



# extratour

Das Mitgliedermagazin im Deutschen Jugendherbergswerk

*Gemeinschaft erleben*  
jugendherberge.de

Erreichen Sie  
841.000 Leser  
pro Ausgabe\*

## Mediainformationen 2018

Nr. 51 gültig ab 1. Januar 2018  
Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.



AWA\*

## Titelporträt

Die Extratour als Mitgliederzeitschrift des Deutschen Jugendherbergswerkes spielt seit 1920 eine zentrale Rolle bei der Kommunikation mit den mehr als 2,4 Mio. Mitgliedern. Sie ist Informations- und vor allem Verkaufsmedium und bringt den Mitgliedern die Welt der Jugendherbergen näher. In dieser Funktion geht die Extratour auch auf die sich verändernde Angebots- und Erlebnisswelt der Jugendherbergen und auf die Bedürfnisse der Mitglieder ein.

### DJH-Organisation in Zahlen

- Weltweit größter Verband mit mehr als 2,4 Mio. Mitgliedern
- Mitglieder sind Einzelpersonen, Familien, Vereine, Verbände und Schulen
- Jährlich mehr als 10 Millionen Übernachtungen in rund 500 Jugendherbergen bundesweit

### Zielgruppen

- Familien und Einzelreisende
- Kinder und Jugendliche
- Gruppen (Vereine, Schulen)

Neben diesen Zielgruppen der Familien und Einzelreisenden sowie Gruppen hat das Medium die Aufgabe, die Jugendherbergen in all ihren Facetten darzustellen und gleichzeitig die VertriebsEbene, also sprich den Verkauf eigener Reiseangebote, nicht zu vernachlässigen.

Extratour bietet eine attraktive Mischung aus Informationen und Angeboten zu Jugendherbergen sowie Reise-, Sport- und Freizeitberichte.

## Herausgeber & Verlag

### **Deutsches Jugendherbergswerk Hauptverband für Jugendwandern und Jugendherbergen e.V.**

Leonardo-da-Vinci-Weg 1, 32760 Detmold  
Hauptgeschäftsführung: Bernd Dohn

## Zahlungsbedingungen

Die Auftragsabwicklung erfolgt im Namen und auf Rechnung  
des Deutschen Jugendherbergswerkes.  
Mittlerprovision: 15%

## Anzeigenverkaufsleitung

### **planet c GmbH**

Tatjana Moos  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Telefon: 0211/54 227-671  
Telefax: 0211/54 227-871  
E-Mail: t.moos@planetc.co

## Media Marketing (Nielsengebiete 1,2,5,6,7)

### **planet c GmbH**

Georgios Giavanoglou  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Telefon: 0211/54227-663  
Telefax: 0211/54227-863  
E-Mail: g.giavanoglou@planetc.co

## Media Marketing (Nielsengebiete 3a, 3b, 4)

### **planet c GmbH**

Alke Schmeis  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Telefon: 0211/54227-661  
Telefax: 0211/54227-861  
E-Mail: a.schmeis@planetc.co

## Media Service

### **planet c GmbH**

Beate Dohmen  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Telefon: 0211/54 227-680  
Telefax: 0211/54 227-880  
E-Mail: b.dohmen@planetc.co

## Leserstrukturdaten (Auszug)

Quelle: AWA 2017; Alle Angaben in Prozent

Geschlecht	
Weiblich	47
Männlich	53
Altersstruktur	
bis 29 Jahre	14
30 bis 44 Jahre	21
45 bis 59 Jahre	37
60 und älter	28

**Durchschnittsalter (Jahre)** **48,8**

Schulbildung	
Hauptschulabschluss ohne Ausbildung	2
Hauptschulabschluss mit Ausbildung	14
Höhere Schule ohne Abitur	32
Abitur, Studium	52

Haushaltsnettoeinkommen	
bis 1.750 €	13
1.750 € – 3.000 €	32
mehr als 3.000 €	55

**Durchschnittliches  
Haushaltsnettoeinkommen** **3.399 €**

Weitere Daten und Auswertungen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

# Auflage, Erscheinung und Themen

## Erscheinung

4 x jährlich

## Auflagen

Druckauflage (IVW-geprüft, 2. Quartal 2017) 782.000 Exemplare

Verbreitete Auflage (IVW-geprüft, 2. Quartal 2017) 781.800 Exemplare

Abo-/Mitgliederauflage (IVW-geprüft, 2. Quartal 2017) 751.744 Exemplare

## Heftformat

210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

## Umfang

68 Seiten

## Vertrieb

Personalisierter Einzelversand an die Mitglieder

Termine	Heft Nr.	Erscheinungstermin*	Anzeigenschluss / Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagenanlieferung
	1/2018	24.02.2018	12.01.2018	19.01.2018	08.02.2018
	2/2018	26.05.2018	06.04.2018	18.04.2018	10.05.2018
	3/2018	25.08.2018	23.07.2018	30.07.2018	09.08.2018
	4/2018	27.10.2018	21.09.2018	28.09.2018	11.10.2018

