

# Handelsblatt

Anzeigenpreisliste Nr. 73, gültig ab 01.01.2018



# Ihr Vermarkter für Kreuzfahrten und Fährlinien

## Handelsblatt – Substanz entscheidet



Das Handelsblatt ist die führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei den Top-Entscheidern in Deutschland. Das Handelsblatt steht für hohe Aktualität, Verlässlichkeit, Substanz und Objektivität. Nachrichten werden recherchiert, analysiert und in den komplexen Zusammenhang eingeordnet. Das Ausleuchten der Hintergründe, Kommentare, Analysen hat besonderes Gewicht. Mit fundierten Berichten über Zukunftstrends und neue Technologien liefert das Handelsblatt wichtige Erkenntnisse für erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten.

Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen. In den Ressorts Wirtschaft & Politik,

Unternehmen & Märkte, Finanzen & Börsen sowie Private Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil, international renommierte Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Die Marke Handelsblatt wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle in Print, Online, Mobile und Social Media den aktuellen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht.

Als Kommunikationsplattform bietet der Handelsblatt Wirtschaftsclub ein Forum für Wissen, Inspiration und Begegnung.

Die Zeitung, die Website Handelsblatt Online, iPad- und Mobil-Applikationen sowie digitale Newsletter wie z.B. das Morning Briefing sind im Look and Feel aufeinander abgestimmt, so dass eine deutliche Wiedererkennbarkeit über alle Medien entsteht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um Entscheider rund um die Uhr auf allen Kanälen mit relevanten Infos zu versorgen.













### Auflage (IVW II / 2017)

Verbreitete Auflage	129.206
Verkaufte Auflage	126.107
Aboauflage	86.167

### Reichweite

ma 2017/II	454.000
LAE 2017	299.000

**Formate und Preise**

Standardformate	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 2/1 Seite	528	371	124.950 €
 1/1 Seite	249	371	58.950 €
 Magazin Eckfeld	194,5	276	37.950 €
 1/2 Seite quer	249	186	32.700 €
 1/2 Seite hoch	122	371	32.700 €
 1/2 Seite Eckfeld	194,5	237	32.700 €
 1/3 Seite quer	249	124	25.500 €
 1/3 Seite Eckfeld	140	220	25.500 €
 1/4 Seite quer	249	93	21.500 €
 1/4 Seite Eckfeld	140	165	21.500 €
 Textteil XL	103,5	100	18.780 €
 Textteil S	49,5	100	9.390 €















Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).  
 Bundedruck: 30 mm breit.  
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

**Rabatte**

Umsatzstaffel Bruttoumsatz	Prozent
ab 100.000 €	3%
ab 250.000 €	5%
ab 450.000 €	7%
ab 600.000 €	10%

Sonderthemen/Speziale  
 immer aktuell unter:  
[www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen](http://www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen)




**Premiumpplatzierungen**

Format	Platzierung	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
		Breite	Höhe	
 Flip Ad (Griffecke)	Titel	74	74	15.500 €
 Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	149.950 €
 1/1 Seite	2. US, nur Fr. oder vor 1. Ressort	249	371	70.750 €
 Magazin Eckfeld	vor 1. Ressort	194,5	276	45.550 €
 1/2 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	186	39.250 €
 1/2 Seite hoch	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	122	371	39.250 €
 1/2 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	194,5	237	39.250 €
 1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	124	30.600 €
 1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	140	220	30.600 €
 1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	93	25.800 €
 1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	140	165	25.800 €
 Center Page (2 x 1/2 S.)	im 1. Ressort oder Heftmitte	274	371	83.150 €
 Ressort-Kopf kurz	Ressort-Opener	97,5	38	4.550 €
 2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	528	93	54.700 €

Bundedruck: 30 mm breit.  
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Preisliste Nr.73, gültig ab 01.01.2018

## Derivate / Zertifikate / ETFs

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 1/1 Seite	249	371	47.150 €
 Magazin Eckfeld	194,5	276	30.350 €
 1/2 Seite quer	249	186	26.150 €
 1/2 Seite hoch	122	371	26.150 €
 1/2 Eckfeld	194,5	237	26.150 €
 1/3 Seite quer	249	124	20.400 €
 1/3 Eckfeld	140	220	20.400 €
 1/4 Seite quer	249	93	17.200 €
 1/4 Eckfeld	140	165	17.200 €
 Textteil XL	103,5	100	15.960 €
 Textteil S	49,5	100	7.980 €

