



Wohnglück

Ideen für den wichtigsten Ort der Welt

INTRO



Wohnglück – Ideen für den wichtigsten Ort der Welt – das große Kundenmagazin der Bausparkasse Schwäbisch Hall, bietet seinen Abonnenten mit jeder Ausgabe ein großes Lesevergnügen.

Auch 2017 setzen wir wieder auf vielfältige Themen rund ums Eigenheim: Die Bereiche Bauen & Modernisieren, Wohnen & Leben und Garten sind feste Bestandteile. In jeder Ausgabe findet der Leser nun ein großes **Wohnglück** Spezial, in dem die Redaktion ganz ausführlich über die neuesten Techniken und Trends zu bestimmten Themenschwerpunkten berichtet – setzen Sie auf unsere redaktionelle Kompetenz für Ihre Markenbotschaft!

Nutzen Sie unsere hohe Reichweite für Ihre erfolgreichen Marketingaktionen – in der AWA 2016 erzielte **Wohnglück** eine Gesamtreichweite von 1,95 Mio. Lesern!

Parallel zur Ausgabe 1/2017 launchen wir unser neues, großes Bau- und Wohnportal www.wohnglueck.de.

Wohnglueck.de soll nicht nur unsere Millionen von Lesern begeistern, sondern auch alle bauinteressierten User im Netz ansprechen. Kontaktieren Sie uns, wenn Sie an einer partnerschaftlichen Integration interessiert sind!

Ihr Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist

PS: Diese Mediadaten finden Sie online unter www.schwaebisch-hall.de/mediadaten

DÜRFEN WIR VORSTELLEN? IHRE ZIELGRUPPE!

LESERSCHAFTSDATEN

- 60 %** der Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt
- 51 %** verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000,- € mtl.
- 36 %** verfügen über einen finanziellen Spielraum von über 500,- € mtl.
- 26 %** der Leser planen, in den nächsten 1–2 Jahren die Modernisierung ihrer eigenen Immobilie
- 15 %** der Leser planen, in den nächsten 1–2 Jahren ihren Sanitärbereich zu modernisieren oder zu renovieren
- 93 %** haben mindestens einen PKW im Haushalt
- 66 %** sind in den letzten 12 Monaten mindestens einmal verreist
- 46 %** besitzen Haustiere
- 68 %** tätigen Online-Käufe

REICHWEITENVERGLEICH ANDERER BAUSPARGAZINE

Wohnglück	1,95 Mio. Leser
Gruppe Mein EigenHeim	2,07 Mio. Leser
Wohnen	1,39 Mio. Leser
Das Haus	1,27 Mio. Leser

Quelle: AWA 2016

AUFLAGEN

IVW III/ 16

Verkaufte Auflage:	Heftauslage in Volks- und Raiffeisenbanken:	Verbreitete Auflage:
1.288.586	ca. 71.000	1.347.009

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/17	03.02.2017	5	14.12.2016
2/17	08.05.2017	19	16.03.2017
3/17	11.08.2017	32	30.06.2017
4/17	10.11.2017	45	05.10.2017

NACHLÄSSE

Mengenstaffel		Malstaffel	
Ab 2 x 1/1 Seite	10 %	Ab 2 Schaltungen	5 %
Ab 3 x 1/1 Seite	15 %	Ab 3 Schaltungen	10 %
Ab 4 x 1/1 Seite	20 %	Ab 4 Schaltungen	15 %

Agenturprovision: 15 %

Teilbelegungsanzeigen sind nicht nach der Mengen- oder Malstaffel rabattierbar.

PREISE & FORMATE

Formate	Formate in mm				Bruttopreise ohne MwSt.	
	Satzspiegel		Anschnitt		s/w	4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe		
1/1 Seite	174	220	210	267	27.760,-	48.500,-
3/4 Seite, hoch quer	130	220	153	267	20.820,-	37.575,-
	174	165	210	195		
2/3 Seite, hoch quer	112	220	131	267	18.510,-	33.400,-
	174	142	210	160		
1/2 Seite, hoch quer	84	220	104	267	13.880,-	25.050,-
	174	107	210	128		
1/3 Seite, hoch quer	50	220	70	267	9.255,-	16.700,-
	174	73	210	93		
1/4 Seite, 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	44	220	55	267	7.090,-	12.675,-
	85	107	-	-		
	174	55	210	71		

