

Handelsblatt Magazin

Anzeigenpreisliste Nr. 3 gültig ab 1.1.2017



www.iqm.de/handelsblatt-magazin

iqmedia

Premium-Content für Premium-Zielgruppen.

Handelsblatt Magazin – Die schönen Seiten der Wirtschaft



So viel Stil hatte Wirtschaft noch nie. Im Handelsblatt Magazin vereinen sich Sachverstand, Tradition und Kompetenz von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der Leichtigkeit und Eleganz eines modernen Magazins. Der Seriosität und Relevanz verpflichtet, bietet das Handelsblatt Magazin höchste journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild.

Das Handelsblatt Magazin liefert einen einzigartigen Themenmix, der die schönen und spannenden Seiten der Wirtschaft beleuchtet: Macher und Modestile, Firmen, Trends und Visionen.

Kern jeder Ausgabe bildet ein ausführliches Interview, das sich der privaten Seite einer bedeutenden Persönlichkeit aus der Wirtschaft nähert. Porträts stellen erfolgreiche Firmen, Unternehmer und Geschäftsideen vor.

Essays von klugen Köpfen aus Politik, Ökonomie und Kultur bieten intelligente Unterhaltung at its best. Kolumnen wie WELTMARKT nutzen das engmaschige globale Korrespondenten-Netzwerk des Handelsblatts und erzählen von neuen Trends, Mode, Wissenswerten und Ausgefallenen aus aller Welt. Weitere Kolumnen bereichern das Magazin um City-Insidertipps oder blicken hinter die Kulissen von Kultobjekten und deren Geschäftsmodellen. Der glorreiche Abschluss: Gabor Steingart's Kolumne WELTWORTE. Der Herausgeber des Handelsblatts hinterfragt regelmäßig die „Grammatik unserer Zeit“. Welche Begriffe haben gerade Konjunktur, welche sind nur hohle Phrasen.

Handelsblatt Magazin Leser sind Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft. Sie gehören zur Leistungselite und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten machen sie zu einer unverzichtbaren Zielgruppe für Premium- und Luxusprodukte.

Werbungtreibende partizipieren einerseits von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt, andererseits bieten ihnen erstklassiger Journalismus verbunden mit einer höchstästhetischen Gestaltung und Bildsprache eine höchst anspruchsvolle Plattform für ihre Markenbotschaften.

Auflagenstruktur Handelsblatt

| | |
|---------------------|---------|
| Druckauflage | 109.008 |
| Verbreitete Auflage | 131.049 |
| Verkaufte Auflage | 125.924 |

Quelle: IVW II/2016

Reichweite Handelsblatt

| | |
|----------|---------|
| AWA 2016 | 421.000 |
|----------|---------|

Mediainformationen:

 www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Formate und Preise

| Standardformate | Satzspiegel | | Anschnitt | | Preis s/w+farbig |
|---|-------------|-------|-----------|-------|---------------------|
| | Breite | Höhe | Breite | Höhe | |
|  2/1 Seite | 402 | 247,5 | 430 | 289 | 44.200 € |
|  1/1 Seite | 184 | 247,5 | 215 | 289 | 22.100 € |
|  2/3 Seite hoch | 121 | 247,5 | 135 | 289 | 15.900 € |
|  2/3 Seite quer | 184 | 165 | 215 | 183,5 | 15.900 € |
|  1/2 Seite quer | 184 | 123,5 | 215 | 142 | 12.800 € |
|  1/3 Seite hoch | 58 | 247,5 | 72 | 289 | 9.000 € |
|  1/3 Seite quer | 184 | 82,5 | 215 | 101 | 9.000 € |

Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.




