

© Andrey Popov/Adobe Stock.com

**MEDIA-INFORMATIONEN**

**2019**



## Inhalt

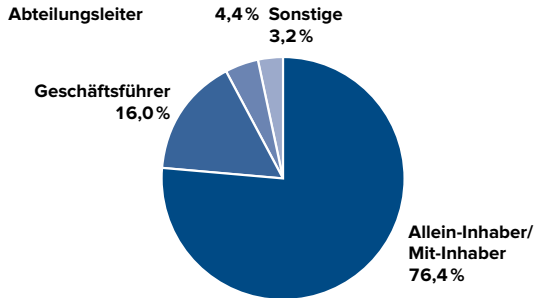
|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Leserstruktur.....                   | 3  |
| Titelportrait.....                   | 4  |
| Ansprechpartner.....                 | 5  |
| Auflagenanalyse.....                 | 6  |
| Termin- und Themenplan.....          | 8  |
| Anzeigenpreisliste Gesamt + NRW..... | 10 |
| Anzeigenformate.....                 | 12 |
| Digitale Druckunterlagen.....        | 13 |
| Beilagen, Beihefter, Beikleber.....  | 14 |
| Ad-Specials.....                     | 15 |
| Rubrikenmarkt handelsplatz.....      | 21 |
| handelsjournal.de.....               | 22 |
| Newsletter.....                      | 25 |
| handelsfakten.....                   | 26 |
| Regionalausgaben.....                | 27 |

## Crossmediale Zielgruppenansprache – Präsenz auf allen Kanälen

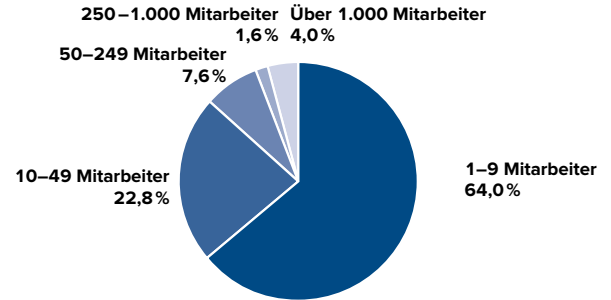


# handelsjournal-Leserstrukturanalyse

## Stellung im Unternehmen

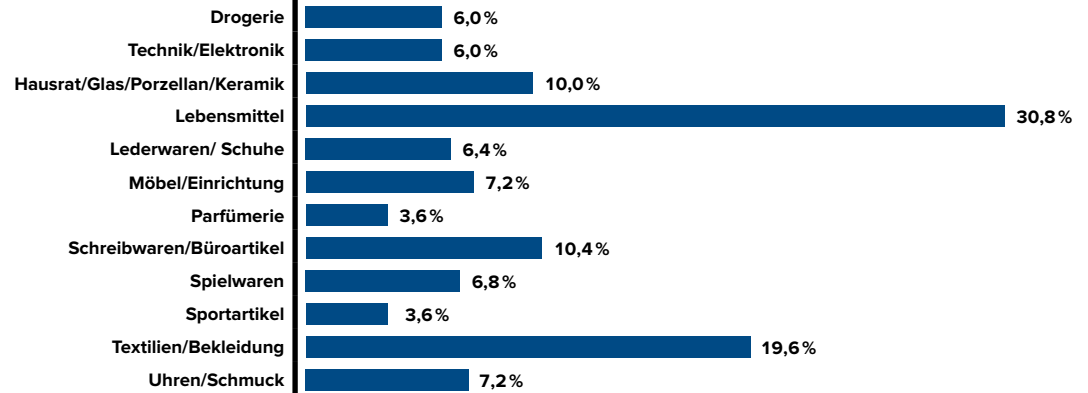


## Mitarbeiter



## Branchen

(Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: MediaMarktAnalyse, Frankfurt, 2008

## Verlagsangaben

### 1 Kurzcharakteristik

Als Wirtschaftsmagazin für den Handel bietet das **handelsjournal** seinen Leserinnen und Lesern unverzichtbare Orientierungshilfe in einem dynamisch sich verändernden Markt - aktuell und analytisch, unterhaltsam und inspirierend, vielschichtig und crossmedial. Als Kooperationsmedium der Handelsblatt Media Group und des Handelsverbandes Deutschland (HDE) berichtet das **handelsjournal** über alles, was die Branche bewegt. Ob wichtige Markttrends, erfolgreiche Unternehmen, spannende Geschäftsmodelle, technologische Herausforderungen oder politische Rahmenbedingungen: Im **handelsjournal** erfahren Unternehmer und Entscheider nicht nur was sie für ihren beruflichen Alltag wissen müssen, sondern auch, was morgen und übermorgen aktuell sein wird – sorgfältig recherchiert und aufbereitet von einem Team erfahrener Wirtschaftsjournalisten der Handelsblatt Media Group. Der crossmediale Ansatz des Titels zielt auf unterschiedlichste Informationsbedürfnisse: Das Heft präsentiert Monat für Monat detaillierte Analysen und hochwertigen Lesestoff, Webauftritt und Newsletter liefern tagesaktuelle Infos und spannende Diskussionsforen. Crossmediale Zusatzangebote und die umfangreichen Serviceleistungen der Handelsblatt Media Group bieten Lösungen für verschiedenste Kommunikationsaufgaben und Kundenwünsche.

