

WirtschaftsWoche

Lufthansa Cover 2016

Auf einen Blick

- **Werbemittel:** Umschlag um die Lufthansa-Exemplare der WirtschaftsWoche
- **Formate:** Titel, 2./3./4. Umschlagseiten
- **Auflage:** 40.000 Exemplare
- **Zielgruppe:** Business-Class Kunden der Lufthansa

Konzept

Der Titelseite einer Qualitätszeitschrift ist höchste Aufmerksamkeit sicher. Das gilt natürlich ganz besonders für den **Titel des WirtschaftsWoche Lufthansa Covers**.

Bei dieser **exklusiven Werbeform** für die **Business Class der Deutschen Lufthansa** wird die WirtschaftsWoche zusätzlich mit einem aufmerksamkeitsstarken Umschlag ausgestattet, der mit Anzeigen belegt werden kann.

Leistungen im Überblick

Die WirtschaftsWoche bietet Ihnen mit den Lufthansa-Cover einen einzigartigen Zugang zur **Business Class der deutschen Entscheider**.

- Sprechen Sie zielgenau das **Premiumpotenzial** der Vielflieger an.
- Erreichen Sie Business-Reisende in einer entspannten Leseatmosphäre.
- Treffen Sie punktgenau die **Business Class-Kunden der Lufthansa auf deutschen und internationalen Strecken** sowie in **Business-Lounges**.

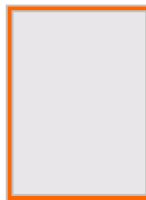
Mit keinem anderen Wirtschaftstitel erreichen Sie die Vielflieger so **reichweitenstark und ökonomisch** wie mit den Lufthansa Cover der WirtschaftsWoche.

Anzeigenformate und Preise



Titelseite

Breite 191
Höhe 193
Preis: 11.800 Euro



2./3./4. US

Breite 188/210
Höhe 244/280
Preis: 10.600 Euro

Das Stand-by Angebot

Für die Lufthansa Cover bieten wir Ihnen auch eine **kostengünstige Stand-by Anzeigenschaltung** an.

Dabei wird ein Anzeigenkontingent von **vier Frequenzen** gebucht, das je nach Auslastung der Lufthansa Cover und möglichst unter Berücksichtigung Ihres gewünschten Schalttermins platziert wird.

Jetzt das **Stand-by Angebot*** mit 33% Rabatt buchen und abheben zum Erfolg!

*1. Termin fix, 3 Termine mit Schieberecht, Abzunehmen innerhalb von 1 Kalenderjahr. Bei den Terminen mit Schieberecht keine Platzierungsgarantie. AE-fähig aber nicht Rabattbildend und nicht abschlussrabattfähig.



Reichweite

ma 2015/II 799.000 Leser
LAE 2015 351.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2015)

Verkaufte Auflage 131.229
Aboauflage 78.320
Einzelverkauf 6.554
Bordauflage 39.724

Verlegerische Daten

Erscheinungstag Freitag
Copy-Preis 5,50 Euro

Kontakt Verlagsvertretung

planet c GmbH
Dorotheenstraße 64
D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist
Telefon 040 696 595 - 200
E-Mail s.schurz@planetc.co

Katrin Kessler
Media Marketing/Key Account Kreuzfahrt
Telefon 040 696 595 - 302
E-Mail k.kessler@planetc.co