



Inhalt

+magazin Für Mitglieder, Freunde und Förderer

Titelprofil.....	3
Verlagsangaben	4
Verbreitung und Auflagen, Termine und Themen.....	5
Anzeigenpreise und Formate.....	6
Beilagen, Beihefter	7

+magazin Für Fach- und Führungskräfte

Titelprofil.....	8
Verlagsangaben	9
Anzeigenpreise und Formate.....	10
Beilagen, Beihefter	11

Advertorials.....	12
Technische Angaben und Informationen zu Druckunterlagen für DRK-Magazine	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	14

Titelprofil

Das **+magazin** ist die Verbandszeitschrift des Deutschen Roten Kreuzes. Das Magazin erscheint mit einer verbreiteten Auflage von rund 442.000 Exemplaren und wird vierteljährlich bundesweit im personalisierten Einzelversand zugestellt. Zielgruppen sind Mitglieder, Freunde und Förderer sowie Mitarbeiter des Deutschen Roten Kreuzes.

Die Inhalte fokussieren in den Rubriken Helfen, Gesundheit und Unterhaltung die Kernthemen des DRK. Das Spektrum reicht von Nachrichten und Hintergrundberichten bis hin zu Reportagen über

- den Rotkreuzalltag in Deutschland,
- das internationale humanitäre Engagement,
- gesellschaftliche und sozialpolitische Themen,
- nutzwertige Freizeit-, Gesundheits- und Reisetipps.

Ziel des Magazins ist, die Welt des DRK und die Beziehungen dieser Hilfsorganisation in der Welt facettenreich darzustellen und dem Leser eine hochwertige Kommunikationsplattform mit Nutzwertcharakter zu bieten.

Neun von zehn **+magazin**-Lesern wünschen sich Nachrichten aus ihrer Region. Das Magazin trägt dem Rechnung, indem Landes- und Kreisverbänden die Möglichkeit gegeben wird, in der Mitte des Mantelteils einen Beihefter mit regionaler Berichterstattung zu schalten.



Verlagsangaben

Herausgeber: Deutsches Rotes Kreuz e.V.
Carstennstr. 58, 12205 Berlin

Chefredaktion: Hans Peter Schmitt (V.i.S.d.P.)

Verlag: DRK-Service GmbH
Berliner Straße 83, 13189 Berlin
Telefon (030) 868 778-410
Telefax (030) 868 778-419
E-Mail: verlag@drkservice.de
Web: www.drkservice.de

Anzeigen: planet c GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Telefon (0211) 54 227-671
Telefax (0211) 54 227-871
E-Mail: media@planetc.co
Web: www.planetc.co

Gesamtleitung Tatjana Moos

Media Marketing: Telefon (0211) 54 227-671
Fax (0211) 54 227-871
E-Mail: t.moos@planetc.co

Media Marketing: Georgios Giavanoglou
(Nielsengebiete
1, 2, 5, 6, 7) Telefon (0211) 54 227-663
Telefax (0211) 54 227-863
E-Mail: g.giavanoglou@planetc.co

Media Marketing: Alke Schmeis
(Nielsengebiete
3a, 3b, 4) Telefon (0211) 54 227-661
Telefax (0211) 54 227-861
E-Mail: a.schmeis@planetc.co

Media Service: Simone Orlich
Telefon (0211) 54 227-672
Telefax (0211) 54 227-872
E-Mail: s.orlich@planetc.co

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Druckauflage: IVW-geprüft (2. Quartal 2017) 444.336 Exemplare

Heftformat: 210 x 280 mm (Breite x Höhe)

Vertrieb: Das rotkreuzmagazin wird im personalisierten Einzelversand zugestellt.

Agenturvergütung: 15%

Zahlungsbedingungen: 8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der planet c GmbH.