Druckverfahren

Offsetdruck

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Premiumplatzierungen

| Format | Satzspiegel | | Anschnitt | | Preis s/w+fbg. |
|---|-------------|-------|-----------|------|-------------------|
| | Breite | Höhe | Breite | Höhe | |
|  Cover Gatefolder ¹⁾ | | | | | 98.600 € |
|  Opening Spread ²⁾ | 402 | 247,5 | 430 | 289 | 54.400 € |
|  1. Doppelseite | 402 | 247,5 | 430 | 289 | 46.200 € |
|  2. Doppelseite | 402 | 247,5 | 430 | 289 | 44.700 € |
|  U2 / U3 / U4 | 184 | 247,5 | 215 | 289 | 26.700 € |
|  1/1 Seite Editorial | 184 | 247,5 | 215 | 289 | 26.700 € |
|  1/1 Seite Inhalt | 184 | 247,5 | 215 | 289 | 25.200 € |
|  1. rechte Seite | 184 | 247,5 | 215 | 289 | 26.700 € |
|  2. rechte Seite | 184 | 247,5 | 215 | 289 | 25.200 € |

¹⁾ 4-seitig, zzgl. technische Kosten, Informationen auf Anfrage

²⁾ U2 + S. 3

Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Beschnittzugaben

zzgl. 3 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat

Formatangaben

Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Beikleber

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage
Teilaufgabe nur nach Handelsblatt-Druckorten möglich

Postkarte

Platzierung auf der ersten und letzten Seite eines Inhaltsbogens möglich. Der Stand des Beiklebers auf der Seite bedarf der Abstimmung. Vom Bund kann er bis maximal 5 cm entfernt platziert werden, in der Höhe ist der Stand variabel, muss aber mindestens 2 cm von den Beschnittsrändern entfernt sein. Klebetoleranz bis zu 10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5° sind möglich.

Warenprobe

Platzierung auf der ersten und letzten Seite eines Inhaltsbogens möglich. Der Stand des Beiklebers auf der Seite bedarf der Abstimmung. Der Abstand der Warenprobe vom oberen, unteren und äußeren Rand sowie zum Bund hin muss mindestens 30 mm betragen. Klebetoleranzen bis 10 mm in jede Richtung sind möglich.

Warenproben müssen so beschaffen sein, dass sie die Herstellung und den Versand der Auflage nicht beeinträchtigen oder gefährden. Flüssige oder pulverförmige Stoffe müssen in festverschweißten Folien angeliefert werden. Musterbeutel und Inhalt sind möglichst flach zu halten, damit die Probe im Heft nicht zu stark aufrägt.

Auftrags- und Rücktrittstermin

Postkarte: 5 Wochen vor Erscheinungstag
Warenprobe: 8 Wochen vor Erscheinungstag

Anlieferung Beikleber

3 Wochen vor Erscheinungstag

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise (je Tausend)

| | Gesamtauflage | Teilaufgabe |
|------------|---------------|-------------|
| Postkarten | 84 € | 97 € |
| Warenprobe | 97 € | 109 € |

Postkarten

| | |
|---------------|------------------|
| Mindestformat | 105 mm x 148 mm |
| Papiergewicht | 150 bis 200 g/qm |

Andere Ausführungen müssen mit Muster angefragt werden.

Warenprobe

| | |
|---------------|---------------|
| Mindestformat | 80 mm x 80 mm |
| Höchstformat | etwa DIN A5 |

Alle Ausführungen müssen mit Muster angefragt werden.

Beihefter/Durchhefter

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage
Teilbelegungen nur nach Handelsblatt-Druckorten möglich

Kennzeichnung

Beihefter / Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Technische Bedingungen

Beihefter / Durchhefter müssen mit 10 mm Nachfalz angeliefert werden. Beim Maximalformat (215 mm x 289 mm) bitte zzgl. 4 mm Beschnitt seitlich und am Fuß + 10 mm Nachfalz beachten. Beihefter kleiner Heftformat nur nach vorheriger Absprache, z.B. Format 190 mm x 248 mm möglich. Beihefter mit einem Umfang ab 4 Seiten muss am Kopf geschlossen sein.

Platzierung

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte. Die Durchhefter werden innerhalb des Heftes zwischen den Bogenteilen des Inhaltes (abhängig vom Umfang) platziert.

Auftrags- und Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erscheinungstag

Anlieferung vorgefertigter Beihefter

3 Wochen vor Erscheinungstag

Beihefter/Durchhefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/ Prospekte.

