

KREUZFAHRTEN

► Positionierung

Thematisch divers und informativ: Neuheiten, Trends und Reiserouten sind nur drei Schlagwörter eines facettenreichen Themensets. Mit frischen Perspektiven blicken wir darin auf die Kreuzfahrtbranche.

Kontinuität und Werbewirkung: Die Sonderseiten erscheinen sechsmal jährlich. Eine perfekte Grundlage für Ihre Jahresplanung.

Glaubwürdigkeit: Sie befinden sich in bester Gesellschaft – die Kreuzfahrtriesen AIDA, Cunard oder TUI Cruises wissen dieses Umfeld bereits zu schätzen. Darüber hinaus genießt DIE ZEIT eine besonders hohe Glaubwürdigkeit bei ihren Lesern.

► Termine

ET	AdvS	AS	DU
16.02.2017	18.01.2017	20.01.2017	08.02.2017
11.05.2017	05.04.2017	07.04.2017	03.05.2017
08.06.2017	10.05.2017	12.05.2017	31.05.2017
14.09.2017	16.08.2017	18.08.2017	06.09.2017
16.11.2017	18.10.2017	20.10.2017	08.11.2017
20.12.2017	22.11.2017	24.11.2017	13.12.2017

Quelle: AWA 2016

► Reiseinteressenten

2,15 Mio. ZEIT-Leser interessieren sich für Urlaubs- und Reisetemen. Das sind 92 % aller ZEIT-Leser, die Sie mit Ihrer Werbung begeistern können: Werben ohne Streuverluste!



► Ausgabebereitschaft

1,63 Mio. ZEIT-Leser sind sehr spendabel, wenn es um das Thema Urlaub geht. Sie bestätigen eine hohe Ausgabebereitschaft für Urlaubsreisen.