Termine und Themen

Heft Nr.	Termine*	Themen*
1/2018	ET: 05.03.2018 AS: 15.01.2018 DU: 31.01.2018 BA: 13.02.2018	Gesunde Ernährung/ Körperliches Wohlbefinden: <ul style="list-style-type: none"> • Superfood • Nahrungsergänzungsmittel • Rezeptfreie Produkte
2/2018	ET: 04.06.2018 AS: 06.04.2018 DU: 16.04.2018 BA: 11.05.2018	Sport für Best-Ager/ Technische Hilfsmittel: <ul style="list-style-type: none"> • Mode und Kleidung • Aufzüge • Treppenlifte • Rollstühle und Rollatoren
3/2018	ET: 03.09.2018 AS: 10.07.2018 DU: 24.07.2018 BA: 15.08.2018	Wellness: <ul style="list-style-type: none"> • Reisen • Ausrüstung für Unterwegs
4/2018	ET: 26.11.2018 AS: 02.10.2018 DU: 19.10.2018 BA: 07.11.2018	Mobilität 2.0: <ul style="list-style-type: none"> • Rollstühle der Zukunft • Digitale Hilfen

* Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin
AS = Anzeigenschluss
DU = Druckunterlagenschluss
BA = Beilagenliefertermin

Verbreitung und Auflagen

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Hamburg	20.114
Bremen	6.309
Schleswig-Holstein	20.433
Niedersachsen	1.841
Summe Nielsen Gebiet 1	48.697

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Nordrhein-Westfalen	137.853
Summe Nielsen Gebiet 2	137.853

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Hessen	17.465
Rheinland-Pfalz	66.776
Saarland	35.151
Summe Nielsen Gebiet 3a	119.392

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Baden-Württemberg	40.165
Summe Nielsen Gebiet 3b	40.165

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Bayern	59.866
Summe Nielsen Gebiet 4	59.866

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Berlin	26.132
Summe Nielsen Gebiet 5	26.132

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Thüringen	6.641
Sachsen	2.980
Summe Nielsen Gebiet 7	9.621

Verbreitete Auflage	441.726
----------------------------	----------------

Anzeigenpreise und Formate Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

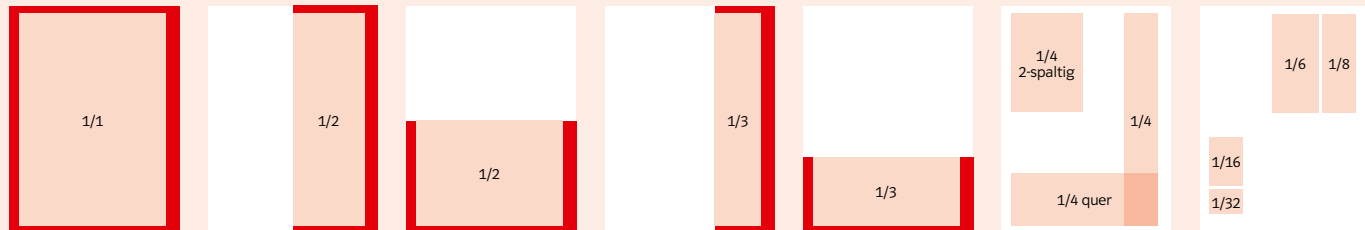
Größe in Seitenteilen	Preis s/w-Anzeigen	Preis Farbanzeigen	Satzspiegelformat Breite x Höhe mm	Anschnittformat* Breite x Höhe mm
1/1	9.000,- €	10.500,- €	181 x 262	210 x 280
1/2 hoch	4.700,- €	5.500,- €	88 x 262	105 x 280
1/2 quer	4.700,- €	5.500,- €	181 x 130	210 x 140
1/3 hoch	3.100,- €	3.600,- €	57 x 262	74 x 280
1/3 quer	3.100,- €	3.600,- €	181 x 85	210 x 93
1/4 hoch	2.400,- €	2.750,- €	41 x 262	nicht möglich
1/4 quer	2.400,- €	2.750,- €	181 x 65	nicht möglich
1/4 2-spaltig	2.400,- €	2.750,- €	88 x 122	nicht möglich
1/6	1.500,- €	1.800,- €	57 x 122	nicht möglich
1/8	1.200,- €	1.400,- €	41 x 122	nicht möglich
1/16	600,- €	700,- €	41 x 58	nicht möglich
1/32	300,- €	350,- €	41 x 30	nicht möglich

* Anschnittformat: plus 5 mm Beschnitt je Außenkante

RABATTE (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel	
2 Anzeigen	3%
4 Anzeigen	10%
6 Anzeigen	15%

Mengenstaffel	
2 Seiten	5%
3 Seiten	7,5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	12,5%
8 Seiten	15%



