

Mediainformationen 2016

Preisliste Nr. 10 (gültig ab 1.1.2016)

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

SteuerSparMagazin

Das Kundenmagazin der Buhl Data Service GmbH

Titelprofil:

Das SteuerSparMagazin ist die Kundenzeitschrift von Buhl Data und unterscheidet sich in zweifacher Hinsicht von gewöhnlichen Kundenmagazinen: Zum einen transportiert das Magazin die eingelegte WISO-Software von Buhl Data direkt zu den Anwendern nach Hause. Zum anderen behandelt es das gesamte Spektrum geldwerter Steuerinformationen. So positioniert sich das SteuerSparMagazin über die Schwerpunktthemen Familie, Arbeit, Wohnen, Selbstständig und Steuerpraxis als Helfer und Ratgeber in allen Steuerfragen. Rund 750.000 Empfänger lesen auf 132 Seiten die nutzwertigen Verbrauchertipps von Steuerprofis.



Herausgeber:

Buhl Data Service GmbH, Neunkirchen

Verlag:

planet c GmbH,
Kasernenstraße 69, 40213 Düsseldorf
Telefon: 0211 54 227-671, Fax: -871,
E-Mail: media@planetc.co,
www.planetc.co

Redaktion:

Florian Flicke (Chefredaktion)

Gesamtleitung Media Marketing:



Tatjana Moos
Telefon: 0211 54 227-671, Fax: -871
E-Mail: t.moos@planetc.co

Media Marketing:



ZAWA Werbetaam
Ralf Zawatzky
Telefon: 02174 649 76 20,
Mobil: 01522 154 30 18
Fax: 03221 113 13 60,
E-Mail: info@zawa-werbetaam.de

Media Service:



Christine Wiechert
Telefon: 0211 54 227-672, Fax: -872,
E-Mail: c.wiechert@planetc.co

Erscheinungsweise:	1 x jährlich
Druckauflage:	750.000 Exemplare
Heftformat:	225 mm x 297 mm (Breite x Höhe)
Umfang:	132 Seiten
Vertrieb:	Personalisierter Einzelversand an die Nutzer der WISO-Anwendungssoftware
Zahlungsbedingungen:	8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto.
Agenturprovision:	15%
Geschäftsbedingungen:	Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags.

Leser*:

Soziodemografische Merkmale:

- 65 % der Anwender der WISO-Software gehören der Altersgruppe der 30 – 49-Jährigen an
- die Leserschaft ist mit einem Anteil von 93 % fast ausschließlich männlich
- über die Hälfte der Software-User (55 %) weist einen hohen Bildungsgrad wie Abitur oder Studium auf
- 54 % der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr
- alle Anwender sind PC-User, 78 % davon weisen ein fortgeschrittenes Fachwissen auf
- alle Anwender besitzen eine komplette Online-Ausstattung

* Auswertung der Kundendatenbank von Buhl Data (August 2014)

Psychografische Merkmale:

- die Software-User haben ein hohes Interesse an neuen Technologien und fungieren im Bereich der Informationstechnik als Early Adapters und Trendsetter
- die Anwender klassifizieren sich als Do-it-Yourselfer im Hinblick auf Finanzangelegenheiten und entscheiden autonom über die Optimierung dieser; Themen wie Geldanlage und Sparen haben daher einen hohen Stellenwert

Termine:

Heft Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht	Druckunterlagen- schluss	Beilagenanlieferung
1/2017	17.11.2016	06.10.2016	13.10.2016	17.10.2016



Anzeigenformate:

Anzeigengröße	Satzspiegel Breite x Höhe mm	Anschnittformat* Breite x Höhe mm
1/1 Seite	197 x 258 mm	225 x 297 mm
1/2 Seite hoch	95 x 258 mm	108 x 297 mm
1/2 Seite quer	197 x 129 mm	225 x 148 mm
1/3 Seite hoch	62 x 258 mm	74 x 297 mm
1/3 Seite quer	197 x 86 mm	225 x 108 mm
1/4 Seite hoch	45 x 258 mm	58 x 297 mm
1/4 Seite quer	197 x 65 mm	225 x 86 mm

* Anschnittformat: + 5 mm Beschnitt je Außenkante

Bitte beachten Sie folgende Besonderheit bei Anzeigen auf der 2. + 3. Umschlagseite:

Hier benötigen wir auf Grund der Klebebindung und Rillung eine Bundzugabe beim Anzeigenmotiv von 5 mm auf der rechten Seite für die 2. Umschlagseite und 5 mm auf der linken Seite für die 3. Umschlagseite plus jeweils zusätzlich 5 mm Beschnittzugabe je Außenkante.

