

LANDReise KREUZFAHRT-Zielgruppen



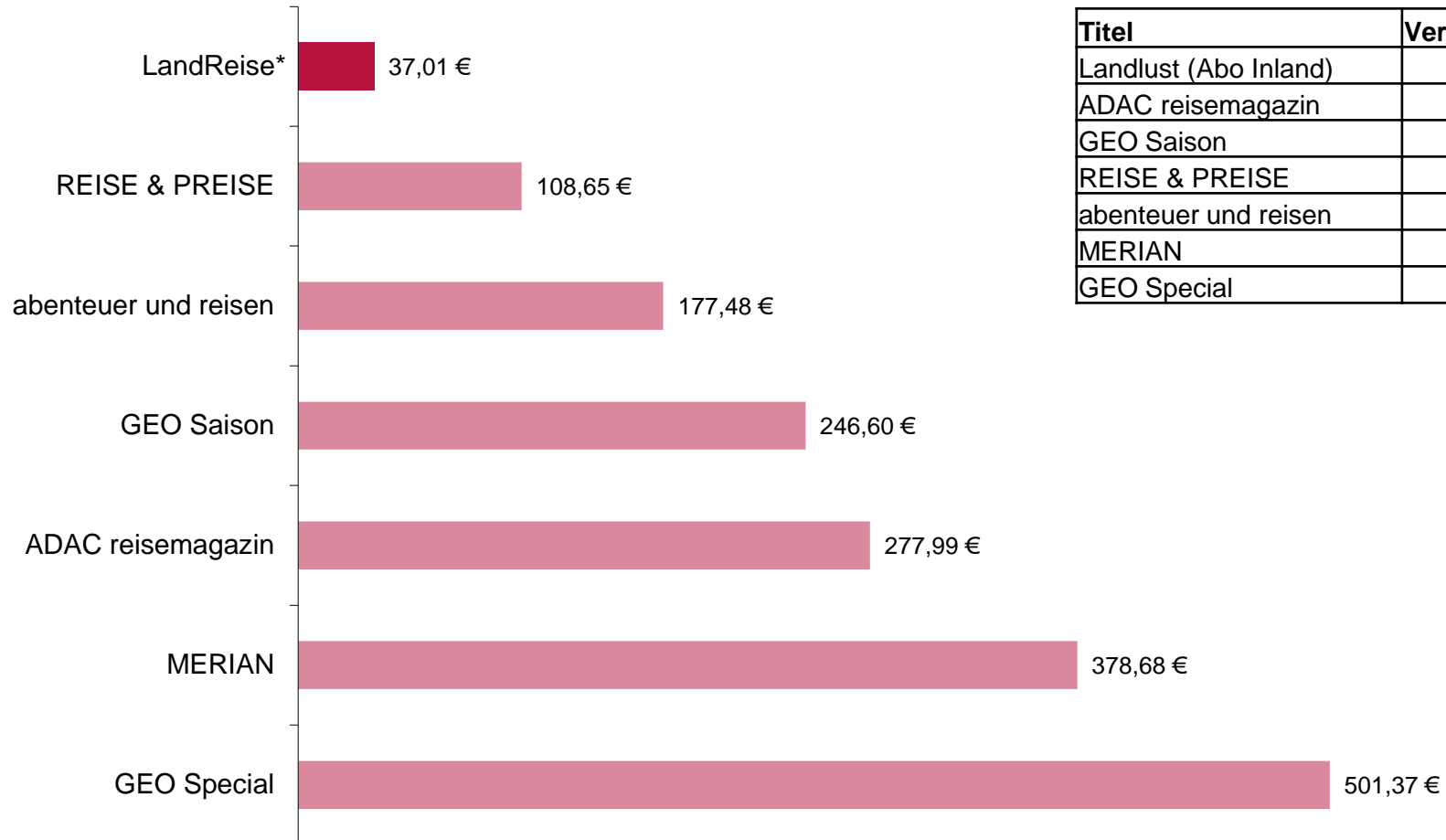


Heftformat	210 x 280 mm
Erscheinungsweise	Jährlich im Februar
1/1 Seite 4c/sw	14.600 Euro
Verbreitung	Liegt der Inlands-Abo-Auflage der Landlust bei.