- |  |  |
|--|--|
| <b>2 Erscheinungsweise</b>             | 10 x jährlich  |
| <b>3 Jahrgang</b>                      | 28. Jahrgang 2019  |
| <b>4 Webadresse</b>                    | www.handelsjournal.de  |
| <b>5 Auflage</b>                       | Druckauflage: 41.272 Exemplare<br>Tatsächlich verbreitete Auflage im<br>Jahresdurchschnitt (laut Auflagenanalyse,<br>siehe Seite 6): 40.534  |
| <b>6 Zeitschriftenformat</b>           | 210 mm breit, 280 mm hoch<br>5 mm Beschnitt je Außenkante<br>(siehe auch Seite 12 „Formate“)   |
| <b>7 Satzspiegel</b>                   | 186 mm breit, 250 mm hoch  |
| <b>8 Druck- und<br/>Bindeverfahren</b> | Rollenoffset, Rückendrahtheftung<br>Es können nur digitale Druckunterlagen<br>verwendet werden (siehe Seite 13<br>„Digitale Druckunterlagen“)  |
| <b>9 Organ</b>                         | Offizielles Organ des Handelsverbandes<br>Deutschland e.V. (HDE)   |
| <b>10 Herausgeber</b>                  | Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)<br>und seine Landesverbände  |
| <b>11 Verlag</b>                       | planet c GmbH<br>Postanschrift Postfach 101102, 40002 Düsseldorf<br>Hausanschrift Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf<br>Telefon: 0211/54 227-671<br>Fax 0211/54 227-871<br>E-Mail: media@planetc.co<br>Web: www.planetc.co |

## 12 Redaktion

Chefredaktion

Mirko Hackmann  
E-Mail: [redaktion@handelsjournal.de](mailto:redaktion@handelsjournal.de)

Bildredaktion

Christian Oldendorf  
Telefon: 040/696 595-331  
E-Mail: [c.oldendorf@planetec.co](mailto:c.oldendorf@planetec.co)

Heike Heijnk  
Telefon: 040/696 595-330  
E-Mail: [h.heijnk@planetec.co](mailto:h.heijnk@planetec.co)

## 13 Anzeigen

Gesamtleitung  
Media Marketing

Tatjana Moos  
Telefon: 0211/54 227-671  
Fax: 0211/54 227-871  
E-Mail: [t.moos@planetec.co](mailto:t.moos@planetec.co)

Leitung Media Marketing

Nadja Bragoner  
Telefon: 0211/54 227-664  
Fax: 0211/54 227-864  
E-Mail: [n.bragoner@planetec.co](mailto:n.bragoner@planetec.co)

Media Marketing

Alke Schmeis  
Telefon: 0211/54 227-661  
Fax: 0211/54 227-861  
E-Mail: [a.schmeis@planetec.co](mailto:a.schmeis@planetec.co)

Media Service

Beate Dohmen  
Telefon: 0211/54 227-680  
Fax: 0211/54 227-880  
E-Mail: [b.dohmen@planetec.co](mailto:b.dohmen@planetec.co)

## 14 Vertrieb

Kathleen Donat  
Telefon: 0211/54 227-665  
Fax: 0211/54 227-865  
E-Mail: [k.donat@planetec.co](mailto:k.donat@planetec.co)

## 15 Bezugspreis

Jahresabonnement  
Inland 37,20 €  
Ausland 35,70 €  
zzgl. 25,00 € Versand  
Einzelverkaufspreis 3,10 €

## 16 Bankverbindung

Hypo Vereinsbank,  
IBAN DE73 3022 0190 0025 342119  
SWIFT CODE/ BIC HYVEDEMM414

## 17 Zahlungsbedingungen

8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach  
Rechnungsdatum netto.  
Alle Preise zuzüglich MwSt.  
UST-ID: DE205443097

