



# Wohnglück

Ideen für den wichtigsten Ort der Welt

# INTRO



**Wohnglück – Ideen für den wichtigsten Ort der Welt** – das große Kundenmagazin der Bausparkasse Schwäbisch Hall, bietet seinen Abonnenten mit jeder Ausgabe ein großes Lesevergnügen.

Auch 2016 setzen wir wieder auf vielfältige Themen rund ums Eigenheim: Die Bereiche Bauen & Modernisieren, Wohnen & Leben und Garten sind feste Bestandteile. In jeder Ausgabe findet der Leser nun ein großes **Wohnglück** Spezial, in dem die Redaktion ganz ausführlich über die neuesten Techniken und Trends zu bestimmten Themenschwerpunkten berichtet – setzen Sie auf unsere redaktionelle Kompetenz für Ihre Markenbotschaft!

Nutzen Sie unsere hohe Reichweite für Ihre erfolgreichen Marketingaktionen – in der AWA 2015 erzielte **Wohnglück** eine Gesamtreichweite von 1,80 Mio. Lesern!

Ihr Sebastian Schurz  
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist

PS: Diese Mediadaten finden Sie online unter [www.schwaebisch-hall.de/mediadaten](http://www.schwaebisch-hall.de/mediadaten)

# DÜRFEN WIR VORSTELLEN? IHRE ZIELGRUPPE!

## LESERSCHAFTSDATEN

- 63 %** der Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt
- 28 %** verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000,- € mtl.
- 35 %** verfügen über einen finanziellen Spielraum von über 500,- € mtl.
- 31 %** der Leser haben konkrete Modernisierungspläne
- 16 %** der Leser planen, in den nächsten 1–2 Jahren ihren Sanitärbereich zu modernisieren oder zu renovieren
- 94 %** haben mindestens einen PKW im Haushalt
- 66 %** sind in den letzten 12 Monaten mindestens einmal verreist
- 44 %** besitzen Haustiere
- 67 %** tätigen Online-Käufe

## REICHWEITENVERGLEICH ANDERER BAUSPARGAZINE

Wohnglück	1,80 Mio. Leser
Gruppe Mein EigenHeim	2,07 Mio. Leser
Wohnen	1,43 Mio. Leser
Das Haus	1,30 Mio. Leser

Quelle: AWA 2015

## AUFLAGEN

IVW III/ 15

Verkaufte Auflage:	Heftauslage in Volks- und Raiffeisenbanken:	Verbreitete Auflage:
<b>1.343.939</b>	<b>ca. 400.000</b>	<b>1.723.482</b>

## TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/16	01.02.2016	5	14.12.2015
2/16	09.05.2016	19	17.03.2016
3/16	12.08.2016	32	01.07.2016
4/16	11.11.2016	45	06.10.2016

## NACHLÄSSE

Mengenstaffel		Malstaffel	
Ab 2 x 1/1 Seite	10 %	Ab 2 Schaltungen	5 %
Ab 3 x 1/1 Seite	15 %	Ab 3 Schaltungen	10 %
Ab 4 x 1/1 Seite	20 %	Ab 4 Schaltungen	15 %

Agenturprovision: 15 %

Teilbelegungsanzeigen sind nicht nach der Mengen- oder Malstaffel rabattierbar.

## PREISE & FORMATE

Formate	Formate in mm				Bruttopreise ohne MwSt.	
	Satzspiegel		Anschnitt		s/w	4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe		
1/1 Seite	174	220	210	267	27.760,-	48.500,-
3/4 Seite, hoch quer	130	220	153	267	20.820,-	37.575,-
	174	165	210	195		
2/3 Seite, hoch quer	112	220	131	267	18.510,-	33.400,-
	174	142	210	160		
1/2 Seite, hoch quer	84	220	104	267	13.880,-	25.050,-
	174	107	210	128		
1/3 Seite, hoch quer	50	220	70	267	9.255,-	16.700,-
	174	73	210	93		
1/4 Seite, 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	44	220	55	267	7.090,-	12.675,-
	85	107	-	-		
	174	55	210	71		

### SERVICETEIL

1/8 Seite, 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45	120	-	-	3.590,-	6.385,-
	94	58	-	-		
	192	27	-	-		
1/16 Seite, 1-spaltig 2-spaltig	45	58	-	-	1.990,-	3.210,-
	94	27	-	-		
1/32 Seite	45	27	-	-	1.030,-	1.615,-

### KATALOGSERVICE

1/12 Seite	44	74	-	-	-	4.325,-
------------	----	----	---	---	---	---------

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

HEFTFORMAT: 210 mm x 267 mm, BESCHNITZUGABE: 5 mm allseitig

# SONDERINSERTIONEN

## BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose und unplatziert beigefügte Drucksachen.

**Mindestformat:** 105 mm x 148 mm

**Höchstformat:** 190 mm x 247 mm

Die Preise beinhalten **keine Postgebühren**, diese können beim Verlag angefragt werden. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden.