Landlust Auflage IVW 3/2016	TAP
Abonnenten Inland	394.452
	37,01 EUR

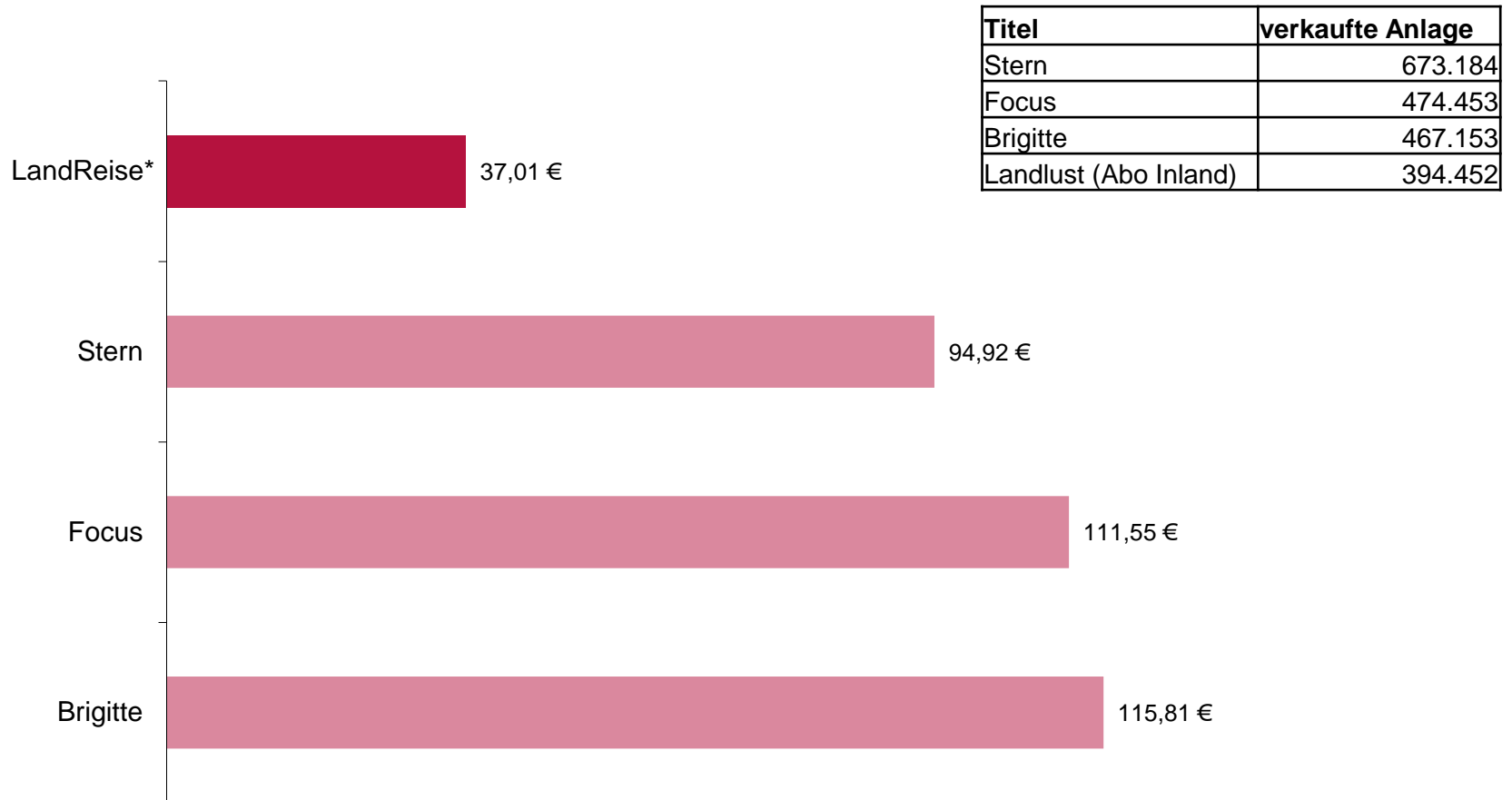
LandReise – das Reise-Supplement von Landlust
 Erscheint pünktlich zur Hauptbuchungszeit im Frühjahr
 am 17. Februar 2017

Im Vergleich mit den auflagenstärksten Titeln im Segment der Reisezeitschriften hat die LandReise mit 37,01 € den günstigsten TAP



Titel	Verkauf gesamt
Landlust (Abo Inland)	394.452
ADAC reisemagazin	73.023
GEO Saison	72.181
REISE & PREISE	69.858
abenteuer und reisen	67.049
MERIAN	43.572
GEO Special	34.705