SERVICETEIL

1/8 Seite, 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45	120	-	-	3.590,-	6.385,-
	94	58	-	-		
	192	27	-	-		
1/16 Seite, 1-spaltig 2-spaltig	45	58	-	-	1.990,-	3.210,-
	94	27	-	-		
1/32 Seite	45	27	-	-	1.030,-	1.615,-

KATALOGSERVICE

1/12 Seite	44	74	-	-	-	4.325,-
------------	----	----	---	---	---	---------

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

HEFTFORMAT: 210 mm x 267 mm, BESCHNITZUGABE: 5 mm allseitig

SONDERINSERTIONEN

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose und unplatziert beigefügte Drucksachen.

Mindestformat: 105 mm x 148 mm

Höchstformat: 190 mm x 247 mm

Die Preise beinhalten **keine Postgebühren**, diese können beim Verlag angefragt werden. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden.

Beilagensplitting: Eine Beilagenbelegung ist nur gemäß den auf Seite 5 genannten Splitting-Regionen 0/1–9 in der personalisierten Auflage möglich.

Mindestauflage: 100.000 Expl., fortlaufend

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
bis 20 g	25,50	33,50
21 – 30 g	28,50	36,50
31 – 40 g	31,50	39,50

BEIHEFTER

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Beihefterformate auf Anfrage

Mindestauflage: 200.000 Exemplare, fortlaufend.

Der Preis beinhaltet **keine Postgebühren**. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
10 g	34,-	41,-
20 g	36,-	44,-
30 g	41,-	49,-

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können. Beigeklebte CD auf Anfrage.

Auflage: 1 Million Exemplare, fortlaufend.

Der Preis beinhaltet **keine Postgebühren**. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Trägeranzeige: 1/1 Seite. (Preis siehe Seite 3)

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Format
10 g	16,50	mind.: 60 mm x 80 mm max.: 165 mm x 205 mm

ALLGEMEINE ANGABEN ZU SONDERINSERTIONEN

Vorlage von Mustern:

10-fach ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss erfolgen. Ein PDF ist ggf. ausreichend.

Wichtig:

Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich!

Anlieferungstermine:

Werden nach Auftragserteilung abgestimmt und festgelegt.

Rechnen Sie für die Anlieferungsmenge einen Verarbeitungszuschuss von 2% ein.

Die Abrechnung erfolgt nach Druckauflage.

Rabatte:

Beihefter, Beikleber und Beilagen sind nicht rabattierbar.

Platzierung:

Bindende Platzierungsvorgaben können nicht garantiert werden.

Für weitere Fragen zu den Sonderwerbformen wenden Sie sich bitte direkt an den Verlag.

TEILBELEGUNG*

Geografische Verbreitungsanalyse

PLZ-Region	Farben	Format / Preis		Auflage
		1/1 Seite	1/2 Seite	
0/1	2c	9.568,-	5.784,-	66.000
	4c	12.827,-	7.413,-	
2	2c	10.788,-	6.394,-	101.000
	4c	14.601,-	8.300,-	
3	2c	12.886,-	7.443,-	157.000
	4c	17.652,-	9.826,-	
4	2c	9.984,-	5.992,-	88.000
	4c	13.431,-	7.716,-	
5	2c	11.902,-	6.915,-	135.000
	4c	16.222,-	9.111,-	
6	2c	11.682,-	6.841,-	128.000
	4c	15.902,-	8.951,-	
7	2c	16.165,-	9.082,-	258.000
	4c	22.421,-	12.211,-	
8	2c	13.567,-	7.784,-	176.000
	4c	18.643,-	10.321,-	
9	2c	13.370,-	7.685,-	171.000
	4c	18.357,-	10.178,-	

*Teilbelegungen sind nur nach Postleitzahlen möglich.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kleinere Anzeigenformate als angegeben sind nicht möglich.
Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.