**Beilagensplitting:** Eine Beilagenbelegung ist nur gemäß den auf Seite 5 genannten Splitting-Regionen 0/1–9 in der personalisierten Auflage möglich.

**Mindestauflage:** 100.000 Expl., fortlaufend

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
bis 20 g	25,50	33,50
21 – 30 g	28,50	36,50
31 – 40 g	31,50	39,50

## BEIHEFTER

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

### Beihefterformate auf Anfrage

**Mindestauflage:** 200.000 Exemplare, fortlaufend.

Der Preis beinhaltet **keine Postgebühren**. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
10 g	34,-	41,-
20 g	36,-	44,-
30 g	41,-	49,-

## BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können. Beigeklebte CD auf Anfrage.

**Auflage:** 1 Million Exemplare, fortlaufend.

Der Preis beinhaltet **keine Postgebühren**. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden. Höhere Gewichte auf Anfrage.

**Trägeranzeige:** 1/1 Seite. (Preis siehe Seite 3)

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Format
10 g	16,50	mind.: 60 mm x 80 mm max.: 165 mm x 205 mm

## ALLGEMEINE ANGABEN ZU SONDERINSERTIONEN

### Vorlage von Mustern:

10-fach ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss erfolgen. Ein PDF ist ggf. ausreichend.

### Wichtig:

Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich!

### Anlieferungstermine:

Werden nach Auftragserteilung abgestimmt und festgelegt.

Rechnen Sie für die Anlieferungsmenge einen Verarbeitungszuschuss von 2% ein.

### Die Abrechnung erfolgt nach Druckauflage.

### Rabatte:

Beihefter, Beikleber und Beilagen sind nicht rabattierbar.

### Platzierung:

Bindende Platzierungsvorgaben können nicht garantiert werden.

Für weitere Fragen zu den Sonderwerbformen wenden Sie sich bitte direkt an den Verlag.

# TEILBELEGUNG\*

## Geografische Verbreitungsanalyse

PLZ-Region	Farben	Format / Preis		Auflage
		1/1 Seite	1/2 Seite	
<b>0/1</b>	2c	9.568,-	5.784,-	68.000
	4c	12.827,-	7.413,-	
<b>2</b>	2c	10.788,-	6.394,-	105.000
	4c	14.601,-	8.300,-	
<b>3</b>	2c	12.886,-	7.443,-	163.000
	4c	17.652,-	9.826,-	
<b>4</b>	2c	9.984,-	5.992,-	91.000
	4c	13.431,-	7.716,-	
<b>5</b>	2c	11.902,-	6.915,-	138.000
	4c	16.222,-	9.111,-	
<b>6</b>	2c	11.682,-	6.841,-	132.000
	4c	15.902,-	8.951,-	
<b>7</b>	2c	16.165,-	9.082,-	270.000
	4c	22.421,-	12.211,-	
<b>8</b>	2c	13.567,-	7.784,-	186.000
	4c	18.643,-	10.321,-	
<b>9</b>	2c	13.370,-	7.685,-	180.000
	4c	18.357,-	10.178,-	

\*Teilbelegungen sind nur nach Postleitzahlen möglich.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kleinere Anzeigenformate als angegeben sind nicht möglich.  
Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.

# PLZ-BEREICHE



# JANUAR

## THEMEN 1/16

EVT: 01.02.2016

AS: 14.12.2015

### BAUEN & MODERNISIEREN

**Vorher/nachher:** Modernisierung eines Hauses.

**Deutscher Traumhauspreis 2016 – die Wahl:**

Welches sind die schönsten Fertig- und Massivhäuser des Jahres?