Auch im Vergleich mit auflagenstarken Magazinen hat die LandReise mit 37,01 € den günstigsten TAP

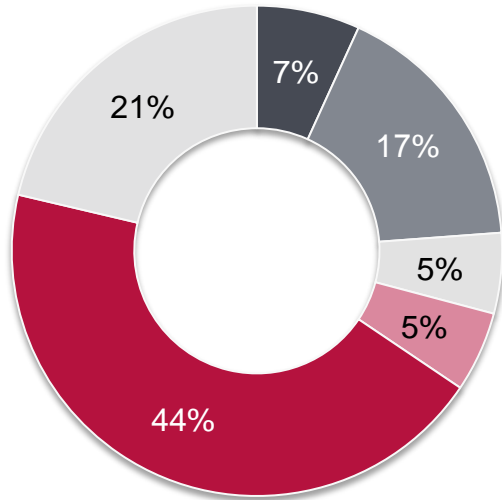


Kriterium	ZG gesamt (69,56 Mio.) in %	ZG Landlust (4,78 Mio.) in %	Index Landlust (Gesamt = 100)
Frauen	51	77	150
Haushaltsführende	62	79	128
Alter			
20-39 Jahre	28	16	57
40-49 Jahre	17	17	103
50-64 Jahre	25	35	138
65 Jahre und älter	24	31	130
Haushaltsnettoeinkommen			
bis unter 2.500 Euro	46	35	76
2.500 – unter 3.500 Euro	26	26	101
3.500 Euro plus	29	39	137
Finanzieller Spielraum			
mehr als 500 Euro	19	23	125
Wohnort			
Großstadtatmosphäre	26	16	62
Klein-, mittelstädt. Milieu	36	36	100