Platzierung im Anzeigenstück<sup>1)</sup>

	Preis s/w
Wertpapier- und Verkaufsprospekte <sup>2)</sup>	4,57 €/mm
Hauptversammlungs-, Dividendenanzeigen <sup>2)</sup>	5,25 €/mm

Mit den Ressorts „Finanzen & Börsen“ und „Private Geldanlage“ erscheinen täglich gleich zwei Ressorts mit allen wichtigen Nachrichten rund um Finanzmärkte, Banken und Investments.










<sup>1)</sup> Platzierung: Ohne Platzierungszusage, bestmöglich, vorzugsweise im Ressort Finanzen & Börsen oder Private Geldanlage.

<sup>2)</sup> nicht rabattfähig.  
Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

## Karriere

Im wöchentlichen Karriereteil am Freitag stehen die Zielgruppen der Top-Entscheider, Fach- und Führungskräfte und Young Professionals im Fokus. Die Redaktion berichtet über Weiterbildungsmöglichkeiten und über aktuelle Themen aus der Arbeitswelt.

## Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen im redaktionellen Ressort Karriere

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 1/1 Seite	249	371	18.850 €
 Magazin Eckfeld	194,5	276	12.150 €
 1/2 Seite quer	249	186	10.450 €
 1/2 Seite hoch	122	371	10.450 €
 1/2 Eckfeld	194,5	237	10.450 €
 1/3 Seite quer	249	124	8.150 €
 1/3 Eckfeld	140	220	8.150 €
 1/4 Seite quer	249	93	6.900 €
 1/4 Eckfeld	140	165	6.900 €

## Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:

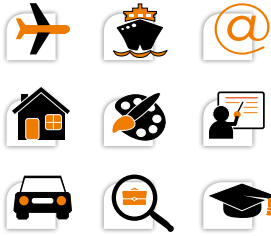
5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr.

Anzeigenschluss rubrizierter Teil: 2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr.

Preise für Stellenmarkt und Weiterbildungsanzeigen siehe gesonderte Preisliste „Handelsblatt Rubriken“  
Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.

Sonderthemen/Speziale  
immer aktuell unter:  
[www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen](http://www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen)

## Handelsblatt Rubriken (siehe auch PREISLISTE RUBRIKEN)



Mit den regelmäßigen Rubriken sichern sich Anzeigenkunden mit wenig Budget den großen Aufschlag. Sie erreichen gezielt die hochkarätigen Leser des Handelsblatts mit einer Anzeige im jeweils passenden Umfeld.

Anzeigen aus den Bereichen Karriere, Weiterbildung, Immobilien sowie Kunstmarkt erscheinen im entsprechenden redaktionellen Kontext. Damit profitieren Anzeigenkunden zusätzlich von der hohen Kompetenz unserer Redaktion und einer zielgenauen Kundenansprache.

Alle weiteren Rubrikenmärkte wie der Branchen|Kompass inklusive Reisemarkt, der Seminkalender sowie Messe|Highlights werden bestmöglich im Handelsblatt präsentiert. Sonderkollektive in den einzelnen Rubriken werden grafisch besonders hervorgehoben und richten sich eng an den Themen-Schwerpunkten des Handelsblatts aus.

Preise für Anzeigen mit Alleinplatzierung in den Ressorts Karriere, Weiterbildung, Immobilien und Kunstmarkt siehe Seite 7. Preise für Platzierungen in den Rubriken entnehmen Sie der Ergänzung zur Preisliste Nr. 73, gültig ab 01.01.2018 – PREISLISTE RUBRIKEN.