**Algen und Pilze an der Hausfassade:** Was kann man gegen den grünen und dunklen Befall unternehmen?

**10 gute Gründe für das Wohnen in den eigenen vier Wänden:** Von Altersvorsorge über Lebensqualität bis günstige Zinsen – WOHNGLÜCK nennt die 10 wichtigsten Argumente für Wohneigentum.

**Weniger ist mehr – Ideen für kleine Häuser:** Gleich ein halbes Dutzend Unternehmen haben hochinteressante Minihäuser entwickelt.

**Produkte & Trends rund ums Haus:** Interessante Neuheiten aus den Bereichen Installation, Sanitär und Heizung.

### SPEZIAL BAUEN

12 Extraseiten

#### RATGEBER FÜR BAUHERREN

**Abenteuer Bauen:** Für die Familie ein Haus zu bauen zählt für viele zu einem der wichtigsten Lebensziele. Bei der Planung sollte man sich gewisse Kenntnisse über Anforderungen und Materialien aneignen. Welche Materialien und Techniken gibt es? Welche Fördermittel gibt es unter welchen Bedingungen? WOHNGLÜCK erklärt die wichtigsten Punkte.

- Wände & Dämmung
- Fenster & Türen
- Dach
- Solar- & Speichertechnik

### WOHNEN & LEBEN

**Die Trends des Jahres bei Einrichtung und Farbe:** Wohnzimmer, Küche, Bad – bald Begriffe von gestern. Mit immer offener werdenden Grundrissen verschmelzen die Funktionen. Zonen zum Zurückziehen und Zusammenkommen lösen die klassische Raumaufteilung ab. Das eröffnet bei der Einrichtung ganz neue Möglichkeiten.

**Heimat auf Rädern:** Wohnen, schlafen, kochen, duschen und auch noch fahren. Bei Wohnmobilen wird jeder Zentimeter optimal genutzt.

**Pflegezimmer für zu Hause:** Tipps für ein komfortables Pflegezimmer mit Bad im eigenem Heim.

**Smart Home – neue Ideen für mehr Sicherheit, Komfort & Kontrolle:** Immer neue Ideen und Produkte kommen auf den Markt, die unser Zuhause moderner machen. WOHNGLÜCK stellt interessante Neuheiten vor.

**Do it yourself: Ideen zum Selbermachen**

### GARTEN

**Echte Evergreens:** Zeit für Immergrüne – Buchs, Kirschlorbeer und Eibe. Wir zeigen neue Ideen für den Schnitt und sagen, zu welchem Gartenstil welches Grünwunder passt.

**Ideen & Trends:** Interessante Tipps und neue Produkte rund um Garten und Außenanlagen.

# MAI

## THEMEN 2/16

EVT: 09.05.2016

AS: 17.03.2016

### BAUEN & MODERNISIEREN

**Vorher/nachher:** Modernisierung eines Hauses.

**Haus des Monats:** WOHNGLÜCK präsentiert ein energetisch oder architektonisch interessantes neues Haus in Massiv- oder Fertigbauweise.

**Bauen aktuell:** Neuheiten und interessante Entwicklungen aus Fertig- und Massivbau.

**Außenanlagen:** Neue Ideen für Pflaster, Terrasse, Auffahrt. Materialkunde, Beleuchtung, Zäune.

**Das 1x1 der Fußböden:** Holz, Laminat, Teppich, Kunststoff, Fliesen, Naturstein – wer die Wahl hat, hat die Qual!

**Baugemeinschaften – gemeinsam bauen und leben:** Baugemeinschaften werden immer beliebter. Zusammen planen, bauen und wohnen – wie funktioniert das eigentlich?

**Produkte & Trends:** Die wichtigsten aktuellen Trends aus den Bereichen Installation, Sanitär und Heizung.

### SPEZIAL SMART HOME

12 Extraseiten

**Apartmentum – heute erleben, wie wir morgen wohnen:** WOHNGLÜCK stellt die „schöne neue Welt“ des Wohnens am Beispiel des Hamburger Vorzeigobjektes Apartmentum vor.

- Intelligente Wohn- und Haustechnik
- Lichtsysteme
- Connectivity
- Smarte Lösungen für Küche und Bad
- Sicherheit
- Komfort & Kontrolle

### WOHNEN & LEBEN

**Betten:** Die neuesten Trends für einen gesunden Schlaf.

**Sonnenschutz:** Markisen, Rollläden, Schirme, Schutzwände – so schaffen Sie sich ein schattiges Plätzchen.

**Die wichtigsten Trends der Möbel- und Interieurmesse:** Unsere Wohnexperten zeigen brandaktuelle Trends. Mit dabei: die Highlights der Kölner Living Interior.