## 18 Agenturprovision

15%

## 19 AGB

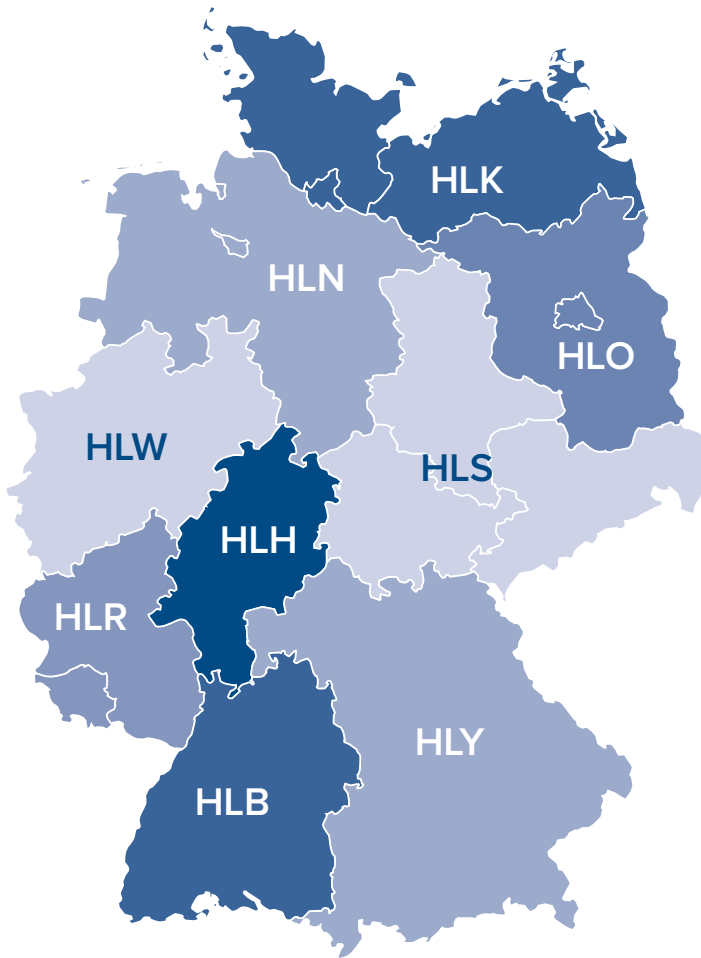
[www.handelsjournal.de/agb](http://www.handelsjournal.de/agb)

## Auflagenkontrolle



**Auflagenanalyse** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt  
für die Zeit vom 01. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

|  |  |
|--|--|
| <b>Druckauflage</b>                      | 41.272 Gesamtausgabe                                       |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>   | 40.534 davon Ausland: 87                                   |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                 | 26.835 davon Ausland: 79<br>davon Mitgliederstücke: 25.136 |
| <b>Freistücke</b>                        | 13.699   |
| <b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> | 738  |



**HLH** = Hessen

**HLW** = Nordrhein-Westfalen

**HLB** = Baden-Württemberg

**HLY** = Bayern

**HLN** = Niedersachsen, Bremen

**HLS** = Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen (Mitteldeutschland)

**HLK** = Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern (Nord)

**HLO** = Berlin, Brandenburg

**HLR** = Rheinland-Pfalz, Saarland

**Das handelsjournal besteht aus einem Gesamtteil, der in allen Ausgaben identisch ist. Dieser Mantelteil wird ergänzt um jeweils einen von neun Regionalteilen (siehe schematische Darstellung), die im Umfang (acht Seiten) und im Inhalt unterschiedlich sind und jeweils Nachrichten der Landesverbände beinhalten. Die Regionalteile befinden sich am Ende des handelsjournals.**

Werbung innerhalb der Regionalteile ist möglich.  
Die Ansprechpartner finden Sie auf der Seite 27

## Termin- und Themenplan

| Heft.-Nr.                           | Termine*   | Thema 1                        | Thema 2                 | Thema 3                    | Messen / Veranstaltungen  |
|-------------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------|----------------------------|---|
| 01                                  | ET: 15.01.2019<br>AS: 14.12.2018<br>DU: 17.12.2018 | Nachhaltigkeit im Handel       | Kundenbindung           | Flotte:<br>Limousinen      | Christmasworld,<br>25.01. – 29.01.19, Frankfurt<br>Paperworld, 26.01. – 29.01.19, Frankfurt<br>Deutscher Handelsimmobilien-<br>kongress, 30.01. – 31.01.19, Berlin  |
| 02                                  | ET: 15.02.2019<br>AS: 25.01.2019<br>DU: 30.01.2019 | Existenzgründung               | Logistik – letzte Meile | Flotte:<br>Allradfahrzeuge | Fruit Logistica,<br>06.02. – 08.02.19, Berlin<br>Ambiente, 08.02. – 12.02.19, Frankfurt<br>EuroCis, 19.02. – 21.02.19, Düsseldorf<br>Trade World,<br>19.02. – 21.02.19, Stuttgart<br>IAW, 25.02. – 27.02.19, Köln |
| 03                                  | ET: 15.03.2019<br>AS: 22.02.2019<br>DU: 01.03.2019 | Kundenbetreuung                | Kassensysteme           | Flotte:<br>E-Autos         | Log, 26.03. – 27.03.19, Köln  |
| 04/05                               | ET: 30.04.2019<br>AS: 10.04.2019<br>DU: 12.04.2019 | ERP-Lösungen                   | Warensicherung          | Flotte:<br>Nutzfahrzeuge   |   |
| <b>SONDERAUSGABE: 100 JAHRE HDE</b> |  |                                |                         |                            |   |
| 06                                  | ET: 14.06.2019<br>AS: 24.05.2019<br>DU: 28.05.2019 | Finanzierung im<br>Mittelstand | Visuelles Marketing     | Flotte:<br>Kombis          | Ladenbautagung,<br>06.06. – 07.06.19, Bielefeld   |



