

# KREUZFAHRTEN



Quelle: AWA 2017

**Thematisch vielfältig und informativ:** Neuheiten, Trends und Reiserouten sind nur drei Schlagwörter eines facettenreichen Themensets. Mit frischen Perspektiven blicken wir darin auf die Kreuzfahrtbranche.

**Kontinuität und Werbewirkung:** Die Sonderseiten erscheinen sechsmal jährlich. Eine perfekte Grundlage für Ihre Jahresplanung.

**Glaubwürdigkeit:** Sie befinden sich in bester Gesellschaft – die Kreuzfahrtriesen AIDA, Cunard oder TUI Cruises wissen dieses Umfeld zu schätzen. Darüber hinaus genießt DIE ZEIT eine besonders hohe Glaubwürdigkeit bei ihren Lesern.

Reiseinteressenten

2,03 Mio.

ZEIT-Leser interessieren sich für Urlaubs- und Reisetemen. Das sind 89 % aller ZEIT-Leser, die Sie mit Ihrer Werbung begeistern können.

Ausgabebereitschaft

1,55 Mio.

ZEIT-Leser sind sehr spendabel, wenn es um das Thema Urlaub geht. Sie bestätigen eine hohe Ausgabebereitschaft für Urlaubsreisen.

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
15.02.2018	19.01.2018	08.02.2018
26.04.2018	29.03.2018	18.04.2018
14.06.2018	18.05.2018	06.06.2018
13.09.2018	17.08.2018	05.09.2018
15.11.2018	19.10.2018	07.11.2018
19.12.2018	23.11.2018	12.12.2018