**Do it yourself:** Ideen zum Selbermachen.

### GARTEN

**Comeback des Schrebergartens:** Schrebergärten sind bei Stadtbewohnern wieder sehr im Trend.

**Bienen und Wildbienen im Garten:** Die eigene Imkerei im Garten ist absolut en vogue!

**Das richtige Gartengerät:** Moderne Versionen der klassischen Werkzeuge vom Rechen bis zur Spaltaxt, akkubetriebene Multitalente, smarte Bewässerungsanlagen und vieles mehr.

**Ideen & Trends:** Interessante Tipps und neue Produkte rund um den Garten.

# AUGUST

## THEMEN 3/16

EVT: 12.08.2016

AS: 01.07.2016

### BAUEN & MODERNISIEREN

**Vorher/nachher:** Modernisierung eines Hauses.

**Deutscher Traumhauspreis 2016 – die Gewinner:** Das sind die schönsten Fertig- und Massivhäuser des Jahres.

**Das neue Bad:** Fliesen, Armaturen, Badmöbel, Sanitärobjekte.

**Sicherheit – so schützen Sie Ihr Zuhause:** Welche Möglichkeiten gibt es, das eigene Zuhause vor ungebetenen Gästen zu schützen?

**Produkte & Trends rund um Haus:** Interessante Neuheiten für Bauherren und Modernisierer.

### SPEZIAL HEIZUNG

12 Extraseiten

#### HEIZUNG, KAMINÖFEN, SOLAR- & SPEICHERTECHNIK

**Heizung – Stand der Technik:** Es tut sich enorm viel im Bereich Heizung. WOHNGLÜCK gibt einen Überblick zur neuesten Technik und den aktuellen Trends der Fachmesse Intersolar. Welche Systeme gibt es, und wie lassen sie sich optimal miteinander kombinieren? Was leisten neue Systeme wie Brennstoffzellen-Technik oder Mini-Blockheizkraftwerke?

- Wärmepumpen
- Die neuen Gas- und Ölbrennwertheizungen
- Heizungstuning
- Kaminöfen
- Klima & Lüftung

### WOHNEN & LEBEN

**Das Ferienhaus – Investition mit doppeltem Nutzen:** WOHNGLÜCK sagt, wo und wie sich ein Investment rentiert und was es bei Ausstattung und Vermietung zu beachten gilt.

**Guten Appetit:** Die meisten Menschen tafeln gern mit Gästen. WOHNGLÜCK zeigt Esstische, die sich lang machen können. Dazu: Servierwagen und Lichtlösungen, die auch bei einer großen Gästeschar keinen im Dunkeln lassen.

**Bio-Feuer:** Sauberes Flammenspiel im Designerkleid. Gel-Kamine erobern Haus und Terrasse.

**Küche – elegant Dampf ablassen:** Wandhauben, Modelle, die in die Decke integriert werden, Leuchten mit Abzugvorrichtung, Inselhauben – oder doch lieber gleich den Dampf direkt am Topf absaugen?

**Alles in Ordnung:** Ordnungssysteme und Ideen, um in den eigenen vier Wänden erholsame Ordnung zu schaffen.

**Werkzeuge:** Gutes Werkzeug ist die Grundvoraussetzung für gute (Heimwerker-)Arbeit.

**Smart Home – neue Ideen für mehr Sicherheit, Komfort & Kontrolle:** Immer neue Ideen und Produkte kommen auf den Markt, die unser Zuhause moderner machen. WOHNGLÜCK stellt interessante Neuheiten vor.

**Do it yourself:** Ideen zum Selbermachen.

### GARTEN

**Die Früchte des Gartens:** Jetzt geht's an Eingemachte – WOHNGLÜCK zeigt, wie es geht.

**Schlau gießen:** Neue Helfer nehmen uns die Wasserträgerei ab. Wir zeigen die praktischsten Beispiele.

**Ideen & Trends:** Interessante Tipps und neue Produkte rund um Garten und Außenanlagen.

# NOVEMBER

## THEMEN 4/16

EVT: 11.11.2016

AS: 06.10.2016

### BAUEN & MODERNISIEREN

**Vorher/nachher:** Modernisierung eines Hauses.

**Haus des Monats:** WOHNGLÜCK präsentiert ein energetisch oder architektonisch interessantes neues Haus in Massiv- oder Fertigbauweise.