### Traueranzeigen

### Preise pro mm

	s/w	farbig	privat inkl. MwSt.
<b>Nachruf-/Familienanzeigen</b>	10,60 €	15,10 €	8,10 €
	Satzspiegel	gewerblich	privat
<b>Festformate/-preise</b>	(b x h mm)	s/w + farbig	inkl. MwSt.
1/1 Seite	249 x 371	14.700 €	12.300 €
1/2 Seite quer	249 x 186	8.200 €	6.150 €
1/4 Seite Eckfeld	140 x 165	5.400 €	3.200 €

**ET:** täglich, **AS/DU:** Vortag, 12 Uhr, **Platzierung:** rubrizierter Hauptteil  
Andere Formate auf Anfrage

## Technische Daten

**Dateitypen:** Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3-Daten!

**Auflösung:** 200 dpi für Graustufen- / Farbbilder

**Rasterweite:** 40 L/cm

**Schriften:** Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

**Profil:** ISOnewspaper26v4

**Druckverfahren:** Zeitungsoffset

**Weiterverarbeitung:** Klammerbindung

### Datenübergabe:

Begleitunterlagen: Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir mindestens 1 zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

### s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0%, erster druckender Ton: 5%, zeichnende Tiefe: 85%

### 4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240%. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

### Farben / Duplex:

**4c-Farben:** Vierfarbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

**Schmuckfarben:** Schmuckfarben werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufbereitet.

**Farbnamen:** In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.

Verwenden Sie bitte keine Farbnamen wie z.B. „Kunden-Blau“, sondern orientieren Sie sich an der Benennung der HKS- oder Pantonefächer. Pantonefarbnamen mit dem Zusatz „C“ sind für den Zeitungsdruck nicht umsetzbar. Für den visuellen Farbeindruck empfehlen wir Farbmuster der Pantonereihe „U“

**Duplex:** Duplex-Bilder bitte als 4c-Version (Prozessfarben) anlegen, mit Angabe der zu simulierenden Sonderfarbe.

Alle Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten HANDELSBLATT RUBRIKEN und auf unserer Homepage:  
[www.iqm.de/handelsblatt/rubriken](http://www.iqm.de/handelsblatt/rubriken)

### Anzeigenupload:

[www.iqm.de/anzeigen-upload](http://www.iqm.de/anzeigen-upload)

**E-Mail:** handelsblatt@anzeigeneingang.de

**Datenträger:** CD, DVD

Datenträger mit farbverbindlichem Proof an:  
Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG  
Digitale Vorstufe Handelsblatt  
Berner Straße 2  
97084 Würzburg

### Ansprechpartner

Herren Schubert, Kiesel, Löschel

Telefon 0931 60 01-776

Telefax 0931 60 01-907 76

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

### Auslandskunden Handelsblatt

Frau Baumbach

Telefon 0931 60 01- 658

Herr Gunreben

Telefon 0931 60 01- 766

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

### Handelsblatt Sonderhefte Karriere

Technische Angaben auf Anfrage

Chancen und Karriere

Christina Assmann

Telefon 040 32 80 - 229

E-Mail Christina.Assmann@zeit.de

### Handelsblatt Magazin

Technische Angaben auf Anfrage

Herr Grieb

Telefon 0931 60 01- 686

E-Mail handelsblatt-magazin@  
anzeigeneingang.de



**Beilagenwerbung**

**Belegungsmöglichkeiten**

Gesamtauflage Inland, Teilauflagen ab 20.000 Expl. möglich.  
Digitale Verlängerung ins E-Paper auf Anfrage möglich.

**Papiergewicht**

Einzelblätter oder mehrseitige Beilagen mit Format DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

**Technische Verarbeitung**

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage)

**Termine**

**Auftrag:** mindestens 4 Wochen vor Erscheinungstag  
**Rücktritt:** spätestens 10 Werktage<sup>1)</sup> vor Erscheinungstag

**Anlieferung**

Frühestens 7 Werktage<sup>1)</sup> vor Erscheinungstag,  
spätestens 3 Werktage<sup>1)</sup> vor Erscheinungstag.

**Auftragserteilung**

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich.  
Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich.

Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend.  
Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt.  
Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

**Sonstige Bedingungen**

Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich.  
Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

<sup>1)</sup> Mo. – Fr.

**Format**

Mindestformat:	105 x 148 mm
Höchstformat:	260 x 380 mm

Falz auf der Längsseite.

