

Ausgabe 02 | 2018

Erscheinungstermin: 20. April 2018

Anzeigenschluss: 23. März 2018

Druckunterlagenschluss: 29. März 2018

Thema:

Zeichen und Wunder Überschuss der Form



Die Architektur kombiniert nicht nur materielle Elemente zu räumlichen Dingen, die benutzt werden können, sie kombiniert dieselben Elemente zu wahrnehmbaren Dingen, die interpretiert werden können. Architektur ist immer auch Zeichen. Die meisten Dinge, die uns umgeben, wie Fenster oder Türen, nehmen wir als Zeichen wahr. Jeder Benutzung geht zunächst ein Akt der Wahrnehmung und Interpretation voraus. Es zeichnet die Architektur in besonderem Maße aus, dass in ihr Zeichen und Wirklichkeit oder Interpretation und Erfahrung aufs Engste aufeinander bezogen sind.

Wäre es abwegig zu behaupten, dass der Architekt weniger Funktionen als Zeichen entwirft? Wie wird Architektur zum Zeichen, welcher Voraussetzungen bedarf es, dass der Betrachter Zeichen überhaupt lesen und verstehen kann?

Konkret stellt sich die Frage nach der Praxis der Zeichen im Übergang von Moderne zu Postmoderne und von Postmoderne zum digitalen Zeitalter. Verändert sich der Zeichengebrauch in einer Zeit von Emojis und Kurznachrichten? Wie lässt sich die Grenze zwischen bildhaften und architektonischen Zeichen bestimmen, wie zwischen dem gebauten Zeichen und einem gemalten Zeichen eines Fensters? Die Ausgabe 2/2018 beschäftigt sich mit diesen Fragen und zieht dazu ausgewiesene Architekturhistoriker, -theoretiker, Medien- und Kulturwissenschaftler sowie Architekten zu Rate.

planen und bauen

Licht, Gebäudetechnik, Sicherheit

Kaum ein Marktsegment wächst so schnell wie der Dreiklang aus Licht, Gebäudetechnik und Sicherheit. Vom **Generieren von Atmosphären** über die **technische Ausrüstung** unserer Häuser und dem **Schutz der eigenen vier Wände** werden in der Rubrik „planen und bauen“ ausgewählte Trends und Themen aus den Bereichen Licht, Gebäudetechnik und Sicherheit vorgestellt.

neu im club

David Cook, Architekt BDA, haas cook zemmrich | STUDIO2050, Stuttgart

Gemeinsam mit Martin Haas und Stephan Zemmrich führt David Cook in Stuttgart das Büro **haas cook zemmrich | STUDIO2050**. Mit dem Alnatura Campus im Süden Darmstadts realisiert das Büro derzeit eines der spannendsten Projekte im Rahmen dessen, was hierzulande „ressourcenschonende Architektur“ genannt wird. Auch mit dem Entwurf für den im Bau befindlichen Komplex aus Konzerthalle und Musikschule im lettischen Ventpils konnten haas cook zemmrich Aufmerksamkeit erregen. Seit April dieses Jahres ist David Cook Mitglied im Wahlbund des BDA – Grund genug für einen Besuch. Die Redaktion stellt die Partner des Büros und ihre Arbeiten vor.

Weitere Inhalte

Ein **Magazinteil** informiert über aktuelles Architekturgeschehen und verwandte kulturelle Bereiche. Im Bereich Service werden BDA-Nachrichten gebracht. **Beiträge zu aktuellen Entwicklungen** in Verbands- und Berufspolitik sowie Architektenrecht dienen der berufsbezogenen Information der Leser.

Auch im Netz ist
der architekt präsent:
www.derarchitektbda.de
Fragen Sie uns nach den
Werbemöglichkeiten!

Media-Service

Ausgabe 03 | 2018

Erscheinungstermin: 15. Juni 2018
Anzeigenschluss: 18. Mai 2018
Druckunterlagenschluss: 25. Mai 2018

Thema:

Substanz oder Bild – Theorie und Praxis der Denkmalpflege

Mentor: Andreas Hild, München

Das Heft beleuchtet eine eklatante Lücke zwischen angewandter Denkmalpflege und Denkmaltheorie. Ausgangspunkt ist die Frage, ob das Denkmal aus seiner Substanz besteht oder ob es durch sein Bild bestimmt wird. In der Praxis werden regelmäßig pragmatische Entscheidungen gefällt, die die Substanz des Denkmals betreffen – zum Beispiel über den nahezu bedenkenlosen Austausch der technischen Infrastruktur. Diese verständliche Pragmatik ist daraufhin zu überprüfen, welchen Einfluss sie auf die Theorie haben muss.

Ausgabe 04 | 2018

Erscheinungstermin: 24. August 2018
Anzeigenschluss: 27. Juli 2018
Druckunterlagenschluss: 3. August 2018

Thema:

„Houston, wir haben ein Problem“ Ökologie und Verantwortung

Mentor: Annette Rudolph-Cleff

Architekten bemühen seit Buckminster Fuller gerne das Bild seiner „Bedienungsanleitung für das Raumschiff Erde“. Die Menschheit hat den Planeten Erde nachhaltig verändert und mit dem Anthropozän eine dynamische Wechselwirkung von technischer Zivilisation und Natur ausgelöst, die wir nicht beherrschen. Die Suche nach Orientierung und die Verantwortung im Denken und Handeln sind Themen, die uns ständig begleiten. Diese Ausgabe beleuchtet das Thema aus der Sicht verschiedener Disziplinen und fängt dabei die Positionen der Planung, der Landschaftsarchitektur, der Ökologie, der Religion, der Entwicklungszusammenarbeit und andere ein.

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing

Tel.: 0211/54 227-684
Fax: 0211/54 227-884
d.schaafs@planetc.co



Christian Hohmann
Media Marketing

Tel.: 0211/54 227-688
Fax: 0211/54 227-888
c.hohmann@planetc.co



Tanja Singer
Media Marketing

Tel.: 0211/54 227-689
Fax: 0211/54 227-889
t.singer@planetc.co



Beate Dohmen
Media Service

Tel.: 0211/54 227-680
Fax: 0211/54 227-880
b.dohmen@planetc.co