| Heft.-Nr.    | Termine*   | Thema 1   | Thema 2                                    | Thema 3                       | Messen / Veranstaltungen   |
|--------------|--|---|--|-------------------------------|--|
| <b>07/08</b> | ET: 31.07.2019<br>AS: 10.07.2019<br>DU: 15.07.2019 | <b>Beleuchtung</b>                                    | <b>Ladenbau</b>                            | <b>Flotte:</b><br>SUV         |  |
| <b>09</b>    | ET: 16.09.2019<br>AS: 26.08.2019<br>DU: 30.08.2019 | <b>Zahlungssysteme<br/>(stationär, mobil, online)</b> | <b>Verpackung</b>                          | <b>Flotte:</b><br>Stadtautos  | <b>IAA PKW</b> , 12.09. – 22.09.19, Frankfurt<br><b>Zukunft Personal</b> , 17.09. – 19.09.19, Köln |
| <b>10</b>    | ET: 15.10.2019<br>AS: 25.09.2019<br>DU: 30.09.2019 | <b>Nachfolge</b>                                      | <b>Regal/Warenpräsentation</b>             | <b>Flotte:</b><br>IAA-PKWs    | <b>Anuga</b> , 05.10. – 09.10.19, Köln<br><b>Expo Real</b> , 07.10. – 09.10.19, München            |
| <b>11</b>    | ET: 15.11.2019<br>AS: 24.10.2019<br>DU: 30.10.2019 | <b>Versicherung &amp; Vorsorge</b>                    | <b>Fassadengestaltung/<br/>Schriftzüge</b> | <b>Flotte:</b><br>Lieferwagen | <b>Deutscher Handelskongress</b> ,<br>20.11. – 21.11.19, Berlin                                    |
| <b>12</b>    | ET: 16.12.2019<br>AS: 25.11.2019<br>DU: 29.11.2019 | <b>Leasing</b>  | <b>Schaufenster</b>                        | <b>Flotte:</b><br>E-Mobilität |  |

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

\* Änderungen vorbehalten



Anzeigenpreisliste Nr. 28 · Gültig ab 1. Januar 2019

## 1.1 Anzeigenformate und Preise der Gesamtausgabe

### Grundformate im redaktionellen Teil

| Format        | Satzspiegel<br>Breite x Höhe | Anschnitt*<br>Breite x Höhe | Preis in Euro 4c |
|---------------|------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 2/1           | 396 x 250                    | 420 x 280                   | 22.695,00        |
| 1/1           | 186 x 250                    | 210 x 280                   | 11.350,00        |
| 2/3 hoch      | 118 x 250                    | 130 x 280                   | 9.260,00         |
| 2/3 quer      | 186 x 164                    | 210 x 187                   | 9.260,00         |
| 1/2 hoch      | 90 x 250                     | 100 x 280                   | 7.650,00         |
| 1/2 quer      | 186 x 118                    | 210 x 140                   | 7.650,00         |
| 1/3 hoch      | 59 x 250                     | 69 x 280                    | 4.700,00         |
| 1/3 quer      | 186 x 70                     | 210 x 94                    | 4.700,00         |
| 1/4 quer      | 186 x 63                     | 210 x 75                    | 3.880,00         |
| 1/4 Eckfeld   | 90 x 125                     | –                           | 3.880,00         |
| 1/8 quer      | 186 x 32                     | –                           | 2.270,00         |
| 1/8 2-spaltig | 90 x 63                      | –                           | 2.270,00         |

### Sonderplatzierungen

| Format                            | Satzspiegel<br>Breite x Höhe | Anschnitt*<br>Breite x Höhe | Preis in Euro 4c |
|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 2. Umschlagseite                  | 180 x 250                    | 210 x 280                   | 11.915,00        |
| 4. Umschlagseite                  | 180 x 250                    | 210 x 280                   | 11.915,00        |
| 1/3 neben Editorial               | 59 x 250                     | 69 x 280                    | 5.400,00         |
| 1/3 hoch im<br>Inhaltsverzeichnis | –                            | 69 x 280                    | 5.170,00         |
| Juniorspage                       | 122 x 180                    | 134 x 204                   | 6.900,00         |

Weitere Formate auf Anfrage. Zuschlag je Sonderfarbe 1.950,00 Euro.

Allen Preisen ist der jeweilige gültige MwSt-Satz hinzuzurechnen.

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten anlegen.

\* Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Seiten anlegen.

## 1.2 Anzeigenformate und Preise des Regionateils NRW

### Grundformate im redaktionellen Teil

| Format        | Satzspiegel<br>Breite x Höhe | Anschnitt*<br>Breite x Höhe | Preis in Euro 4c |
|---------------|------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 1/1           | 186 x 250                    | 210 x 280                   | 3.590,00         |
| 1/2 hoch      | 90 x 250                     | 100 x 280                   | 1.975,00         |
| 1/2 quer      | 186 x 118                    | 210 x 140                   | 1.975,00         |
| 1/3 hoch      | 59 x 250                     | 69 x 280                    | 1.316,00         |
| 1/3 quer      | 186 x 70                     | 210 x 94                    | 1.316,00         |
| 1/4 Eckfeld   | 90 x 125                     | –                           | 987,00           |
| 1/4 quer      | 186 x 63                     | 210 x 75                    | 987,00           |
| 1/8 quer      | 186 x 32                     | –                           | 494,00           |
| 1/8 2-spaltig | 90 x 63                      | –                           | 494,00           |