Themen	Heft Nr.	Themenschwerpunkte*
	1/2018	Fußballcamps; Segel los
	2/2018	Forschergeist wecken; Grenzgänger/Dreiländerecken
	3/2018	Auf den Spuren der Römer
	4/2018	Hoch hinaus; Kochkurs in der Jugendherberge

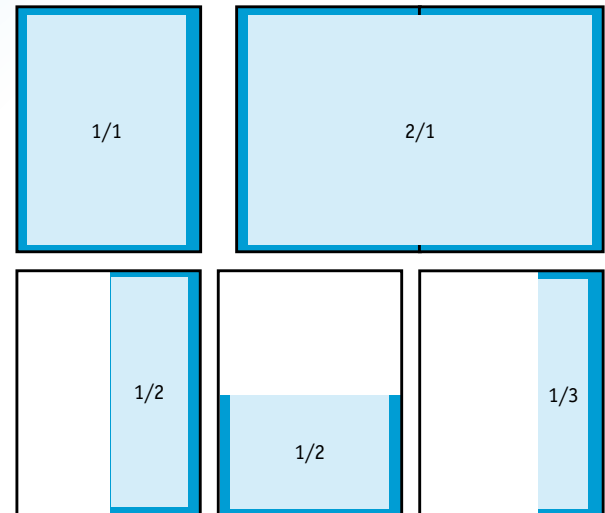
\* Änderungen vorbehalten

## Anzeigen

### Anzeigen (Formate und Preise)

Anzeigengröße	Satzspiegel Breite x Höhe mm	Anschnittformat* Breite x Höhe mm	Anzeigenpreis 4c €
2. Umschlagsseite	-	210 x 280	16.700
4. Umschlagsseite	-	210 x 280	16.900
1/1 Seite	186 x 268	210 x 280	16.500
1/2 Seite hoch	90 x 268	105 x 280	8.900
1/2 Seite quer	186 x 132	210 x 140	8.900
1/3 Seite hoch	58 x 268	70 x 280	5.900
1/3 Seite quer	186 x 86	210 x 93	5.900
1/4 Seite hoch	42 x 268	52 x 280	4.500
1/4 Seite quer	186 x 64	210 x 70	4.500
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 132	nicht möglich	4.500
Bunddurchdruckformat			
2/1 Seite	nicht möglich	420 x 280	32.000

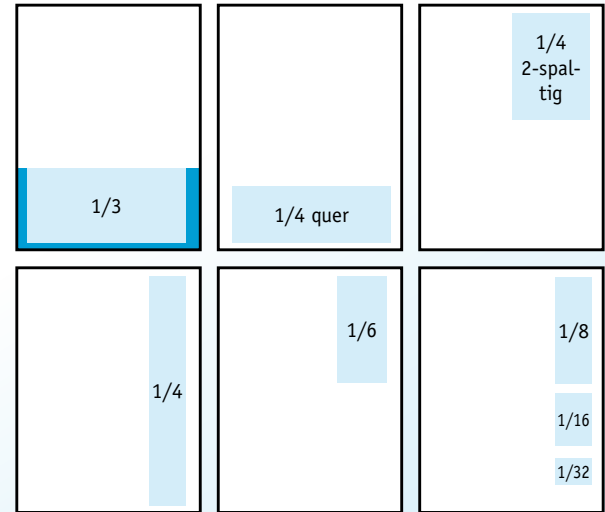
\* Anschnittformat: + 5 mm Beschnitt je Außenkante



## Kleinanzeigen im geschlossenen Anzeigenteil

Anzeigengröße	Satzspiegel Breite x Höhe mm	Anzeigenpreis s/w	Anzeigenpreis 4c €
1/4 Seite hoch	42 x 268	2.400	3.800
1/4 Seite quer	186 x 64	2.400	3.800
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 132	2.400	3.800
1/8 Seite hoch	42 x 132	1.200	1.900
1/8 Seite quer	90 x 64	1.200	1.900
1/16 Seite hoch	42 x 64	600	950
1/16 Seite quer	90 x 30	600	950
1/32 Seite hoch	42 x 30	310	480

