

Media-Informationen 2018

Regionalausgabe Nordrhein-Westfalen



handelsjournal

Das Wirtschaftsmagazin für Entscheider im Handel

TITELPROFIL

Nah an den Märkten, im Dialog mit den Entscheidungsträgern: Der NRW-Länderteil im handelsjournal informiert monatlich auf acht Seiten über die Branchenpolitik des Handelsverbandes NRW und seiner Regionalverbände zwischen Rhein und Weser, Ruhr und Sieg.

Er porträtiert erfolgreiche Unternehmer und Unternehmen, zeigt richtungsweisende Trends und Themen im Händler-Alltag auf, analysiert Umsatz- und Marktkennzahlen, informiert über die wesentlichen Veranstaltungen und Termine, bezieht Stellung zu Ereignissen und Entscheidungen, die die Branche bewegen.

Analytischer Fachjournalismus und verbandspolitische Positionen ergänzen sich zu einer spannenden, nutzwertigen Berichterstattung. Der NRW-Länderteil, der die Themen in Zusammenarbeit mit einem Redaktionsbeirat aus den Regionalverbänden setzt, bedient sich - wie der Mantelteil des handelsjournals - aller journalistischen Stilmittel. Reportage und Interview, Kommentar und Glosse, News-Ticker und Meldungen bilden das Handelsgeschehen in NRW informativ, mit hohem Nutzwert und auf den Punkt gebracht ab.

Heft.-Nr.	Termine*	Themen
01	ET: 15.01.2018 AS: 13.12.2017 DU: 15.12.2017	Messen & Kongress, Ausblick 2018 Finanzierung im Mittelstand Fuhrpark: Lieferwagen
02	ET: 15.02.2018 AS: 24.01.2018 DU: 26.01.2018	EuroCis: Technologische Trends Versicherung & Vorsorge Fuhrpark: E-Autos
03	ET: 15.03.2018 AS: 23.02.2018 DU: 26.02.2018	Zahlungssysteme (stationär, mobil, online) Logistik & Verpackung Fuhrpark: Limousinen
04/05	ET: 30.04.2018 AS: 09.04.2018 DU: 12.04.2018	Förderprogramme für den Mittelstand POS-Systeme: Digital Signage Fuhrpark: Nutzfahrzeuge
06	ET: 13.06.2018 AS: 22.05.2018 DU: 25.05.2018	Digitale Trends/ CeBIT Ladenbau- & -einrichtung/ Licht Fuhrpark: SUVs!
07/08	ET: 31.07.2018 AS: 10.07.2018 DU: 13.07.2018	Finanzierung im Mittelstand Multichannellösungen Fuhrpark: Kombis
09	ET: 14.09.2018 AS: 24.08.2018 DU: 27.08.2018	Sicherheit im Handel Start-ups/ Existenzgründung Fuhrpark: IAA Nutzfahreuge
10	ET: 15.10.2018 AS: 25.09.2018 DU: 27.09.2018	E-Commerce: Shoplösungen IT: Bürotechnik- & Telekommunikation Fuhrpark: Stadtautos
11	ET: 15.11.2018 AS: 25.10.2018 DU: 29.10.2018	Leasing Nachfolge Fuhrpark: E-Mobilität
12	ET: 14.12.2018 AS: 23.11.2018 DU: 27.11.2018	Personalmanagement Zahlungssysteme (stationär, mobil, online) Fuhrpark: Allradfahrzeuge

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

FORMATE UND PREISE der Regionalausgabe Nordrhein-Westfalen

Grundformate im redaktionellen Teil

Format	Preis in Euro
1/1	3.590,00
1/2 quer	1.975,00
1/2 hoch	1.975,00
1/3 hoch	1.316,00
1/3 quer	1.316,00
1/4 quer	987,00
1/4 Eckfeld	987,00
1/6 hoch	658,00
1/6 quer	658,00
1/8 hoch	494,00
1/8 quer	494,00

Weitere Formate auf Anfrage.
Zuschlag je Sonderfarbe 1.950,00 Euro.

Advertorial

Format	Preis in Euro*
1/1	3.770,00
1/2 quer	2.074,00
1/2 hoch	2.074,00

*Preise gelten bei fertiger Druckunterlagen-Anlieferung. Mehrkosten auf Anfrage.

Für Anzeigen im redaktionellen Teil gelten folgende Rabatte

Mengenstaffel		Malstaffel	
ab 3 Seiten	5 %	3 mal	3 %
ab 6 Seiten	10 %	6 mal	5 %
ab 12 Seiten	15 %	12 mal	10 %
ab 24 Seiten	20 %		

Alle angegebenen Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



42.029 Exemplare
IVW-geprüft (2. Quartal 2017)

DRUCKUNTERLAGEN, VERARBEITUNG

Format: 210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel: 186 mm breit x 250 mm hoch

Druckverfahren: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: Digital auf CD-ROM + Proof in den gängigen Dateiformaten für MAC.
Vierfarbvorlagen müssen farbverbindlich sein.

Tonwertzunahmen bei Farbanzeigen nach den „Technischen Richtlinien“ des BVD-FOGRA-Standards, isocoated V2 (39L).

Druckunterlagen-Versandanschrift: Beate Dohmen
planet c GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

per E-Mail: druckunterlagen@planetc.co

per ftp: Details erfragen Sie bitte unter Tel.:
0211/54 227-680

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:
Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine kann verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Dateien: PDF/X3 oder X4-druckoptimiert
InDesign (bitte Schriften mitliefern)
Illustrator (bitte Schriften mitliefern)
Photoshop (bitte Schriften mitliefern)
QuarkXPress (bitte Schriften mitliefern)
Spezielle Programme auf Anfrage.

Farbanzeigen, zusammengefasste Formate:

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben nicht auf beiden Heftseiten genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Die Zusammenfassung verschiedener Anzeigenformate zu größeren rechteckigen Formaten ist nach besonderer Vereinbarung möglich.

Anschnitt, Satzspiegelüberschreitung oder der Druck über Bund werden nicht berechnet.

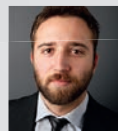


IHR MEDIATEAM



Gesamtleitung Media Marketing/Crossmedia

Tatjana Moos
 Telefon: 0211/54 227-671
 Fax: 0211/54 227-871
 E-Mail: t.moos@planetc.co



Media Marketing, Regionalteil NRW

Georgios Giavanoglou
 Tel.: 0211/54 227-663
 Fax: 0211/54 227-863
 E-Mail: g.giavanoglou@planetc.co



Media Service Print

Beate Dohmen
 Telefon: 0211/54 227-680
 Fax: 0211/54 227-880
 E-Mail: b.dohmen@planetc.co



planet c GmbH
 Toulouser Allee 27 • 40211 Düsseldorf
 Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf
 www.planetc.co