**Beilagenpreise:** pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 20	142 €	170 €
bis 25	149 €	178 €
bis 30	155 €	186 €
bis 35	162 €	193 €
bis 40	169 €	202 €
bis 50	181 €	217 €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

**Mehr als eine Zeitung**


**Lösungen für Ihre Kommunikationsstrategie**  
**Vielfältig – Gezielt – Effektiv**

 **Zeitung**  
Führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Top-Entscheidern in Deutschland.

 **Webseite**  
Werbewirkung vervielfachen durch crossmediale Kampagnen.

 **Newsletter**  
Themengebiete bestimmen und bis zu 500.000 Empfänger erreichen.

 **Handelsblatt Global Edition**  
Top-News aus Deutschland in englischer Sprache für die globale Wirtschaftselite.

 **Face2Face**  
Bühne der Wirtschaft. Direkter Kontakt zur Wirtschaftselite durch Sponsoring.

 **Mobile**  
Leser unterwegs erreichen, z.B. mit der Handelsblatt Live App mit drei täglichen Aktualisierungen.

 **Magazine**  
Karriere- und Lifestyle Magazine für eine erfolgsorientierte und anspruchsvolle Zielgruppe.

 **Corporate Publishing**  
Marken- und Imagebildung mit Kundenmedien, erstellt durch unseren Verlagsdienstleister.

 **Handelsblatt Research Institute**  
Wissenschaftliche Expertise und journalistisches Können für entscheidungsrelevante Informationen.

*„Als Leitmedien der Wirtschaft steigern wir die Wahrnehmung Ihrer Marke und bauen die Bühne, um die Einzigartigkeit Ihres Angebots und Ihrer Unternehmerpersönlichkeit zu inszenieren.“*

Frank Dopheide  
Geschäftsführer der  
Verlagsgruppe Handelsblatt

**Karriere Sonderhefte**



**Handelsblatt Karriere – Das Magazin für Einsteiger und Aufsteiger**

Das Magazin richtet sich an Absolventen, Berufseinsteiger und Young Professionals. Handelsblatt Karriere bietet Information über Wirtschaft und Unternehmen, Auf- und Umstiege, Vorbilder und Entscheider, Weiterbildung und Berufswege. Damit ist das Magazin ein wertvoller Begleiter für junge Fach- und Führungskräfte.



**Handelsblatt Karriere – Abi 2018**

Karriere Abi ist der bundesweite Ratgeber für Schüler aus der Oberstufe. Das Magazin bietet wertvolle Unterstützung und Perspektiven, sich im Dschungel der Studienfächer, Ausbildungen und Berufe zu orientieren. Handelsblatt Karriere Abi liegt als einziges Karriere Magazin nicht dem Handelsblatt bei, sondern wird direkt an Schulen in ganz Deutschland verteilt.



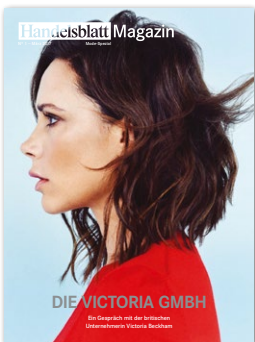
**Handelsblatt Karriere Extra – Die Guides zum Erfolg**

Die Karriere Guides bieten neben Karriere-Tipps eine Plattform für Unternehmen, sich umfassend vorzustellen. Der Fokus des Fair Company Guides liegt auf der Vorbildfunktion von Unternehmen, die für eine neue Ethik in der Arbeitswelt stehen. Der Bewerbungsguide erscheint zum Absolventenkongress und enthält u. a. Unternehmensinformationen zu Einstiegsmöglichkeiten und Tätigkeitsfeldern.

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Karriere – Abi 2018	12.03.2018	29.01.2018
Karriere Magazin I	20.04.2018	09.03.2018
Karriere Fair Company Guide	13.07.2018	08.06.2018
Karriere Magazin II	21.09.2018	17.08.2018
Karriere Bewerbungsguide	16.11.2018	05.10.2018

Weitere Informationen auf [www.iqm.de/handelsblatt](http://www.iqm.de/handelsblatt) oder [www.chancenundkarriere.de/print-titel/](http://www.chancenundkarriere.de/print-titel/)

**Handelsblatt Magazin**



Das Wertpapier in Sachen Lifestyle. Im Handelsblatt Magazin vereinen sich Sachverstand, Tradition und Kompetenz von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der Leichtigkeit und Eleganz eines modernen Magazins. Lifestyle und Wirtschaft werden im Handelsblatt Magazin klug und charmant inszeniert, in einem Premium-Layout, das mit klarer Bildsprache und Lust am Außergewöhnlichen begeistert.