### Advertorial (Regionalteil NRW)

| Format   | Preis in Euro* |
|----------|----------------|
| 1/1      | 3.770,00       |
| 1/2 quer | 2.074,00       |
| 1/2 hoch | 2.074,00       |

Formate und Preise anderer Regionaltile, siehe Ansprechpartner Seite 27

## 2 Zuschläge

### 2.1 Platzierung Gesamtausgabe

Bindende Platzierungsvorschriften

15 % vom 4c-Preis, Mindestformat ½ Seite

### 2.2 Platzierungsvorschriften in den Regionalteilen nicht möglich

## 3 Rubrikanzeigen (handelsplatz)

Siehe Seite 21

## 4 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Mengenstaffel |     | Malstaffel |     |
|---------------|-----|------------|-----|
| ab 3 Seiten   | 5%  | 3 mal      | 3%  |
| ab 6 Seiten   | 10% | 6 mal      | 5%  |
| ab 12 Seiten  | 15% | 12 mal     | 10% |
| ab 24 Seiten  | 20% |            |     |

## 5 Kombinationen handelsjournal.de, auf Anfrage

## 6 Einhefter, Beilagen und Sonderwerbformen

Siehe Seite 14

## 7 Zahlungsbedingungen

8 Tage 2 % Skonto oder 14 Tage  
nach Rechnungsdatum netto.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

UST-ID: DE205443097

### Bankverbindung

Hypo Vereinsbank,

IBAN DE73 3022 0190 0025 342119

Swift Code/ BIC HYVEDEMM414

## Anzeigenformate



### 2/1 Seite

Breite 396 /420

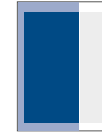
Höhe 250/280

**4c** 22.690

### 1/1 Seite

Breite 186 /210

Höhe 250/280

**4c** 11.350

### 2/3 hoch

Breite 118/130

Höhe 250/280

**4c** 9.260

### 2/3 quer

Breite 186/210

Höhe 164/187

**4c** 9.260

### 1/2 hoch

Breite 90/100

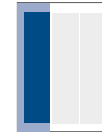
Höhe 250/280

**4c** 7.650

### 1/2 quer

Breite 186/210

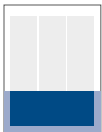
Höhe 118/140

**4c** 7.650

### 1/3 hoch

Breite 59/69

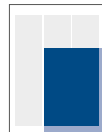
Höhe 250/280

**4c** 4.700

### 1/3 quer

Breite 186/210

Höhe 70/94

**4c** 4.700

### Juniorpage

Breite 122/134

Höhe 180/204

**4c** 6.900

### 1/4 quer

Breite 186/210

Höhe 63/75

**4c** 3.880

### 1/4 Eckfeld

Breite 90

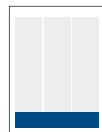
Höhe 125

**4c** 3.880

### 1/8 2-spaltig

Breite 90

Höhe 63

**4c** 2.270

### 1/8 quer

Breite 186

Höhe 32

**4c** 2.270Anschnittformate und 4c Preise (Euro) in [Blau](#).

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten anlegen.

Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten anlegen.

# Digitale Druckunterlagen

## Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos verarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

### Auftrag

Zu jeder Dateiübermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen verbindlichen Auftrag sowie ein Ansichts-PDF oder Ausdruck der Anzeigen, bei Farbanzeigen entsprechend farbverbindliche Proofs mit den notwendigen Angaben.

#### 1 Datenformat

PDF/X3 oder X4-druckoptimiert  
InDesign (bitte Schriften mitliefern)  
Illustrator (bitte Schriften mitliefern oder in Pfade umgewandelt)  
Andere Programme auf Anfrage.  
Büroprogramme wie Word und Excel sind nicht geeignet.

#### 2 Farbanzeigen

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich.  
Digitalproofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil CMYK enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

#### ICC-Profil

ISO coated v2 300 %  
Download und weitere Informationen zu ICC-Profilen  
unter [www.eci.org](http://www.eci.org)

#### 3 Datenübertragung

##### per E-Mail

[druckunterlagen@planetec.co](mailto:druckunterlagen@planetec.co)

##### per Cloud-Service

Bitte erfragen Sie die genauen Angaben für die Datenübertragung bei Beate Dohmen unter Tel.: 0211/54227-680.

#### 4 Haftung und Gewährleistung

Nur was übermittelt wurde, kann belichtet werden.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Zur Farbabstimmung und inhaltlichen Prüfung der Anzeige benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Bei Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion der Anzeige übernehmen.

