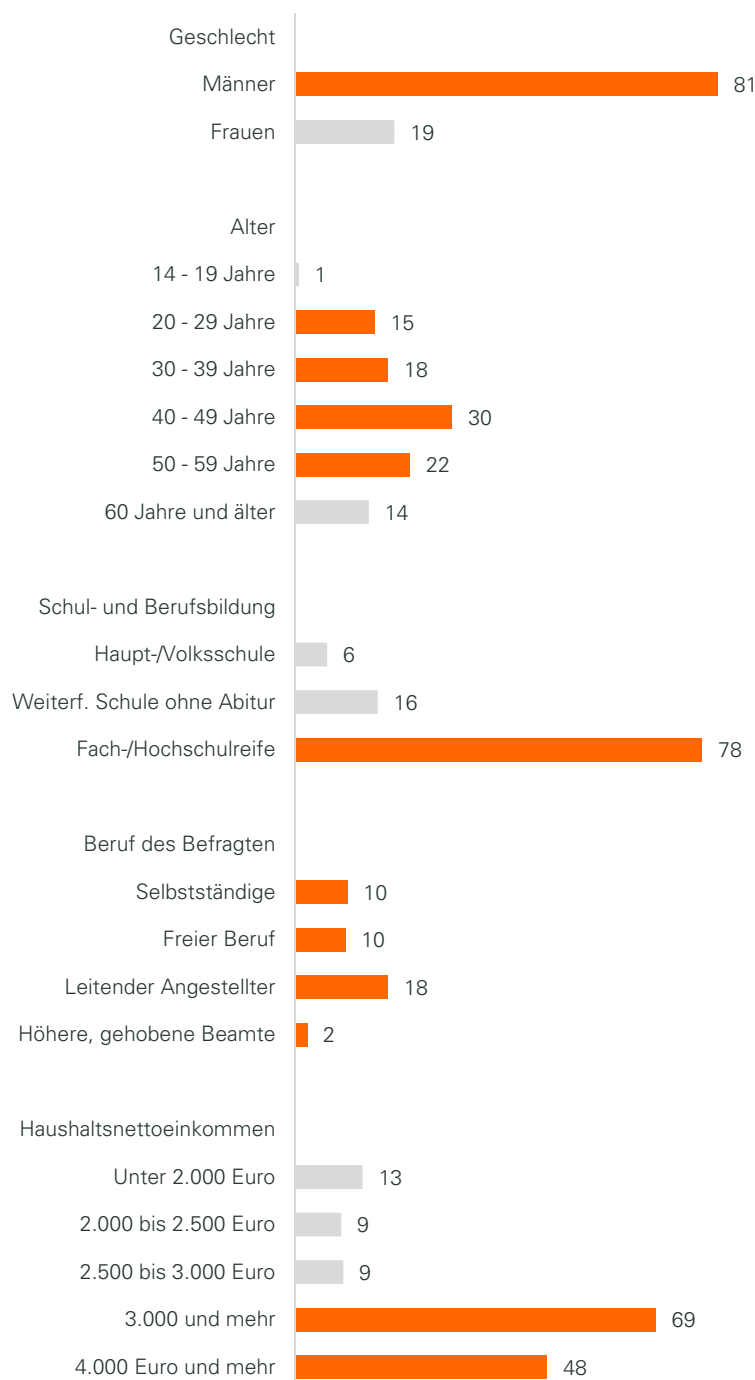
Katrin Kessler
Media Marketing/Key Account Kreuzfahrt
Telefon 040 696 595 - 302
E-Mail k.kessler@planetc.co

Handelsblatt

Leserschaftsprofil (ma 2015 II)

Soziodemographische Daten

418 Tsd. Menschen lesen täglich das Handelsblatt. 65% sind männlich, das Durchschnittsalter liegt bei 45,5 Jahren. Drei Viertel der Leser haben einen höheren Bildungsabschluss. Das durchschnittliche HHNE liegt bei 3.977 € und damit fast 50% über dem Bevölkerungsdurchschnitt. Damit verfügen Handelsblatt Leser über eine besonders hohe Kaufkraft.



Studieninformationen

Studie:
mediaanalyse 2015 Pressemedien II

Grundgesamtheit:
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Affinität:
Überdurchschnittlich starke Ausprägungen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung sind farblich hervorgehoben.

Daten:
Alle Angaben in Prozent.

Gerne erstellen wir eine individuelle Auswertung für Sie. Ein kurzer Anruf genügt.

