

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –
jetzt im richtigen Themenumfeld

Die Themen im **Mai 2018**

Wie wohnen?

Wohnen ist das Thema der Stunde, das die Gemüter erhitzt. Jenseits von Betongold und Luxus-Investments wird bezahlbarer Wohnraum dringend benötigt. Architekten sind dabei mehr denn je gefragt, wenn nicht nur Quantität, sondern auch Bau- und Lebensqualität entstehen soll. Die Redaktion hat sich in der Masse der bundesweiten Neubauten umgesehen und vorbildliche Projekte ausgewählt, die - mit verschiedenen Mitteln und in verschiedenem Maßstab - Wohnungen für alle Bürger schaffen wollen.

Digital: BIM unter Architekten

80 Prozent der Planer glauben, dass BIM sich durchsetzen wird, doch nur 12 Prozent nutzen es bereits. Die Redaktion wertet die aktuellen Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage der Architektenkammern aus und berichtet, warum die einen noch zögern und wie die anderen die neue Planungsmethode bereits erfolgreich nutzen.

Bauen im Bestand

Die Sanierung, der Umbau oder die Erweiterung bestehender Gebäude ist nach wie vor das dominierende Segment im Bauwesen. Das Aufgabenspektrum dabei ist breit. Es reicht von der Bestandsaufnahme über die Organisation neuer Raumkonzepte bis hin zur Anpassung der Bau-substanz an die energetischen Erfordernisse unserer Zeit. Letztere gehen in der Regel mit Fenstertausch, Dämmung der Gebäudehülle sowie mit neuer Heiz- und Klimatechnik

einher. Bei vielen Altbauten sind diese Maßnahmen vergleichsweise einfach realisierbar. Doch es gibt auch zahlreiche Ausnahmen, die individuelle Lösungen erfordern. Die Redaktion stellt Beispiele vor.

Neuheiten: Fenster und Sonnenschutz, Licht-technik und Leuchten, Gebäudeautomation

Im Fokus der Maiausgabe des Deutschen Architektenblatts stehen neue Produkte von drei Messen: Im Rückblick auf die Messe für Rollläden, Tore und Sonnenschutz R + T in Stuttgart werden Lösungen für die Beschattung vorgestellt. Die Fensterbau frontale in Nürnberg steht für Produkte der Bereiche Fenster, Türen und Fassaden. Auf der Light + Building in Frankfurt geht es schwerpunktmäßig um neue Systeme der Gebäudeautomation, sowie um innovative Lichttechnik und Leuchten.

Termine

Erscheinungstermin:	2. Mai 2018
Anzeigenschluss:	10. April 2018
Druckunterlagenchluss:	13. April 2018

Unsere Leistungswerte

DAB DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,
verbreitete
Auflage: 133.515*
pro Monat

*IVW IV/17



DAB online.de

Architektenportal
mit 45.000 Usern
monatlich



DABthema BIM – Building Information Modeling Geballte fachbereichsbezogene Kompetenz

An BIM – der integralen und digitalen Methode für Planung, Bau und Betrieb von Gebäuden – kommt keiner der am Bau Beteiligten mehr vorbei. Mit BIM sollen die immer komplexer werdenden Bauvorhaben effizient gesteuert werden können; das gilt ebenso für den Betrieb der Immobilie während der Nutzung. Entwicklung und Anwendung der Methode sind noch nicht vollständig ausgereift, daher ist der Informationsbedarf hoch. Antworten auf aktuelle Fragen geben die Fachbeiträge, die im DABthema BIM auf der Website des deutschen Architektenblatt zusammengestellt sind.

**Software • CAD-Werkzeuge • digitale BIM-Objekte
• Datenschutz • Vertragsgestaltung • Haftung**



Crossmediale Partnerschaft

- ☑ **DABonline.de:** Sponsoring mit Logo im DABthema von **Mai bis Juli 2018**
- ☑ **DABonline.de:** Text in der DABpraxis, Ihr Logo verlinkt auf Ihren Text, 5.000 Zeichen und 5 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website von **Mai bis Juli 2018****
- ☑ **DABnewsletter:** Ihr Logo in den Auslieferungen vom **10. Mai und 24. Mai**
- ☑ **Deutsches Architektenblatt:** Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema BIM in der **Maiausgabe**

Preis 2.500 €

* Ihr Preisvorteil: bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum **Mai bis Juli 2018**. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.250,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.
** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

Anzeige dazu buchen und **50 % Preisvorteil*** sichern

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884
d.schaafs@planetec.co



Christian Hohmann
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888
c.hohmann@planetec.co



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889
t.singer@planetec.co



Simone Orlich
Media Service
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872
s.orlich@planetec.co