PLZ-BEREICHE



FEBRUAR

THEMEN 1/17

EVT: 03.02.2017

AS: 14.12.2016

BAUEN & MODERNISIEREN

Deutscher Traumhauspreis 2017 – die Wahl: Welches sind die schönsten Fertig- und Massivhäuser des Jahres? In sieben Kategorien stehen 35 Kandidaten zur Wahl

Farblehre: Innen und außen, Lacke und Wandfarbe – alles, was man über Farben wissen sollte

Außenanlagen: Pflaster, Zäune, Pforten, Tore, Gehwege, Terrassen, Carport, Stellplatz, Müllbox, Fahrradhaus – die besten Ideen für den Eingangsbereich

Vorher/nachher: Interessante Reportage über die Modernisierung eines Hauses – mit zahlreichen Fotos, Grundrissen und wichtigen Infos

Produkte & Trends rund ums Haus: Interessante Neuheiten aus allen Bereichen

SPEZIAL ENERGIESPAREN

12 Extraseiten

RATGEBER FÜR HAUSBESITZER: SO MACHT ENERGIESPAREN SINN

Kosten und Ressourcen sparen möchte jeder. Doch wo ist Energiesparen am sinnvollsten? Wie stehen Kosten und Nutzen zueinander? Welche Fördermittel gibt es? WOHNGLÜCK erklärt die wichtigsten Punkte.

- Dämmung an Wänden & Dach
- Fenster & Türen
- Heiztechnik
- Solar- & Speichertechnik

WOHNEN & LEBEN

Kreatives Wohnen: Das sind die Wohntrends des Jahres, und so werden sie am besten umgesetzt. Kreative Ideen zum Nachmachen

Smart Home – neue Ideen für mehr Sicherheit, Komfort & Kontrolle: Immer neue Ideen und Produkte kommen auf den Markt, die unser Zuhause moderner machen. WOHNGLÜCK stellt interessante Neuheiten vor

Do it yourself: Ideen zum Selbermachen

GARTEN

Technik gegen Muskeln: Immer mehr Gartenarbeiten werden von Akkugeräten oder Robotern erledigt. Aber es gibt auch einen Gegentrend: zurück zum Garten als Frischluft-Fitnessstudio

Außenbeleuchtung: Vom Eingangsbereich bis zum Garten: So setzen Sie Ihr Grundstück mit Licht in Szene. Sieht super aus und schreckt auch ungewollte Gäste ab. Die besten Tipps von Experten und smarte Lösungen

Winterhelfer: Schneefräse, Schneeschieber und Co.: Mit diesen Geräten wird Schneeräumen zum Spaß

Ideen & Trends: Interessante Tipps und neue Produkte rund um Garten und Außenanlagen

MAI

THEMEN 2/17

EVT: 08.05.2017

AS: 16.03.2017

BAUEN & MODERNISIEREN

Haus des Monats: WOHNGLÜCK stellt ein architektonisch oder energetisch besonders gelungenes Haus in Fertig- oder Massivbauweise vor

Sonnenschutz: Die besten Ideen und Produkte für einen perfekten Sonnenschutz

Küche: Tipps zur Planung, neue Geräte und was sie leisten, Smart Home in der Küche – WOHNGLÜCK stellt aktuelle Trends vor und zeigt die „Traumküche der Deutschen“

Vorher/nachher: Interessante Reportage über die Modernisierung eines Hauses – mit zahlreichen Fotos, Grundrissen und wichtigen Infos

Produkte & Trends rund ums Haus: Interessante Neuheiten aus allen Bereichen

SPEZIAL RENOVIEREN

12 Extraseiten

RATGEBER: SO MACHT RENOVIEREN SPASS

Neuer Look für Ihre Wohnung oder Ihr Haus. Vom Boden bis zur Decke – aktuelle Trends und neue Produkte. WOHNGLÜCK erklärt die wichtigsten Punkte. Plus: Übersicht – was kann man selber machen, was sollte man einem Profi überlassen

- Fußboden: Fliesen, Parkett, Teppich, Laminat & Co.
- Wandgestaltung mit Farben und Tapeten
- Gestalten und inszenieren mit Licht
- Das richtige Werkzeug für alle Arbeiten

WOHNEN & LEBEN

Wohngesundheit: Kann man gesund oder zumindest gesünder wohnen? Wenn ja, wie lässt sich das messen und beurteilen? WOHNGLÜCK befragte Wissenschaftler und zeigt interessante Erkenntnisse