Seit dem Start prägt Chefredakteur Thomas Tuma mit seinem Team eine neue Art von Wirtschaftsjournalismus, die es so vorher nicht gab. Das Handelsblatt Magazin liefert einen einzigartigen Themenmix, der die schönen und spannenden Seiten der Wirtschaft beleuchtet: Macher und Modestile, Firmen, Trends und Visionen.

Mit zwei Fashion-Extras im Jahr widmet sich das Handelsblatt Magazin exklusiv der Mode. Nicht nur der Look ist Avantgarde: Interviews mit internationalen Fashion-Stars und opulente Bildstrecken in Zusammenarbeit mit Star-Fotografen, Designern und Künstlern faszinieren und inspirieren.

Werbungtreibende partizipieren einerseits von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt, andererseits bieten ihnen erstklassiger Journalismus verbunden mit einer hochästhetischen Gestaltung und Bildsprache eine höchst anspruchsvolle Plattform für ihre Marken.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1	16.02.2018	19.01.2018	23.01.2018
2	16.03.2018	16.02.2018	20.02.2018
3	13.04.2018	14.03.2018	16.03.2018
4	18.05.2018	18.04.2018	20.04.2018
5	07.09.2018	10.08.2018	14.08.2018
6	05.10.2018	06.09.2018	10.09.2018
7	09.11.2018	11.10.2018	15.10.2018
8	07.12.2018	09.11.2018	13.11.2018

**Preise**

2/1	44.600 €
1/1	22.300 €
Opening Spread	55.000 €
U2/U4	27.000 €

Alle Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten des Handelsblatt Magazins und auf unserer Homepage: [www.iqm.de/handelsblatt-magazin](http://www.iqm.de/handelsblatt-magazin)

## Verlagsangaben

### Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH  
 Toulouser Allee 27  
 40211 Düsseldorf

**Erscheinungsweise:** Börsentäglich (Montag – Freitag)

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: [www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen](http://www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen)

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ([www.iqm.de/handelsblatt/agb](http://www.iqm.de/handelsblatt/agb)). Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

### Bankverbindung:

HypoVereinsbank Düsseldorf  
 IBAN: DE21302201900025341988  
 SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

### Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter: [www.iqm.de/anzeigen-upload](http://www.iqm.de/anzeigen-upload)

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin<sup>1)</sup>:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr  
 Spezial: 10 Werktage vor Erscheinen  
 Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr  
 Nachrufanzeigen/Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr  
 Rubrikenmärkte: siehe separate Handelsblatt Preisliste Rubriken  
 Beilagenwerbung: siehe Seite 10

<sup>1)</sup>Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

## Kontakt

### Anzeigen

iq media marketing gmbh  
 Ein Unternehmen  
 der Verlagsgruppe Handelsblatt  
 Postfach 10 26 63  
 40017 Düsseldorf

### Vermarktung Kreuzfahrten und Fährlinien

planet c GmbH  
 Dorotheenstraße 64  
 D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz  
 Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist  
 Telefon 040 696 595 - 200  
 E-Mail [s.schurz@planetc.com](mailto:s.schurz@planetc.com)

Katrin Kessler  
 Media Marketing/Key Account Kreuzfahrt  
 Telefon 040 696 595 - 302  
 E-Mail [k.kessler@planetc.com](mailto:k.kessler@planetc.com)

### Disposition

Peter Herbig, Michael Kautz  
 Telefon 0211 887 - 26 60  
 Fax 0211 887 - 97 26 60  
 E-Mail [dispo.hb@iqm.de](mailto:dispo.hb@iqm.de)

### Mediainformationen

[www.iqm.de/handelsblatt](http://www.iqm.de/handelsblatt)  
 ZIS-Nummer 101739



**planet c gmbh**  
Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt  
Dorotheenstraße 64 · 22301 Düsseldorf  
Telefon 040 696 595 102 · Fax 040 696 595 399  
[www.planetc.co](http://www.planetc.co) · [info@planetc.co](mailto:info@planetc.co)