**Bauen aktuell:** Neuheiten und interessante Entwicklungen aus Fertig- und Massivbau.

**Dachausbau:** Chronik eines Dachausbaus – mit detaillierter Beschreibung der Arbeiten.

**Traumküchen:** Gestaltungsideen und neue Produkte für den wichtigsten Raum des Hauses und der Wohnung.

**Produkte & Trends rund um Haus:** Interessante Neuheiten für Bauherren und Modernisierer.

### SPEZIAL MODERNISIEREN & RENOVIEREN

12 Extraseiten

#### DAS WICHTIGSTE ZUM THEMA MODERNISIEREN

**Worauf es wirklich ankommt:** Eine Modernisierung verfolgt in der Regel zwei Ziele. Das Haus soll erstens schöner und komfortabler und dabei zweitens sparsamer und energetisch effizienter werden.

- Innenbereich
- Altersgerechtes Wohnen
- Außenbereich

### WOHNEN & LEBEN

**Die erste eigene Wohnung:** WOHNGLÜCK besucht ein junges Paar, das mit wenig Geld und vielen guten Ideen seine erste eigene Wohnung eingerichtet hat.

**Tafeln mit Stil:** Es wird festlich. Und das nicht nur mit Blick auf die Weihnachtszeit. Eine neue Eleganz erobert den Tisch. Getafelt wird wieder stilvoll – mit feinem Porzellan, individuell arrangiert und liebevoll dekoriert.

**Vorhang auf:** Am Fenster müssen nicht zwingend Vorhänge hängen. Es gibt viele ungewöhnliche Lösungen.

**Ausgeruhte Weine:** Er ist der Traum eines jeden Weinliebhabers – ein gut gefüllter Keller erlesener Tropfen. Das bestmögliche Klima lässt sich längst überall im Haus schaffen.

**Schikane Treppenhaus:** Werden Stufen und Treppen zu unüberwindbaren Hindernissen, kann eine Lifteranlage diese überbrücken. Eine umfassende Beratung und eine individuelle Planung gelten hier als A und O.

**Smart Home – neue Ideen für mehr Sicherheit, Komfort & Kontrolle:** Immer neue Ideen und Produkte kommen auf den Markt, die unser Zuhause moderner machen. WOHNGLÜCK stellt interessante Neuheiten vor.

**Do it yourself:** Ideen zum Selbermachen.

### GARTEN

**Wasser im Garten:** Jetzt den eigenen Gartenteich planen.

**Wohin mit dem Laub?** Man kann es mit dröhnenden Maschinen wegräumen – oder als zukünftigen Kompost geschickt im Garten verteilen. Lösungen für Technikfreaks und Ökogärtner.

**Ideen & Trends:** Interessante Tipps und neue Produkte rund um den Garten.

# TECHNISCHE RICHTLINIEN

## DRUCKVERFAHREN

Inhalt	Tiefdruck
Umschlag	Offsetdruck

## DIGITALE DRUCKVORLAGEN

<b>Farbraum Tiefdruck</b>	PRINOVIS-Farbraum im PSR-ECI-Referenz-Farbraum Tiefdruck, geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet. Proofprofil: PSR_LWC_PLUS_V2_PT.ICC Informationen: www.prinovis.com
<b>Farbraum Offsetdruck</b>	Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. Zu verwenden ist das Profil „ISOcoated_v2_eci“.
<b>Dateiformat</b>	PDF/X-3
<b>DATENLIEFERUNG</b>	Digitale Daten per CD oder per E-Mail an: wohnglueck@planetec.co
<b>Heftformat</b>	210 mm x 267 mm
<b>Satzspiegel</b>	174 mm x 220 mm
<b>Beschnittzugabe</b>	Bei angeschnittenen Anzeigen ist eine Beschnittzugabe von 5 mm allseitig zuzurechnen.
<b>Bildauflösung</b>	120 l/cm, 300 dpi
<b>Text-/Grafikauflösung</b>	360 l/cm, 1.200 dpi
<b>Flächendeckung</b>	Max. 340 %
<b>Digitalproof</b>	Im Reproformat vom gelieferten Datenträger

## FÜR TEXTE UND LINIEN IM TIEFDRUCK SIND FOLGENDE MINDESBREITEN EINZUHALTEN:

<b>Text-/Grafikauflösung</b>	Minimum 25/100 mm
<b>Negativ s/w</b>	Minimum 30/100 mm
<b>Negativ farbig</b>	Minimum 35/100 mm
<b>Verarbeitung</b>	Rückendrahtheftung

Auftragsgrundlage ist die Vorlageninformation. Kommunikations- und Vertragspartner ist der Auftraggeber. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

# SONDERHEFTE 2016

## ENERGIESPAREN

Das führende Magazin rund um alle Energie-Themen.