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns übermittelten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

## Beilagen, Beihefter, Beikleber

|                                | Beilagen   | Beihefter  | Beikleber  |
|--------------------------------|--|--|--|
| Preise in Euro (zzgl. MwSt.)   | bis 25 g <b>149,00 pro Tsd.</b><br>je weitere 5 g <b>12,00 pro Tsd.</b><br>zuzüglich Postgebühren  | 4 Seiten <b>11.300,00</b><br>8 Seiten <b>16.930,00</b><br>(weitere Preise auf Anfrage)<br>zuzüglich Postgebühren | a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen (Innenteil) <b>80,00 pro Tsd.</b><br>b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen, CD-ROM <b>86,00 pro Tsd.</b><br>c) Warenprobe (auf Anfrage mit Muster) |
| Rabatte                        | keine  | 4 BH-Seiten = 2 S. nach Mengenstaffel  | Trägeranzeige nach der Mengenstaffel   |
| Formate                        | Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch<br>Höchstformat: 200 mm breit x 270 mm hoch<br>Abweichende Formate auf Anfrage   | 210 mm breit x 280 mm hoch<br>Beschnittzugabe: 5 mm am Kopf, Fuß und außen und 10 mm Nachfalz                    | Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch<br>Höchstformat: 160 mm breit x 220 mm hoch<br>Andere Formate auf Anfrage mit Muster.  |
| Gewicht                        | Bitte anfragen!  | Bitte anfragen!  | Papiergewicht für Postkarten 150g/m <sup>2</sup><br>Höchstgewicht für gefüllte Umschläge 20 g  |
| Belegungsmöglichkeit           | Gesamtauflage, PLZ-Gebiete auf Anfrage<br>Mindestauflage 10.000 Exemplare  | Gesamtauflage  | Trägeranzeige, mindestens 1/2 Seite*   |
| Platzierung                    |  | Heftmitte (weitere Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage)  | auf Anfrage  |
| Auftrags- und Rücktrittstermin | zum jeweiligen Anzeigenschluss   |  |  |
| Muster                         | vorab 5 Exemplare an Media Service erbeten   |  |  |
| Versandanschrift               | Frei Haus an: Bechtle Druck & Service GmbH & Co. KG, Tor 4, Herr Zenner, Zeppelinstraße 116, 73730 Esslingen   |  |  |
| Sonstige Hinweise              | <p><b>Beilagen:</b> werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden (gegen Aufpreis). Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.</p> <p><b>Beihefter:</b> müssen verarbeitungsfertig zur Verfügung gestellt werden.</p> <p><b>Beikleber:</b> Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb des Rahmens von 30 bis 35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen ± 5-10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von ± 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.</p> |  |  |

\*Preis für 1/2 S. Trägerseite siehe gültige Preisliste auf Seite 10

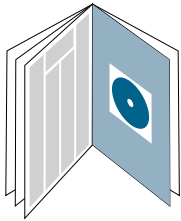
## Sonderwerbformen Print

Sie suchen neue Wege der Kundenansprache?

Außergewöhnliche Werbeformen garantieren höchste Aufmerksamkeit und einen nachhaltigen Werbeeffekt.

Gerne entwickeln wir mit Ihnen speziell für Sie maßgeschneiderte Sonderwerbformen.

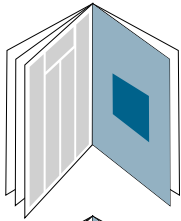
Die hier dargestellten Ad Specials stellen eine Auswahl der möglichen Werbeformen dar.



### Beikleber CD-ROM

CD-Rom, die auf Trägeranzeige aufgespendet wird.

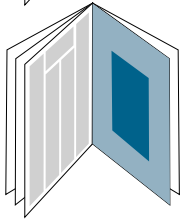
Beikleber mit umfangreichen weiterführenden Informationen zu Ihren Produkten und Dienstleistungen.



### Beikleber Postkarte

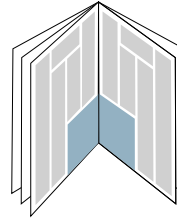
Postkarte, die auf eine Trägeranzeige aufgebracht wird und durch den Interessenten abgelöst werden kann.

Beikleber ist als Responseelement nutzbar.



### Beikleber Booklet

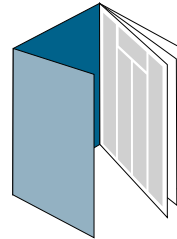
Kleines Heft als herausnehmbarer Bestandteil des Magazins. Wird auf eine Trägeranzeige aufgebracht.



### Tunnelanzeige

Anzeige, die im unteren Teil der Seite über den Bund läuft und an den Seiten von redaktionellem Inhalt umgeben ist.

Eine Anzeige, die mit den Lesegewohnheiten bricht und dadurch sehr aufmerksamkeitsstark ist.



### Aufklappbare Umschlagseite

An der zweiten Umschlagseite befindet sich eine weitere, nach außen aufklappbare Seite. Die Papierqualität entspricht dem Umschlag.

Ermöglicht Storytelling: die Vorderseite hat eine Teaser-Funktion, die doppelseitige Innenfläche ist für eine opulente Darstellung bestens geeignet. Das Format nutzt die Neugierde der Leser und regt zum Aufklappen an.