Ländliche Gegend Nähe Stadt	22	28	125
Ländliches Milieu Nähe Kleinstadt	16	20	125

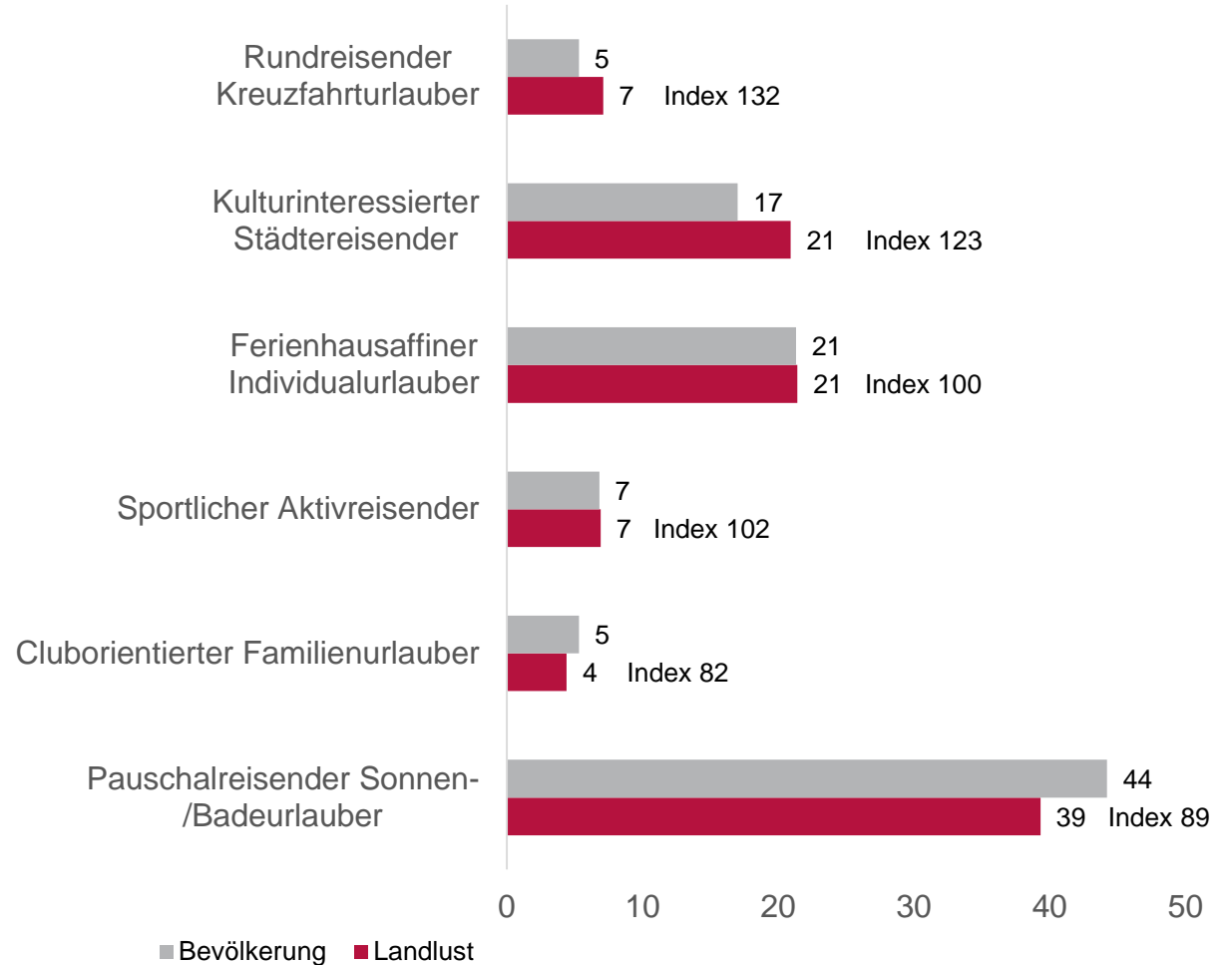
Kriterium	ZG gesamt (69,56 Mio.) in %	ZG Landlust (4,78 Mio.) in %	Index Landlust (Gesamt = 100)
Interessiert mich ganz besonders			
Urlaub und Reisen	41	51	125
Spezielle Wellness-Angebote	10	15	149
Bauen, Modernisieren, Renovieren	13	19	145
Kochen, Kochrezepte	33	54	163
Wohnen und Einrichten	30	48	161
Hohe Ausgabebereitschaft			
Reisen	51	62	121
Meine Einrichtung, mein Haus, meine Wohnung	57	73	127
Bücher	24	45	184
Gesundheit, Wellness	35	49	138
Gute Ernährung, gutes Essen	54	70	129