Beilagen, Beihefter

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zzgl. Postvertriebsgebühren

Beilagen		
Mindestbelegung	70.000 Exemplare	
Belegungsmöglichkeit	nur nach kompletten Bundesländern und Nielsegebieten möglich	
Preise	bis 25 g	60,00 €
	bis 30 g	67,50 €
	bis 35 g	75,00 €
	bis 40 g	82,50 €
	Mindermengenaufschlag	3,80 €
	Postgebühren bis 25 g (nicht AE-fähig)	9,60 €
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	200 x 270 mm
	Minimal	auf Anfrage
Beihefter		
Mindestbelegung	70.000 Exemplare	
Belegungsmöglichkeit	nur nach kompletten Nielsegebieten und nur als Durchhefter zwischen Mantel- und Regionalteil möglich	
Preise	4 Seiten	78,00 €
	8 Seiten	92,00 €
	Postgebühren bis 25 g (nicht AE-fähig)	9,60 €
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 280 mm
	Minimal	auf Anfrage

Bitte nur unbeschnittene Beihefter anliefern. Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage.

Titelprofil

Das **+magazin für Fach- und Führungskräfte** ist das Entscheider-Magazin des Deutschen Roten Kreuzes. Die Fachpublikation richtet sich an die Führungskräfte aller Strukturebenen des DRK, an eine qualifizierte Öffentlichkeit und wichtige Multiplikatoren. Dazu zählen Minister, Abgeordnete, hochrangige Beamte, Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Kultur sowie Journalisten. Etwa 15.000 Mitglieder dieser Zielgruppe erhalten viermal im Jahr ihr persönliches Exemplar per Post.

Das Fach- und FührungskräfteMagazin ist als umfassendes Informationsmedium konzipiert, das dem Meinungsaustausch und der Meinungsbildung in der größten deutschen Hilfsorganisation dient. Insgesamt sieben Rubriken spiegeln ein auf die speziellen Bedürfnisse der Leserschaft ausgerichtete Themenspektrum wider. Dazu gehören übergeordnete Fachbeiträge, etwa zu neuen Kooperationen oder Weiterbildungskonzepten, wie auch Personalmeldungen und Hinweise auf Buchneuerscheinungen. Kommentare und Interviews mit DRK-internen und -externen Experten zu wechselnden Schwerpunktthemen runden das Profil des Magazins ab.



Verlagsangaben

Herausgeber: Deutsches Rotes Kreuz e.V.
Carstennstr. 58, 12205 Berlin

Chefredaktion: Hans Peter Schmitt (V.i.S.d.P.)

Verlag: DRK-Service GmbH
Berliner Straße 83, 13189 Berlin
Telefon (030) 868 778-410
Telefax (030) 868 778-419
E-Mail: verlag@drkservice.de
Web: www.drkservice.de

Anzeigen: planet c GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Telefon (0211) 54 227-671
Telefax (0211) 54 227-871
E-Mail: media@planetc.co
Web: www.planetc.co

Gesamtleitung Tatjana Moos
Media Marketing: Telefon (0211) 54 227-671
Fax (0211) 54 227-871
E-Mail: t.moos@planetc.co

Media Marketing: Georgios Giavanoglou
(Nielsengebiete Telefon (0211) 54 227-663
1, 2, 5, 6, 7) Telefax (0211) 54 227-863
E-Mail: g.giavanoglou@planetc.co

Media Marketing: Alke Schmeis
(Nielsengebiete Telefon (0211) 54 227-661
3a, 3b, 4) Telefax (0211) 54 227-861
E-Mail: a.schmeis@planetc.co

Media Service: Simone Orlich
Telefon (0211) 54 227-672
Telefax (0211) 54 227-872
E-Mail: s.orlich@planetc.co

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Druckauflage: 15.000 Exemplare

Heftformat: 210 x 280 mm (Breite x Höhe)

Vertrieb: Das rotkreuzmagazin für Fach- und Führungskräfte wird im personalisierten Einzelversand zugestellt.

Agenturvergütung: 15%

Zahlungsbedingungen: 8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der planet c GmbH.