Malstaffel		Mengenstaffel	
Ab 2 Anzeigen	3%	Ab 2 Seiten	3%
Ab 4 Anzeigen	5%	Ab 4 Seiten	5%
Ab 6 Anzeigen	10%	Ab 6 Seiten	10%
Ab 9 Anzeigen	15%	Ab 9 Seiten	15%
Ab 12 Anzeigen	20%	Ab 12 Seiten	20%



■ Anschnittformat  
■ Satzspiegelformat

## Anzeigen (Teilbelegung)

Platzierung der Anzeige bei Teilbelegung nur im Innenteil auf der Seite 26

Landesverbände	Bundesland	Anlehnung an Nielsen	Auflage	Anzeigenpreis für 1/1 Seite 4c €
Nordmark	Schleswig-Holstein / Hamburg	1	167.169	4.583
Hannover	Niedersachsen			
Unterweser-Ems	Niedersachsen			
Rheinland	Nordrhein-Westfalen	2	199.770	5.273
Westfalen/Lippe	Nordrhein-Westfalen			
Rheinland-Pfalz/Saarland	Rheinland-Pfalz / Saarland	3a	149.426	4.051
Hessen	Hessen			
Baden-Württemberg	Baden-Württemberg	3b	116.252	3.091
Bayern	Bayern	4	90.731	2.405
Berlin/Brandenburg	Brandenburg und Berlin	6	96.363	2.478
Sachsen-Anhalt	Sachsen-Anhalt			
Mecklenburg/Vorpommern	Mecklenburg-Vorpommern			
Thüringen	Thüringen	6		
Sachsen	Sachsen			
Zusätzliche technische Kosten (Druckplattenwechsel und logistischer Mehraufwand):				1.050



# Advertorials

Sie möchten die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbung? Dann buchen Sie ein Advertorial im **Look & Feel** des Magazins und sagen Sie Ihren Lesern ausführlich, weshalb Ihr **Produkt** oder Ihre **Dienstleistung** genau das Richtige für Ihre Kunden ist. Die Erstellung des Advertorials übernehmen entweder Sie – oder auf Wunsch auch gerne wir! In enger Abstimmung mit Ihnen kreieren und konzipieren wir ein maßgeschneidertes Layout mit dem von Ihnen zur Verfügung gestellten Text- und Bildmaterial und rücken Ihr Unternehmen und Ihr Angebot ins rechte Licht. Kontaktieren und fragen Sie uns nach den spannenden Möglichkeiten.

Formate: 1/1 Seite oder 1/2 hoch oder quer

Timing

Anlieferung von Briefing, Text- und Bildmaterial 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin. Für fertig angeliefertes Material gilt der jeweilige Druckunterlagenschlusstermin.

Preise auf Anfrage



## Beilagen, Beihefter, Beikleber

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare

Beilagen		
<b>Mindestbelegung</b>	70.000 Exemplare / Beilage	
<b>Teilbelegung</b>	nach DJH-Landesverband möglich	weitere Infos auf Anfrage
<b>Preise*</b>	bis 10g	78 €
	bis 20g	85 €
	bis 30g	92 €
	bis 40g	99 €
	Je weitere angefangene 10g	9 €
<b>Formate</b>	Maximal	190 x 260 mm
	Minimal	auf Anfrage

### Postgebühren pro 1.000 Exemplare\*\*

bis 25 g 9,60 €

Mehrkosten je weitere 5 g 2,10 €

### Anlieferadresse für Beilagen, Beihefter, Beikleber (Hauptauflage)\*\*\*

#### Probind - Warenannahme:

Bielefelder Straße 61, 33428 Marienfeld, Stadt Harsewinkel

**Ansprechpartner an der Rampe:** Manfred Klodt, Tel.: 05241/80-4 20 01

Zuschuss für Beistellprodukte: Nettomenge zzgl. 2%

\*Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare

\*\* Nicht rabattfähig oder AE-fähig

\*\*\* Anlieferung und Verpackung siehe technische Datenblätter

Beihefter		
<b>Mindestbelegung</b>	70.000 Exemplare	
<b>Teilbelegung</b>	nach DJH-Landesverband möglich	weitere Infos auf Anfrage
<b>Preise</b>	2 Seiten	90 €
	4 Seiten	105 €
	umfangreichere Beihefter	auf Anfrage
<b>Formate</b>	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 280 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beikleber		
<b>Mindestbelegung</b>	70.000 Exemplare	
<b>Teilbelegung</b>	nach DJH-Landesverband möglich	weitere Infos auf Anfrage
<b>Voraussetzungen</b>	zusätzliche Trägeranzeige	mindestens 1/1 Seite (Preise siehe Preisliste)
<b>Preise</b>	aufgeklebte Postkarte	45 €
	Beikleber bis 25g	60 €
	Je weitere angefangene 10g	10 €
<b>Formate</b>	Maximal	180 x 250 mm
	Minimal	Auf Anfrage