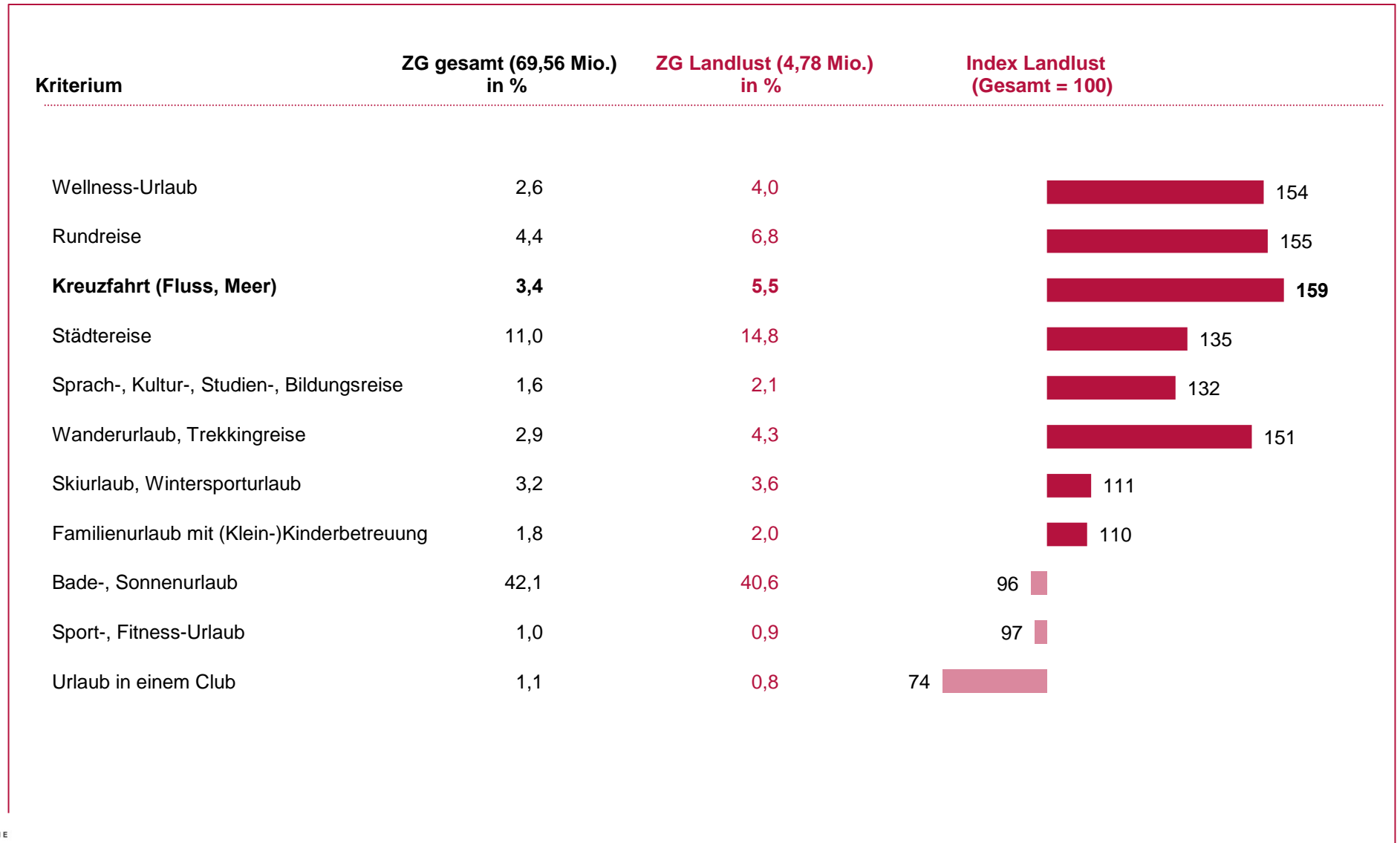
Kriterium	ZG gesamt (69,56 Mio.) in %	ZG Landlust (4,78 Mio.) in %	Index Landlust (Gesamt = 100)
Schulbildung			
Hauptschule/Volksschule	33	29	89
Mittlere Reife	31	34	111
Hochschulreife oder Fachhochschulreife	33	36	109
Berufskreis des Hauptverdieners			
Inhaber, Geschäftsführer, Freier Beruf	5	7	157
Mittlerer od. kleinere Selbständige/Landwirte	7	7	99
Ltd. Angest./Beamter d. höh./gehob. Dienstes	20	29	143
Nicht ltd. Angest./Beamter d. mittl./einf. Dienstes	39	40	103
Facharbeiter mit abgelegter Prüfung	18	12	67
Wohnsituation			
Wohne im eigenen Haus	42	64	154
Habe einen Garten	56	79	142
Käufertypologie			
Probieren gerne Neues aus	48	58	122
Für gute Qualität bin ich bereit mehr zu zahlen	67	83	125