Kontakt Verlagsvertretung

planet c GmbH
Dorotheenstraße 64
D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist
Telefon 040 696 595 - 200
E-Mail s.schurz@planetc.co

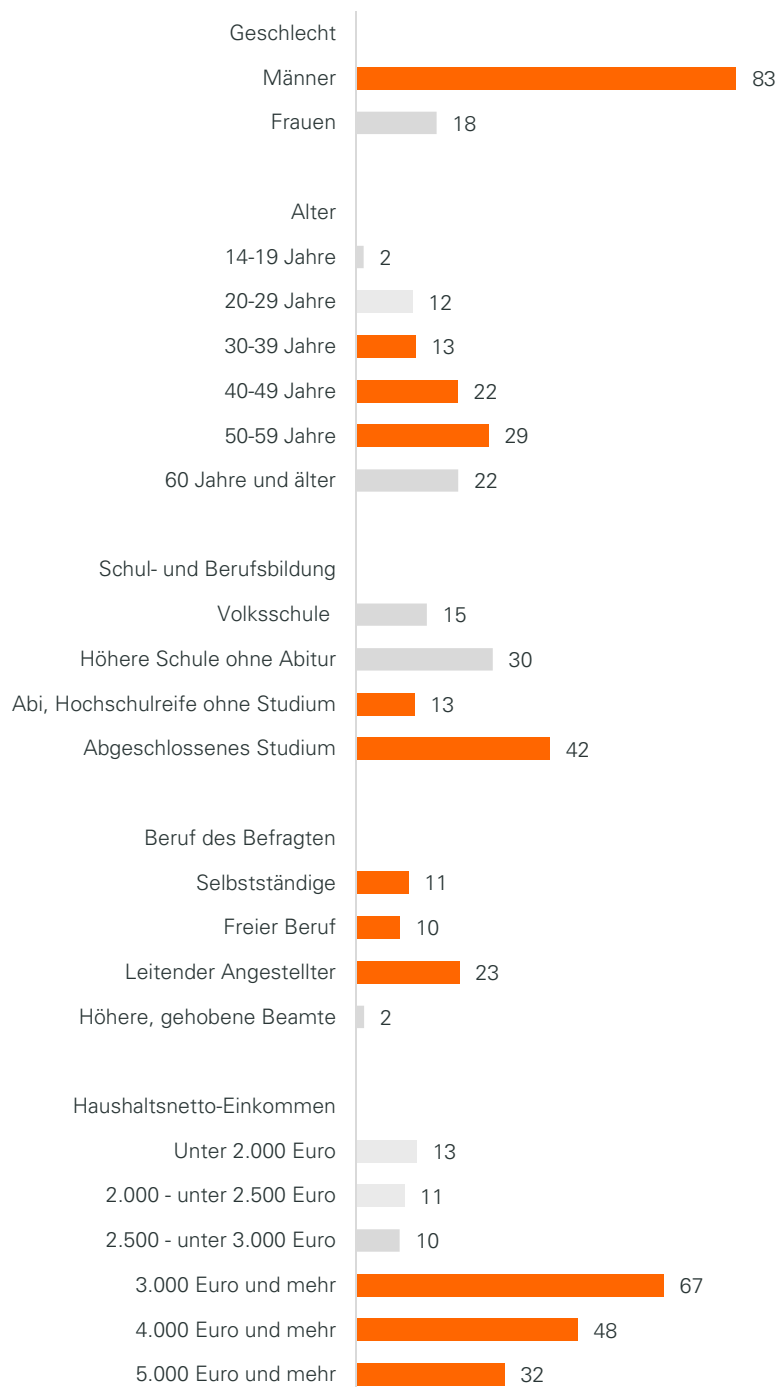
Katrin Kessler
Media Marketing/Key Account Kreuzfahrt
Telefon 040 696 595 - 302
E-Mail k.kessler@planetc.co

Handelsblatt

Leserschaftsprofil (AWA 2015)

Soziodemographische Daten

432.000 Menschen lesen täglich das Handelsblatt. Sie zeichnen sich durch exzellente Bildung aus und sind sehr engagiert im Beruf. Dort gehören sie zu den Entscheidern, verfügen über überdurchschnittliche Einkommen und hohe Kaufkraft. Handelsblatt Leser schätzen exklusive Marken und legen viel Wert auf Qualität.



Studieninformationen

Studie:
Allensbacher Werbeträgeranalyse 2015

Grundgesamtheit:
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Affinität:
Überdurchschnittlich starke Ausprägungen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung sind farblich hervorgehoben.

Daten:
Alle Angaben in Prozent.

Gerne erstellen wir eine individuelle Auswertung für Sie. Ein kurzer Anruf genügt.

Kontakt Verlagsvertretung

planet c GmbH
Dorotheenstraße 64
D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist
Telefon 040 696 595 - 200
E-Mail s.schurz@planetc.co

Katrin Kessler
Media Marketing/Key Account Kreuzfahrt
Telefon 040 696 595 - 302
E-Mail k.kessler@planetc.co