Termine

Heft Nr.	Erscheinungstermin*	Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht*	Druckunterlagen- schluss*	Beilagen- anliefertermin*	Themen*
1/2018	05.03.2018	15.01.2018	31.01.2018	13.02.2018	siehe Themenplan auf Seite 5
2/2018	04.06.2018	06.04.2018	16.04.2018	11.05.2018	
3/2018	03.09.2018	10.07.2018	24.07.2018	15.08.2018	
4/2018	26.11.2018	02.10.2018	19.10.2018	07.11.2018	

*Änderungen vorbehalten

Anzeigenpreise und Formate Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

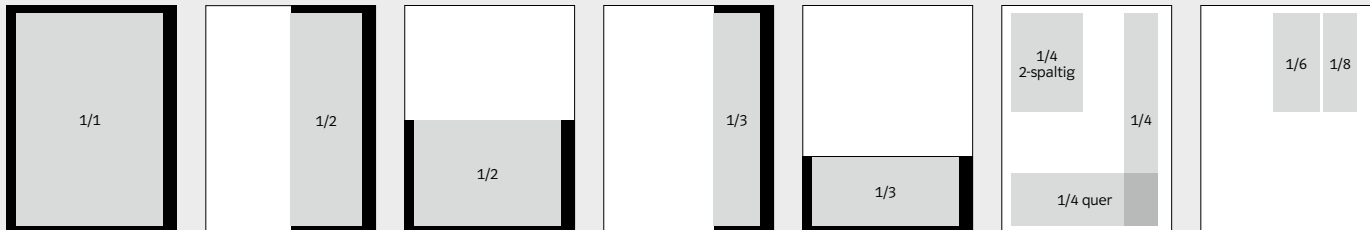
Größe in Seitenteilen	Preise s/w-Anzeigen	Preis Farbanzeigen	Satzspiegelformat Breite x Höhe mm	Anschnittformat* Breite x Höhe mm
1/1	2.200,- €	3.700,- €	181 x 262	210 x 280
1/2 hoch	1.155,- €	1.943,- €	88 x 262	105 x 280
1/2 quer	1.155,- €	1.943,- €	181 x 130	210 x 140
1/3 hoch	788,- €	1.326,- €	57 x 262	74 x 280
1/3 quer	788,- €	1.326,- €	181 x 85	210 x 93
1/4 hoch	591,- €	994,- €	41 x 262	nicht möglich
1/4 quer	591,- €	994,- €	181 x 65	nicht möglich
1/4 2-spaltig	591,- €	994,- €	88 x 122	nicht möglich
1/6	403,- €	677,- €	57 x 122	nicht möglich
1/8	302,- €	507,- €	41 x 122	nicht möglich

* Anschnittformat: plus 5 mm Beschnitt je Außenkante

RABATTE (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel	
2 Anzeigen	3%
4 Anzeigen	10%
6 Anzeigen	15%

Mengenstaffel	
2 Seiten	5%
3 Seiten	7,5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	12,5%
8 Seiten	15%



Beilagen, Beihefter

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zzgl. Postvertriebsgebühren

Beilagen		
Belegungsmöglichkeit	nur Gesamtausgabe möglich	
Preise	bis 25 g	60,00 €
	bis 30 g	67,50 €
	bis 35 g	75,00 €
	bis 40 g	82,50 €
	Postgebühren bis 25 g (nicht AE-fähig)	9,60 €
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	200 x 270 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beihefter		
Belegungsmöglichkeit	nur Gesamtausgabe möglich, nur als Durchhefter zwischen Mantel- und Innenteil möglich	
Preise	4 Seiten	78,00 €
	8 Seiten	92,00 €
	Postgebühren bis 25 g (nicht AE-fähig)	9,60 €
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 280 mm
	Minimal	auf Anfrage

Bitte nur unbeschnittene Beihefter anliefern. Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage.

Advertorials

Sie möchten die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbung? Dann buchen Sie ein Advertorial im Look & Feel des Magazins und sagen Sie Ihren Lesern ausführlich, weshalb Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung genau das Richtige für Ihre Kunden ist. Die Erstellung des Advertorials übernehmen entweder Sie – oder auf Wunsch auch gerne wir! In enger Abstimmung mit Ihnen kreieren und konzipieren wir ein maßgeschneidertes Layout mit dem von Ihnen zur Verfügung gestellten Text- und Bildmaterial und rücken Ihr Unternehmen und Ihr Angebot ins rechte Licht. Kontaktieren und fragen Sie uns nach den spannenden Möglichkeiten.