Anzeigenpreise:

Anzeigengröße	Preis s/w-Anzeigen	Preis Farb-Anzeigen
1/1 Seite	20.450,00 €	24.950,00 €
1/2 Seite	10.840,00 €	13.220,00 €
1/3 Seite	7.360,00 €	8.980,00 €
1/4 Seite	5.730,00 €	6.990,00 €
2./3. Umschlagseite	22.495,00 €	27.445,00 €
4. Umschlagseite	23.520,00 €	28.690,00 €

Beilagen, Beihefter, Beikleber:

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren
(z.B. bis 25g: 9,30 € je 1.000 Exemplare)

Beilagen

Belegungsmöglichkeit	mindestens 70.000 Exemplare	
Preise	bis 25g	80,00 €
	bis 30g	90,00 €
	Je weitere angefangene 5g	10,00 €
Formate	Maximal	215 x 287 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beihefter

Belegungsmöglichkeit	mindestens 70.000 Exemplare	
Preise	2 Seiten	95,00 €
	4 Seiten	110,00 €
	umfangreichere Beihefter	auf Anfrage
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	225 x 297 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beikleber

Belegungsmöglichkeit	Gesamtauflage	
Voraussetzungen	zusätzliche Trägeranzeige	mindestens 1/1 Seite (Preise siehe Preisliste)
Preise	aufgeklebte Postkarte	35,00 €
	Beikleber bis 25g	40,00 €
	Je weitere angefangene 5g	10,00 €
Formate	Maximal	208 x 277 mm
	Minimal	Auf Anfrage

Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage.

Technische Angaben und Informationen zu Druckunterlagen:

Druckverfahren: Rollenoffset
Druck: 4/4-farbig
Farben: nach DIN 16539 aus der EURO-Skala
Verarbeitung: Klebebindung
Druckunterlagen: Digital

Dateiformate: PDF (nach PDF/X3 oder X4) nach ISO-Standard. Andere Dateiformate auf Anfrage
Beschnitt: Anschnittformat: plus 5 mm Beschnitt je Aussenkante
Bei Schrift und Bildelementen sind mindestens 5 mm Abstand zur Beschnittkante empfehlenswert

Bundzugabe:

Bitte beachten Sie folgende Besonderheit bei Anzeigen auf der 2. + 3. Umschlagseite: Hier benötigen wir auf Grund der Klebebindung und Rillung eine Bundzugabe beim Anzeigenmotiv von 5 mm auf der rechten Seite für die 2. Umschlagseite und 5 mm auf der linken Seite für die 3. Umschlagseite plus jeweils zusätzlich 5 mm Beschnittzugabe je Außenkante.

Datenanlieferung auf CD-Rom/Proofs:

Es wird um Anlieferung der Daten auf CD-Rom gebeten. Jeder Datenträger sollte beschriftet sein. Zudem sollte ein Ausdruck des Inhalts inklusive Unterverzeichnisse beigefügt sein. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefonnummer an. Für den Druck der Anzeigen in Euroskala benötigen wir ein stand- und farbverbindliches Proof. Beim Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion Ihrer Anzeige übernehmen.

Datenübertragung per FTP: Bei Übertragung der Anzeigendaten per FTP bitten wir um eine vorhergehende Information unter 0211/54 227-672.

Ergänzende Angaben: Zusammen mit dem Datenträger benötigen wir alle Informationen über Zeitschrift/ Titel/ Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Anzahl und Namen der Druckfarben.

Druckunterlagentermine: Verspätete Anlieferung der Druckunterlagen kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Lieferanschrift für Druckunterlagen:

planet c GmbH, Kasernenstraße 69,
D- 40213 Düsseldorf
Christine Wiechert
Telefon: (0211) 54 227 -672, Fax: -872
E-Mail: druckunterlagen@planetc.de

Gewährleistung: Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Daten keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne stand- und farbverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.