Die Auflage in Höhe von 100.000 Exemplaren wird über den bundesweiten Zeitschriftenhandel und die Bausparkasse Schwäbisch Hall vertrieben.

### Ausgabe Nr. 18

EVT: 23.03.2016

Anzeigenschluss: 19.02.2016

### Ausgabe Nr. 19

EVT: 21.10.2016

Anzeigenschluss: 09.09.2016

## BESTEZEIT

Das Magazin für mehr Wohnkomfort und Lebensqualität ab 50: mit Ideen und Vorschlägen für ein schönes Zuhause, kombiniert mit praktischen Tipps und Checklisten zum altersgerechten Bauen und Wohnen fürs ganze Haus.

Die Auflage in Höhe von 70.000 Exemplaren wird über den bundesweiten Zeitschriftenhandel und die Bausparkasse Schwäbisch Hall vertrieben.

### Ausgabe 1/2016

EVT: 25.05.2016

Anzeigenschluss: 15.04.2016

### Ausgabe 2/2016

EVT: 16.11.2016

Anzeigenschluss: 13.10.2016



Die Mediadaten finden Sie unter [www.schwaebisch-hall.de/mediadaten](http://www.schwaebisch-hall.de/mediadaten)



# VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSANSCHRIFT

### planet c GmbH Anzeigenabteilung

Dorotheenstraße 64  
D-22301 Hamburg

Fax: (040) 69 65 95 -299

### Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist *Sebastian Schurz*

Telefon: (040) 69 65 95 -200

E-Mail: s.schurz@planetc.co

### Media Service

*Brigid O'Connor*

Telefon: (040) 69 65 95 -202

E-Mail: b.oconnor@planetc.co

*Andreas Schröder*

Telefon: (040) 69 65 95 -201

E-Mail: a.schroeder@planetc.co

## VERLAGSVERTRETUNGEN BAUBRANCHE /BAUZULIEFERER

### Gebiet Nord

Strasmann Media Promotion GmbH  
*Gerd D. Strasmann*

Berghausen 29  
D-42859 Remscheid

Telefon: (0 21 91) 93 14 97

Fax: (0 21 91) 93 14 99

E-Mail: g.strasmann@planetc.co

### Gebiet Süd

Klaus Peter Randow BDV  
*Klaus Peter Randow*

Riedstraße 5  
D-73630 Remshalden

Telefon: (0 71 51) 994 98 77

E-Mail: k.randow@planetc.co

### Gebiet Ost

RÜDIGER KURTZ MEDIEN  
*Rüdiger Kurtz*

Lobuschstraße 12  
D-22765 Hamburg

Telefon: (040) 46 85 64 75

Fax: (040) 46 85 64 76

E-Mail: r.kurtz@planetc.co

## VERLAGSVERTRETUNGEN INTERIEUR UND MARKENARTIKEL ALLGEMEIN

### Nielsen II / IIIa / IIIb / IV

Bitte kontaktieren Sie den Verlag.

### Nielsen I / V / VI / VII

RÜDIGER KURTZ MEDIEN  
*Rüdiger Kurtz*

Lobuschstraße 12  
D-22765 Hamburg

Telefon: (040) 46 85 64 75

Fax: (040) 46 85 64 76

E-Mail: r.kurtz@planetc.co

### Zahlungsbedingungen:

Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 % Skonto, innerhalb von 15 Tagen ist die fällige Rechnung netto Kasse zu zahlen. Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den AGB ausgeführt.

### Bankverbindung:

DZ Bank  
IBAN: DE51 5006 0400 0000 1591 69  
BIC: GENODEFFXXX

### USt-IdNr.:

DE 205 44 30 97

### Erscheinungsweise:

vierteljährlich

### Copy-Preis:

1,20 Euro