- Die Studie *best for planning* (b4p) beschreibt im Detail das Reiseverhalten und die Urlaubsmotive der Deutschen.
- Zwei spezielle Fragestellungen beziehen sich auf die Art der letzten Urlaubsreise (in den letzten 12 Monaten) und der geplanten Urlaubsreise (in den nächsten 12 Monaten).
 - Ergebnis: 3,4 % der Deutschen, das sind 2,39 Mio. Personen, unternahmen eine Kreuzfahrt (Fluss oder Meer). Im Folgenden definiert als ZG Kreuzfahrer.
 - Ergebnis: 3,7 % der Deutschen, das sind 2,54 Mio. Personen, planen eine Kreuzfahrt (Fluss oder Meer). Im Folgenden definiert als ZG Kreuzfahrtenplaner.

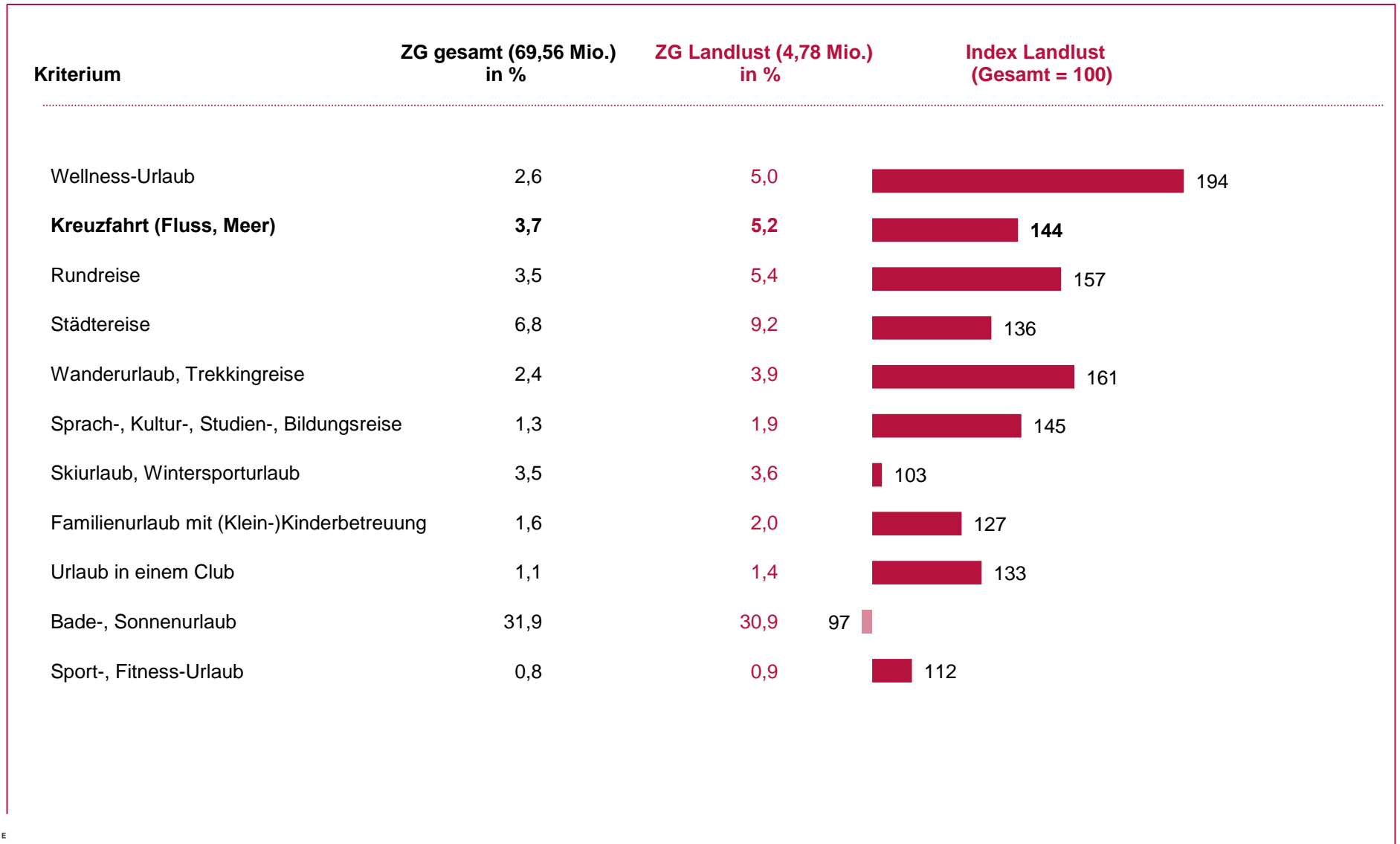


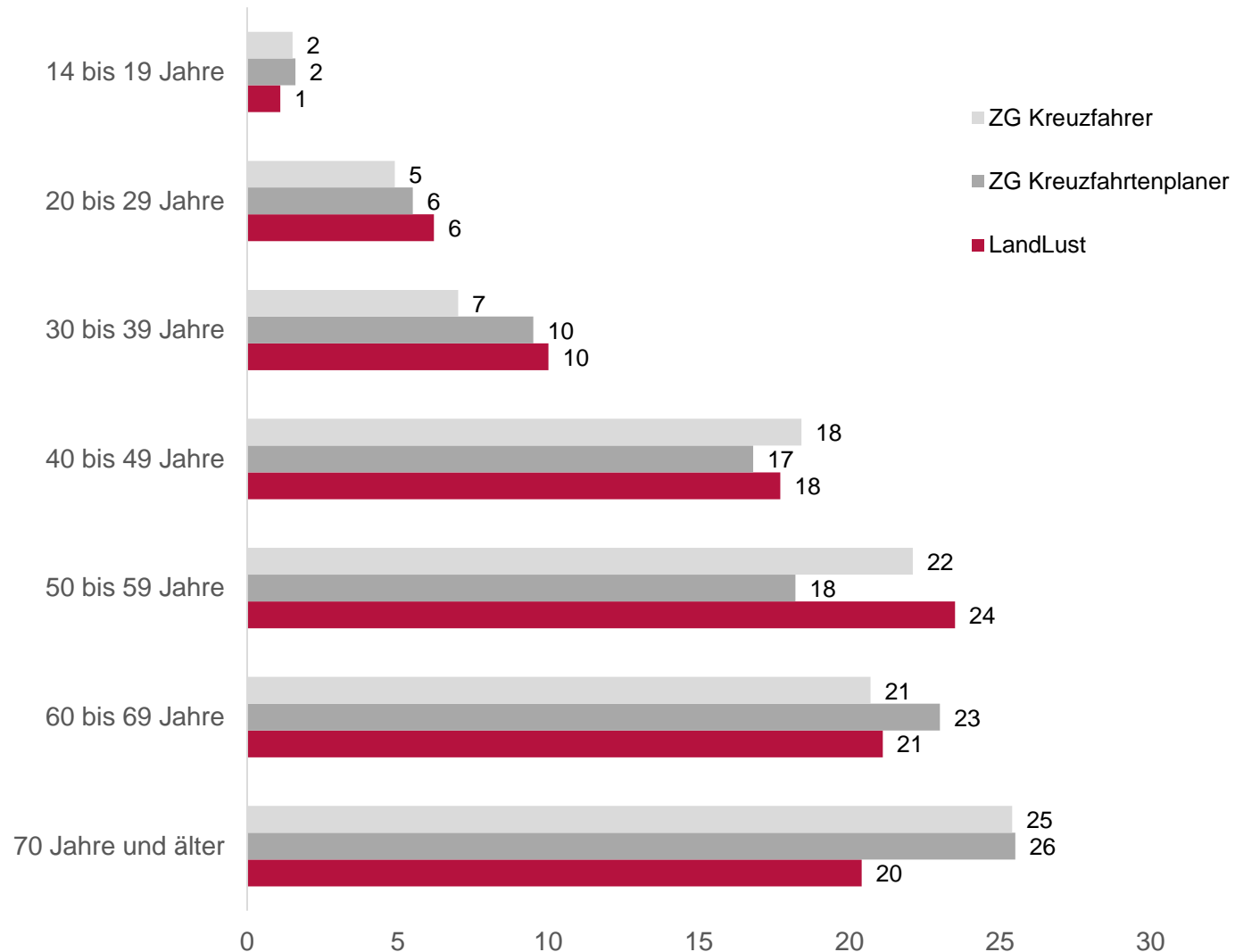
- Sportlicher Aktivreisender
- Kulturinteressierter Städtereisender
- Rundreisender Kreuzfahrturlauber
- Cluborientierter Familienurlauber
- Pauschalreisender Sonnen-/Badeurlauber
- Ferienhausaffiner Individualurlauber