Smart Home – neue Ideen für mehr Sicherheit, Komfort & Kontrolle: Immer neue Ideen und Produkte kommen auf den Markt, die unser Zuhause moderner machen. WOHNGLÜCK stellt interessante Neuheiten vor

Do it yourself: Ideen zum Selbermachen

GARTEN

Grillen mit Gas oder Kohle: Deutschlands Terrassen sind in zwei Lager geteilt. Das eine schwört auf die Vorteile des Gasgrills, das andere auf den Geschmack und Geruch des traditionellen Kohlegrills

Rasen-Report: Fast jeder Gartenbesitzer kennt das Gefühl der Ohnmacht im ewigen Kampf gegen Moos und Löwenzahn. WOHNGLÜCK fragte die besten Greenkeeper der Nation um Rat

Gartenfest: So wird die Gartenparty zum Erfolg. Neue Tipps und Produkte

Ideen & Trends: Interessante Tipps und neue Produkte rund um Garten und Außenanlagen

AUGUST

THEMEN 3/17

EVT: 11.08.2017

AS: 30.06.2017

BAUEN & MODERNISIEREN

Deutscher Traumhauspreis 2017 – das sind die Gewinner: 35 Fertig- und Massivhäuser standen zur Wahl. Die Wohnglück-Leser haben entschieden: Das sind die schönsten!

Sicherheit: Übersicht der aktuellen mechanischen und elektronischen Maßnahmen für mehr Sicherheit rund ums Haus – was sie nutzen, was sie kosten

Traumbäder: Aktuelle Trends und neue Produkte rund ums Bad

Vorher/nachher: Interessante Reportage über die Modernisierung eines Hauses – mit zahlreichen Fotos, Grundrissen und wichtigen Infos

Produkte & Trends rund ums Haus: Interessante Neuheiten aus allen Bereichen

SPEZIAL HEIZUNG

12 Extraseiten

RATGEBER FÜR HAUSBESITZER

Eine neue Heizung kann die Energiekosten drastisch senken. Welche Heizung passt zu welchem Haus?

Welche Fördermittel gibt es? Mit welchen Kosten muss man rechnen?

WOHNLÜCK gibt Antworten auf die wichtigsten Fragen

- Brennwertechnik bei Öl- und Gasheizung
- Wärmepumpen
- Heiztechniken der Zukunft
- Solarenergie produzieren & speichern

WOHNEN & LEBEN

Barrierefreies Wohnen: Im Alter möglichst lange und unabhängig in den eigenen vier Wänden wohnen zu können ist ein wichtiges Lebensziel. WOHNLÜCK zeigt clevere Möbel und Maßnahmen, die wirklich helfen

Smart Home – neue Ideen für mehr Sicherheit, Komfort & Kontrolle: Immer neue Ideen und Produkte kommen auf den Markt, die unser Zuhause moderner machen. WOHNLÜCK stellt interessante Neuheiten vor

Do it yourself: Ideen zum Selbermachen

GARTEN

Gärtnerträume: Mit gutem Gerät macht die Gartenarbeit gleich doppelt so viel Spaß. Wohnglück zeigt Werkzeuge und Maschinen, die Gärtneraugen leuchten lassen

Terra Preta: Nie wieder düngen! Aus Südamerika stammt die Wundererde Terra Preta, die Nährstoffe ewig lange speichert. WOHNLÜCK befragte Wissenschaftler, ob Terra Preta auch in heimischen Gärten einsetzbar ist

Ideen & Trends: Interessante Tipps und neue Produkte rund um Garten und Außenanlagen

NOVEMBER

THEMEN 4/17

EVT: 10.11.2017

AS: 05.10.2017

BAUEN & MODERNISIEREN

Haus des Monats: WOHNLÜCK stellt ein architektonisch oder energetisch besonders gelungenes Haus in Fertig- oder Massivbauweise vor

Fenster & Türen: Kunststoff, Holz, Alu – welches Material hat welche Vor- und Nachteile? Mit welchen Kosten muss man kalkulieren? WOHNLÜCK sagt, worauf es beim Kauf von Fenstern und Türen ankommt

Dachausbau: Planung, Dämmung, Gestaltung – die besten Tipps und Ideen für einen gelungenen Dachausbau

Vorher/nachher: Interessante Reportage über die Modernisierung eines Hauses – mit zahlreichen Fotos, Grundrissen und wichtigen Infos

Produkte & Trends rund ums Haus: Interessante Neuheiten aus allen Bereichen

SPEZIAL HAUSTECHNIK

12 Extraseiten

SO WOHNTE MAN HEUTE

Eine Fußbodenheizung, die sich auch aus der Ferne steuern lässt. Intelligente Haussysteme, die wissen, wann wer nach Hause kommt. Haustüren, die sich per Fingerabdruck öffnen.