### Lieferanschrift

Bechtle Druck & Service  
Herr Norbert Zenner  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen

**Liefervermerk:** handelsjournal, Ausgabe ..., Region ...  
(z.B. handelsjournal 05/2019, bundesweit)

## Sonderwerbeform Advertorial

Haben Sie etwas mehr zu erzählen? Advertorials eignen sich für erklärungsbedürftige **Produkte** oder **Dienstleistungen**. Gerne unterstützen wir Sie dabei! Auf Wunsch konzipieren wir für Sie **zielgruppengerechte Advertorials** in einer redaktionellen Anmutung. Ihre Botschaft setzen wir hierfür attraktiv in Szene – im Look&Feel des handelsjournals. In enger Abstimmung mit Ihnen produzieren wir so maßgeschneiderte Texte in einem **aufmerksamkeitsstarken Layout** und adaptieren sie bei Bedarf in die unterschiedlichen Medien.

Durch die redaktionelle Anmutung genießt Ihr Advertorial eine höhere Aufmerksamkeit und schafft somit einen zusätzlichen Mehrwert.

### Zeitlicher Ablauf

Briefing, Text- und Bildmaterial bis 2 Wochen vor Druckunterlagenabschlussstermin. Liefertermin für fertiges Material ist der jeweilige Druckunterlagenabschlussstermin.

### Kreationskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout)

2/1 Seite: 3.100 €

1/1 Seite: 2.200 €

1/2 Seite: 1.800 €

Weitere Formate auf Anfrage

### Setzkosten

(Für angeliefertes Text- und

Bildmaterial)

2/1 Seite: 1.000 €

1/1 Seite: 500 €

Weitere Formate auf Anfrage

Mit einer **crossmedialen Verlängerung** der Advertorialkampagne auf handelsjournal.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe über mehrere Medienkanäle! Weitere Informationen auf Seite 22



(Beispielhafte Darstellung)

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und fließen in den Jahresabschluss mit ein.

### Anzeigenkosten Advertorial

| Format   | Satzspiegel<br>Breite x Höhe | Anschnitt*<br>Breite x Höhe | Preis in Euro 4c** |
|----------|------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| 2/1      | 396 x 250                    | 420 x 280                   | 23.830,-           |
| 1/1      | 186 x 250                    | 210 x 280                   | 11.920,-           |
| 1/2 hoch | 90 x 250                     | 100 x 280                   | 8.030,-            |
| 1/2 quer | 186 x 118                    | 210 x 140                   | 8.030,-            |

\* Anschnitt-Formate: jeweils zuzüglich rundum 5 mm Beschnittzugabe.

\*\* Preise gelten bei fertiger Druckunterlagen-Anlieferung.



## Sonderwerbeform Infotorial

### Ihre Botschaft auf einen Blick

Sie möchten die Funktionen Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung, einen komplexen Zusammenhang oder überzeugende Zahlen und Daten einfach und verständlich präsentieren? Mit einem guten Infotorial ist Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sicher. Denn: Ein gutes Infotorial visualisiert und vermittelt zugleich. Es zeigt, beschreibt und erklärt Dinge, die Lesern vorher nicht bewusst waren.

Interessiert? Dann sprechen Sie uns gerne an. planet c übernimmt auf Wunsch die komplette Erstellung, von der Konzeption, über Redaktion bis hin zur Gestaltung.

### Zeitlicher Ablauf

Briefing, Text- und Bildmaterial bis 2 Wochen vor Druckunterlagen-schlussstermin.

### Kreationskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout)

2/1 Seite: 3.800 €

1/1 Seite: 2.700 €

Weitere Formate auf Anfrage

### Setzkosten

(Für angeliefertes Text- und Bildmaterial)

2/1 Seite: 1.250 €

1/1 Seite: 750 €

Weitere Formate auf Anfrage



(Beispielhafte Darstellung)

Die Infotorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und fließen in den Jahresabschluss mit ein.

### Anzeigenkosten Infotorial

| Format | Anschnitt*<br>Breite x Höhe | Preis in Euro 4c |
|--------|-----------------------------|------------------|
| 2/1    | 420 x 280                   | 24.000,-         |
| 1/1    | 210 x 280                   | 12.000,-         |

\* Anschnitt-Formate: jeweils zuzüglich rundum 5 mm Beschnittzugabe.

## Sonderwerbeform Produktseite / Firmenprofil

### Produktseite

Stellen Sie Ihr neues Produkt Ihrer Zielgruppe vor – kostengünstig und ohne Streuverluste – und zeigen Sie so, warum Ihr Produkt unverzichtbar für den Handel ist!

Die Platzierung erfolgt auf unserer Produktseite



(Beispielhafte Darstellung)

### Firmenprofil

Stellen Sie Ihr Unternehmen den Entscheidern des Handels vor und präsentieren Ihr Unternehmen als den idealen Partner!