Art der geplanten Urlaubsreise (in den nächsten 12 Monaten)





Lebenszyklen	Bevölkerung %	ZG Kreuzfahrer %	ZG Kreuz- fahrtenplaner %	Landlust- Leser %
Einsteigerphase: bis 29 Jahre, ohne eigene Kinder, in Schul-/ Berufsausbildung	11,3	3,7	2,9	3,2
Gründerphase: bis 29 Jahre, ohne eigene Kinder, berufstätig oder haushaltsführend (nicht in Ausbildung)	6,3	2,4	3,9	3,0
Familienphase: mit eigenen Kindern unter 14 Jahre im Haushalt	17,4	9,3	7,7	16,2
Etablierte: 40-59 Jahre, ohne Kinder unter 14 Jahre im Haushalt	28,1	34,4	30,7	33,1
Senioren: ab 60 Jahre, Rentner, ohne Kinder unter 14 Jahre im Haushalt	24,1	37,2	34,4	29,8

Sozioökonomische Segmente	Bevölkerung %	ZG Kreuzfahrer %	ZG Kreuzfahrtenplaner %	Landlust-Leser %
1 = Top	15,9	35,6	31,0	29,1
2	15,7	23,3	24,5	20,7
3	14,4	11,1	12,4	14,4
4	13,4	10,6	10,4	11,7
5	15,4	10,0	9,2	10,2
6	14,0	5,8	6,7	7,9
7 = down	11,1	3,5	5,7	6,0

* Gebildet aus Einkommen, Beruf und Bildung des Haupteinkommensbeziehers