WOHNLÜCK zeigt den neuesten Stand der Technik

- Intelligente Haussteuerung
- Sicherheitstechnik
- Energiespeicherung
- Smart-Home-Lösungen

WOHNEN & LEBEN

Homeoffice: So macht Arbeiten Spaß! WOHNLÜCK zeigt die besten Ideen und Produkte fürs Arbeitszimmer. Plus Profi-Tipps: So sollten Sie Ihr Büro anordnen und organisieren

Ideen für den Keller: Muckibude, Hobbywerkstatt, Wellnessoase, Weinbodega – aus Kellerräumen lässt sich richtig was machen. WOHNLÜCK zeigt tolle Beispiele

Weihnachtszeit: Deko-Ideen zum Selbermachen

GARTEN

Gewächshäuser: Wer im Glashaus sitzt, hat das ganze Jahr über Freude an Pflanzen. WOHNLÜCK präsentiert die schönsten Modelle: vom Bausatz aus dem Baumarkt bis zum Glaspalast aus England

Wintergemüse: Rotkohl, Grünkohl, Rosenkohl, Steckrübe – diese Gemüsesorten gehören zum Winter wie Schnee und Weihnachten

Ideen & Trends: Interessante Tipps und neue Produkte rund um Garten und Außenanlagen

TECHNISCHE RICHTLINIEN

DRUCKVERFAHREN

Inhalt	Tiefdruck
Umschlag	Offsetdruck

DIGITALE DRUCKVORLAGEN

Farbraum Tiefdruck	PRINOVIS-Farbraum im PSR-ECI-Referenz-Farbraum Tiefdruck, geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet. Proofprofil: PSR_LWC_PLUS_V2_PT.ICC Informationen: www.prinovis.com
Farbraum Offsetdruck	Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. Zu verwenden ist das Profil „ISOcoated_v2_eci“.

Dateiformat | PDF/X-3

DATENLIEFERUNG | Digitale Daten per CD
oder per E-Mail an: wohnglueck@planetec.co

Heftformat | 210 mm x 267 mm
Satzspiegel | 174 mm x 220 mm
Beschnittzugabe | Bei angeschnittenen Anzeigen ist eine Beschnittzugabe von 5 mm allseitig zuzurechnen.

Bildauflösung | 120 l/cm, 300 dpi
Text-/Grafikauflösung | 360 l/cm, 1.200 dpi
Flächendeckung | Max. 340 %
Digitalproof | Im Reproformat vom gelieferten Datenträger

FÜR TEXTE UND LINIEN IM TIEFDRUCK SIND FOLGENDE MINDESBREITEN EINZUHALTEN:

Text-/Grafikauflösung | Minimum 25/100 mm
Negativ s/w | Minimum 30/100 mm
Negativ farbig | Minimum 35/100 mm

Verarbeitung | Rückendrahtheftung

Auftragsgrundlage ist die Vorlageninformation. Kommunikations- und Vertragspartner ist der Auftraggeber. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

SONDERHEFTE 2017 & ONLINE



ENERGIESPAREN

Das führende Magazin rund um alle Energie-Themen.

