

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –
jetzt im richtigen Themenumfeld

Die Themen im **Juni 2018**

Nachhaltig

Was ist nachhaltige Architektur, was wirklich nachhaltige Planung? Diese Ausgabe des Deutschen Architektenblatts diskutiert den allgegenwärtigen Begriff. Sie macht sich auf die Spuren deutscher Architekten und Ingenieure, die ihr Know-how für lang anhaltende architektonische Entwicklungshilfe einsetzen. Am Beispiel eines einzigartigen Forschungs- und Versuchsbaus geht sie der Frage nach, wie ressourcenschonende Bauweisen und Bauteile unter realen Bedingungen getestet werden können, so dass echte Innovationen schneller den Weg vom Prototyp auf die Baustelle finden.

Fassade im Wandel

Bis vor Kurzem diente die Fassade nahezu ausschließlich als äußerer Gebäudeabschluss mit Fokus auf der Gestaltung. Mittlerweile avanciert das Bauteil mehr und mehr zu Multifunktionalität: Sonnenschutz, Lüftung oder die Verwendung als Projektionsfläche verschiedenster Medien stellen hier nur eine Auswahl der Möglichkeiten dar. Als besonders zukunftsweisend gilt derzeit, die Fassade mithilfe der Photovoltaik und Solarthermie als Energielieferant zu nutzen. Die Redaktion stellt neue Technologien und Bausystem vor, die sich flexibel in gängige Fassadenkonstruktionen integrieren lassen und somit den zeitgemäßen Anspruch an eine hohe architektonische Qualität erfüllen.

Neuheiten: Türen und Tore, Dach, Zutrittskontrolle und Metallbau

In der Juniausgabe des Deutschen Architektenblatts werden neue Produkte, Bausysteme und bauliche Lösungen zu Eingangsbereichen sowie Dach und Fassade vorgestellt. Im Fokus stehen vor allem unterschiedlichste Türen und Tore, die hohe optische Ansprüche mit vielseitigen Funktionalitäten verbinden. Innovative Zutrittskontrollsysteme runden das Thema ab. Den zweiten Schwerpunkt bilden Metallwerkstoffe für die Gebäudehülle. Die Redaktion stellt Beispiele vor, die Ideen für den kreativen Umgang mit Stahl, Aluminium, Zink und Kupfer liefern.

Digital: 3D-Aufmaßsysteme

Punkt oder Wolke? 3D-Lasermesssysteme erfassen auch komplexe Räume oder Gebäude präzise und schnell. Wann eignen sich tachymetrische Systeme, wann 3D-Laserscanner? Wann lohnt sich ein Kauf, wann ist eine Dienstleistung sinnvoller?

Termine

Erscheinungstermin:	1. Juni 2018
Anzeigenschluss:	9. Mai 2018
Druckunterlagenchluss:	15. Mai 2018

Unsere Leistungswerte

DAB DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,
verbreitete
Auflage: 133.515*
pro Monat

*IVW IV/17



DAB online.de

Architektenportal
mit 45.000 Usern
monatlich



DABthema DACH

Geballte fachbereichsbezogene Kompetenz

Von ausgebauten Steildächern bis zu Grünanlagen auf dem Flachdach: Dächer eröffnen viel Potenzial für Gestaltungen. Ideen, auch wie sich organische Formen realisieren lassen, zeigt das DABthema Dach auf DABonline. Für einen hohen energetischen Standard, die Sicherheit sowie den dauerhaften Bestand, sind zudem die fachgerechte Planung und Ausführung der Konstruktion wichtig. Die Fachbeiträge im DABthema bieten hierzu umfassende Informationen.

Steildach: wirtschaftliche Konstruktionen, innovative Aufstockungen, Sanierung von Schalen-Konstruktionen, Dämmung • **Flachdach:** neue Regelwerke für die Abdichtung, durchsturz sichere Lösungen, bauphysikalisch sichere Aufbauten, Planung von Dachterrassen • **Gründach:** Absturzsicherheit, Ideen für Artenvielfalt



Crossmediale Partnerschaft

- ☑ **DABonline.de:** Sponsoring mit Logo im DABthema von **Juni bis August 2018**
- ☑ **DABonline.de:** Text in der DABpraxis, Ihr Logo verlinkt auf Ihren Text, 5.000 Zeichen und 5 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website von **Juni bis August 2018****
- ☑ **DABnewsletter:** Ihr Logo in den Auslieferungen vom **7. Juni und 21. Juni**
- ☑ **Deutsches Architektenblatt:** Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema Dach in der **Juniausgabe**

Preis **2.500 €**

- * Ihr Preisvorteil: bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum **Juni bis August 2018**. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.250,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.
- ** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

Anzeige dazu buchen und **50 %** Preisvorteil* sichern

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884
d.schaafs@planetec.co



Christian Hohmann
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888
c.hohmann@planetec.co



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889
t.singer@planetec.co



Simone Orlich
Media Service
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872
s.orlich@planetec.co