Formate: 1/1 Seite oder 1/2 hoch oder quer

Timing

Anlieferung von Briefing, Text- und Bildmaterial 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin. Für fertig angeliefertes Material gilt der jeweilige Druckunterlagenschlusstermin.

Kosten

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Kreationskosten *

(inkl. Konzept, Text und Layout)

1/1 Seite: 2.100,-

1/2 Seite: 1.300,-

Weitere Formate auf Anfrage

Satzkosten *

(Für angeliefertes Text- und Bildmaterial)

1/1 Seite: 500,-

1/2 Seite: 300,-

Weitere Formate auf Anfrage

* Preise gelten für das Mitgliedermagazin

Preise für das Fach- und FührungskräfteMagazin auf Anfrage



(Beispielhafte Darstellung)

Technische Angaben und Informationen zu Druckunterlagen für die DRK-Magazine

Druckverfahren: Rollenoffset
Druck: 4/4-farbig
Farben: nach DIN 16539 aus der EURO-Skala
Für PDF-Dateien bitte Farbprofil PSO LWC Improved (ECI) verwenden

Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Beschnitt: Anschnittformat: plus 5 mm Beschnitt je Außenkante
Bei Schrift und Bildelementen sind mindestens 5 mm Abstand zur Beschnittkante empfehlenswert

Druckunterlagen: Digital auf CD-ROM + Proof in den gängigen Dateiformaten für MAC.
Vierfarbvorlagen müssen farbverbindlich sein.

Tonwertzunahmen bei Farbanzeigen nach den „Technischen Richtlinien“ des BVD-FOGRA-Standards, isocoated V2 (300).

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:
Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine kann verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Druckunterlagen-Versandanschrift:
Simone Orlich
planet c GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
per E-Mail: druckunterlagen@planetc.co
per ftp: Details erfragen Sie bitte unter Tel.: (0211) 54 227-672

Dateien: PDF/X3- oder PDF/X4-druckoptimiert
InDesign (bitte Schriften mitliefern)
Illustrator (bitte Schriften mitliefern)
Spezielle Programme auf Anfrage

Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax oder per PDF-Datei an den Verlag erbeten:

Druckerei: Evers Druck GmbH
Herrn Michael Peters
Ernst-Günter-Albers Str. 116, 25704 Meldorf
Telefon (04832) 608 - 0

Farbanzeigen, zusammengefasste Formate:
Werden bei Formaten mit Bunddruck die Zusatzfarben nicht auf beiden Heftseiten genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen.
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der veränderten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.
Die Zusammenfassung verschiedener Anzeigenformate zu größeren rechteckigen Formaten ist nach besonderer Vereinbarung möglich.
Anschnitt, Satzspiegelüberschreitung oder der Druck über Bund werden nicht berechnet.

1. Ein „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Spezialbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

7. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Veröffentlichung für den Verlag u.a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder diese Anzeigen Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Für erkennbar ungeeignete oder nicht einwandfreie Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Formatvorgaben und technischen Vorgaben des Verlages bei der Anlieferung der Druckunterlagen erfüllt hat.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

12. Kosten für die Erstellung von Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem gro-

ben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung eines anderen Werbemittels ist eine Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde und nur in Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für das Rücktrittsrecht eines Verbrauchers bei einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel der Leistung besteht und vom Verlag zu vertreten ist. Die Haftung bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Ebenso die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

15. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine

andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz im kaufmännischen Verkehr bzw. 5 % über dem Basiszinssatz im nichtkaufmännischen Verkehr sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

18. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

19. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

20. Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe der Ziffer 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die zugesicherte Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer zugesicherten Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziffer 27 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bleibt unberücksichtigt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

22. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren

Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung in Höhe von 15 % bezogen auf das jeweils vermittelte Kundennetto (Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

23. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

24. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erforderlich. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

25. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

26. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (einschließlich Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen

Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

27. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Druckschrift mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen des vorstehenden Satzes bleiben im Rahmen von Ziffer 20 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.

28. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Druckschrift (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Musters vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens zehn Werktage vor Druckunterlagenabschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.



planet c GmbH

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Telefon (0211) 54 227-671

Telefax (0211) 54 227-871

E-Mail: media@planetc.co

www.planetc.co