Ausgabe Nr. 20

EVT: 22.03.2017

Anzeigenschluss: 17.02.2017

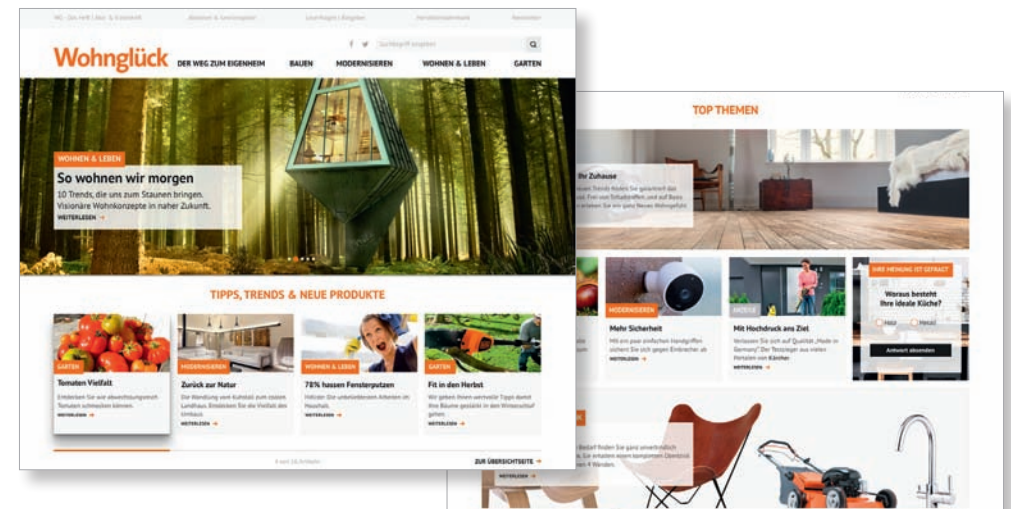
Ausgabe Nr. 21

EVT: 20.10.2017

Anzeigenschluss: 08.09.2017

JETZT NEU

Am 01.02.2017 startet das große Portal rund um Bauen, Wohnen, Garten und Modernisieren:
www.wohnglueck.de



Bitte erfragen Sie individuelle Integrations- und Platzierungsangebote direkt beim Verlag!

Die Mediadaten finden Sie unter www.schwaebisch-hall.de/mediadaten

VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

VERLAGSANSCHRIFT

planet c GmbH Anzeigenabteilung

Dorotheenstraße 64
D-22301 Hamburg

Fax: (040) 69 65 95 -299

Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist *Sebastian Schurz*

Telefon: (040) 69 65 95 -200

E-Mail: s.schurz@planetc.co

Media Service

Brigid O'Connor

Telefon: (040) 69 65 95 -202

E-Mail: b.oconnor@planetc.co

Andreas Schröder

Telefon: (040) 69 65 95 -201

E-Mail: a.schroeder@planetc.co

VERLAGSVERTRETUNGEN BAUBRANCHE /BAUZULIEFERER

Gebiet Nord

Strasmann Media Promotion GmbH
Gerd D. Strasmann

Berghausen 29
D-42859 Remscheid

Telefon: (0 21 91) 93 14 97

Fax: (0 21 91) 93 14 99

E-Mail: g.strasmann@planetc.co

Gebiet Süd

Klaus Peter Randow BDV
Klaus Peter Randow

Riedstraße 5
D-73630 Remshalden

Telefon: (0 71 51) 994 98 77

E-Mail: k.randow@planetc.co

Gebiet Ost

RÜDIGER KURTZ MEDIEN
Rüdiger Kurtz

Lobuschstraße 12
D-22765 Hamburg

Telefon: (040) 46 85 64 75

Fax: (040) 46 85 64 76

E-Mail: r.kurtz@planetc.co

VERLAGSVERTRETUNGEN INTERIEUR UND MARKENARTIKEL ALLGEMEIN

Nielsen II / IIIa / IIIb / IV

Bitte kontaktieren Sie den Verlag.

Nielsen I / V / VI / VII

RÜDIGER KURTZ MEDIEN
Rüdiger Kurtz

Lobuschstraße 12
D-22765 Hamburg

Telefon: (040) 46 85 64 75

Fax: (040) 46 85 64 76

E-Mail: r.kurtz@planetc.co

Zahlungsbedingungen:

Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 % Skonto, innerhalb von 14 Tagen ist die fällige Rechnung netto Kasse zu zahlen. Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den AGB ausgeführt.

Bankverbindung:

DZ Bank
IBAN: DE51 5006 0400 0000 1591 69
BIC: GENODEFFXXX

USt-IdNr.:

DE 205 44 30 97

Erscheinungsweise:

vierteljährlich

Copy-Preis:

1,20 Euro