Preise (je Tausend)

| | |
|---------------|-------|
| bis 4 Seiten | 159 € |
| bis 8 Seiten | 175 € |
| bis 12 Seiten | 192 € |

Papiergewicht

| | |
|----------|----------------|
| 4 Seiten | mind. 100 g/qm |
| 8 Seiten | mind. 80 g/qm |

Freigabe nur nach vorheriger Bemusterung.

Terminkalender

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss ¹ | Druckunterlagenschluss |
|---------|--------------------|------------------------------|------------------------|
| 1 | 03.03.17 | 30.01.17 | 01.02.17 |
| 2 | 07.04.17 | 06.03.17 | 08.03.17 |
| 3 | 05.05.17 | 28.03.17 | 31.03.17 |
| 4 | 01.09.17 | 31.07.17 | 02.08.17 |
| 5 | 06.10.17 | 01.09.17 | 05.09.17 |
| 6 | 03.11.17 | 27.09.17 | 29.09.17 |
| 7 | 01.12.17 | 26.10.17 | 02.11.17 |

Änderungen vorbehalten.

Technische Daten

Beschnittzugabe

zzgl. 3 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat

Druckverfahren

Offsetdruck

Dateiformat

Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3 Daten

Schriften / Linien

Strichstärke min. 0,3 pt

(Achtung: Acrobat und Digitalproofs stellen solche Linien dicker dar!)

Anschnittformat

2/1 Seite: 430 mm breit x 289 mm hoch

1/1 Seite: 215 mm breit x 289 mm hoch

Satzspiegelformat

2/1 Seite: 402 mm breit x 247,5 mm hoch

1/1 Seite: 184 mm breit x 247,5 mm hoch

Farbprofil

Umschlag: ISOcoated_v2_300 (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%)

Inhalt: ISOcoated_v2_300_eci.icc (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%)

Rasterweite

Umschlag: 200 lpi (AM, elliptischer Punkt)

Inhalt: 175 lpi (AM, elliptischer Punkt)

Bildauflösung

Farbe: min. 300 dpi

Graustufen: min. 300 dpi

Strich: min. 1200 dpi

Papierqualität

Innenteil: 70 g/qm gestrichenes LWC-Papier, seidenmatt

Umschlag: 150 g/qm Bilderdruck holzfrei matt

Andrucke / Proofs

1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

¹ Der Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen ist 4 Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss.

Aktualisierungen unter
www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Anzeigenupload:

www.iqm.de/anzeigen-upload

Postanschrift für die Druckunterlagen

Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG
 Digitale Vorstufe Handelsblatt
 Berner Straße 2
 97084 Würzburg

Ansprechpartner

Herr Grieb
 Telefon 0931 60 01-686
 Telefax 0931 60 01-906 86
 E-Mail handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de

Auslandskunden

Frau Baumbach
 Telefon 0931 60 01-658
 Herr Gunreben
 Telefon 0931 60 01-766
 E-Mail handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de

Verlagsangaben

Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf

Erscheinungsweise

sechsmal jährlich

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeilagen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (www.iqm.de/handelsblatt-magazin/agb). Anzeigenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto

Bankverbindung

HypoVereinsbank Düsseldorf
IBAN: DE21302201900025341988
SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

Druckunterlagen

Alle Informationen und technischen Angaben unter: www.iqm.de/anzeigen-upload

Anzeigen

iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Mediainformationen

www.iqm.de/handelsblatt-magazin

ANSPRECHPARTNER

Kreuzfahrten und Fährlinien

planet c GmbH

Dorotheenstraße 64
D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz

Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist
Telefon 040 696 595 - 200
E-Mail s_schurz@planetc.co

Katrin Kessler

Media Marketing/Key Account Kreuzfahrt
Telefon 040 696 595 - 302
E-Mail k_kessler@planetc.co

Handelsblatt Magazin



iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt
Kasernenstraße 67 · 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2484 · Fax 0211 887- 971302
info@iqm.de · www.iqm.de