# Extratour: Technische Angaben und Informationen zu Druckunterlagen

## Druckverfahren

Rollenoffset, CO<sub>2</sub>-verminderte Produktion

## Farben

nach DIN 16539 aus der EURO-Skala, Sonderfarben auf Anfrage

## Farbprofile

**Umschlag:** ISOcoated-V2 (Fogra 39)

**Inhalt:** PSO-LWC-Standard (Fogra 46)

## Papier

**Umschlag:** 150 g/m<sup>2</sup> Bilderdruckpapier

**Inhalt:** 57 g/m<sup>2</sup> Recyclingpapier

FSC-zertifiziert

## Verarbeitung

Rückendrahtheftung

## Beschnitt

**Anschnittformat:** plus 5 mm Beschnitt je Aussenkante.

Bei Schrift und Bildelementen sind mindestens 5 mm Abstand zur Beschnittkante empfehlenswert.

## Dateien

PDF/1a- oder PDF/X4

InDesign (bitte Schriften mitliefern)

Illustrator (bitte Schriften mitliefern)

Spezielle Programme auf Anfrage

## Gewährleistung

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Daten keine Haftung.

## Datenanlieferung auf CD, DVD / Proofs

Es können nur digitale Daten verarbeitet werden: druckfähige PDF-Dateien in 300 dpi Auflösung per CD, DVD oder FTP-Server. Herzustellende Lithos sowie Aufwand für fehlende Daten werden 1:1 weiterberechnet. Jeder Datenträger sollte beschriftet sein. Zudem sollte ein Ausdruck des Inhalts inklusive Unterverzeichnisse beigelegt sein. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefonnummer an. Für den Druck der Anzeigen in Euroskala benötigen wir ein stand- und farbverbindliches Proof. Beim Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion Ihrer Anzeige übernehmen.

## Mögliche Datenformate für Text- und Bildanlieferungen

txt, doc, tiff, jpg, eps. Alle anderen Formate nur nach vorheriger Absprache.

## Datenübertragung per FTP

Bei Übertragung der Anzeigendaten per FTP bitten wir um eine vorhergehende Information. Bitte erfragen Sie die genauen Angaben für die Datenübertragung bei Beate Dohmen unter 0211/54 227-680.

## Ergänzende Angaben

Zusammen mit dem Datenträger benötigen wir alle Informationen über Zeitschrift/ Titel/Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Anzahl und Namen der Druckfarben.

## Druckunterlagentermine

Verspätete Anlieferung der Druckunterlagen kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

## Lieferanschrift für Druckunterlagen

**planet c GmbH** - Beate Dohmen

Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Telefon: 0211/54 227-680 - E-Mail: druckunterlagen@planetc.co

# Kontakt

## Herausgeber & Verlag

**Deutsches Jugendherbergswerk  
Hauptverband für Jugendwandern und Jugendherbergen e.V.**

Leonardo-da-Vinci-Weg 1, 32760 Detmold  
Hauptgeschäftsführung: Bernd Dohn

## Anzeigenverkaufsleitung

**planet c GmbH**

Tatjana Moos  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Telefon: 0211/54 227-671  
Telefax: 0211/54 227-871  
E-Mail: [t.moos@planetc.com](mailto:t.moos@planetc.com)

## Media Marketing (Nielsengebiete 1,2,5,6,7)

**planet c GmbH**

Georgios Giavanoglou  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Telefon: 0211/54227-663  
Telefax: 0211/54227-863  
E-Mail: [g.giavanoglou@planetc.com](mailto:g.giavanoglou@planetc.com)

## Media Marketing (Nielsengebiete 3a, 3b, 4)

**planet c GmbH**

Alke Schmeis  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Telefon: 0211/54227-661  
Telefax: 0211/54227-861  
E-Mail: [a.schmeis@planetc.com](mailto:a.schmeis@planetc.com)

## Media Service

**planet c GmbH**

Beate Dohmen  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Telefon: 0211/54 227-680  
Telefax: 0211/54 227-880  
E-Mail: [b.dohmen@planetc.com](mailto:b.dohmen@planetc.com)