Ein Firmenprofil beinhaltet:

Headline, Informationstext, Logo und Infokasten



(Beispielhafte Darstellung)

### Anzeigenkosten Produkte

| Format | Inhalt   | Preis in Euro 4c |
|--------|--|------------------|
| 1/2    | Bild + Headline + 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link | 3.500,-          |
| 1/3    | Bild + Headline + 1.130 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link | 2.400,-          |
| 1/4    | Bild + Headline + 950 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link   | 1.900,-          |

### Anzeigenkosten Firmenprofil

| Format | Breite x Höhe | Preis in Euro 4c |
|--------|---------------|------------------|
| 1/1    | 186 x 250     | 5.500,-          |
| 1/2    | 186 x 118     | 2.800,-          |
| 1/3    | 186 x 70      | 1.900,-          |

## Sonderwerbform Produktcheck

### Machen Sie von sich reden – effektiv und langfristig

Werbung, ganz am Puls der Zeit: Beim Produktcheck werden unsere Leserinnen und Leser ausführlich über Ihre Produkte informiert und eingeladen, diese zu testen und ihre Erfahrungen zu teilen. Aufmerksamkeitsstarke Testaufrufe, authentische Anwender-Berichte sowie unsere Nachbereitung bieten Ihnen im Zusammenspiel eine integrierte Kommunikation mit höchstem Glaubwürdigkeitsfaktor. **Die Anzahl der Produktchecks ist streng limitiert** – nutzen Sie schnell Ihre Chance auf maximale Reichweite!

### DAS ANGEBOT: wirksam und effizient

Sichern Sie sich jetzt die aufmerksamkeitsstarke Präsenz im Magazin und auf handelsjournal.de – und damit größtmögliche Nähe zu Ihrer Kernzielgruppe. Sie erhalten nicht nur anspruchsvolle PR für Ihr Produkt, sondern gewinnen darüber hinaus auch hochwertigen und lebendigen Content für Ihre Social-Media-Kanäle!

#### Print

- Aufrufe 1/1-Seite und Teaser (1/8 Seite)
- redaktioneller Nachbericht 1/1-Seite
- Druckauflage: 41.396 Exemplare (IVW Q3/18)

#### Online

- Banner zur Aktionsbewerbung
- Aktionsseite und Bewerberformular
- Nachbericht auf handelsjournal.de
- Bereitstellung der Adressdaten
- Reichweite\*:
  - Page Impressions: 24.557
  - Visits: 18.394
  - Unique User: 15.974

### Preis auf Anfrage

(\* Quelle: Google Analytics, Durchschnittswerte im Zeitraum 01.01.2018 – 30.06.2018)

### TESTAUFRUF: informierend und aktivierend

Ihr Produkt wird detailliert erklärt und die Aktion in redaktioneller Qualität ausgelobt. Lebendig und authentisch – inklusive der Generierung qualifizierter Teilnehmerdaten.

#### PRINT:



Aufruf 1/1-Seite + Teaser

#### ONLINE:



Aktion + Adressgenerierung

### TESTBERICHTE: authentisch und reichweitenstark

Die ausführlich aufbereiteten Testergebnisse mit zahlreichen Fotos sorgen dafür, dass Ihr Produkt bei Lesern und Testern lange in Erinnerung bleibt.

#### PRINT:



Nachbericht 1/1-Seite

#### ONLINE:



Ausführlicher Nachbericht

## Sonderwerbeform handelszeit

### „handelszeit“ – Ihr exklusives Medium als Sonderbeilage im handelsjournal

Sie geben die inhaltliche Ausrichtung vor, wir produzieren für Sie im „Look and Feel“ des handelsjournals. Dadurch nimmt die Leserschaft Ihre „handelszeit“ als vertrautes Medium wahr.

Mit „handelszeit“ erreichen Sie Ihre Kunden auf inhaltlicher und werblicher Ebene. Ein Kommunikationskanal, der wie geschaffen ist um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen.

„handelszeit“ ist als Supplement (Beilage im Heft) konzipiert und präsentiert ausschließlich Ihre Themen. Über das Trägermedium handelsjournal erreichen Sie so Unternehmer und Führungskräfte im Handel mit einer hohen Entscheidungskompetenz in allen Fachbereichen.



### Key-facts

- Das Supplement ist ein anspruchsvolles und modernes Medium in der Anmutung des handelsjournals.
- Unsere Redaktion erstellt zusammen mit Ihrer Marketing- / PR-Abteilung die Inhalte. Sie können auch vorhandenes Material nutzen und so adäquat zur Geltung bringen.
- Inhalt und Umfang von „handelszeit“ richten sich individuell nach Ihren Wünschen und Vorgaben.
- Die Anzeigen U2 und U4 sind Ihre Werbepplätze

### Zusatzkontakte gewinnen

- durch Fortdrucke für Ihre Marketingaktivitäten bei Messen oder Veranstaltungen

### Preise

Eine individuelle Kalkulation nach Ihren Wünschen und Vorgaben unterbreiten wir Ihnen gerne persönlich. Sprechen Sie uns an.

**Ansprechpartner**, Seite 5

# Rubrikanzeigen

## 1 Werbeformen und Preise für Rubrikanzeigen print

Rubrikanzeigen werden deutschlandweit im „handelsplatz“ veröffentlicht.

### 1.1 Preise in EURO

handelsplatz (im geschlossenen Anzeigenteil)

| Rubrik                 | pro mm (1-spaltig), Preis in Euro, 4c |
|------------------------|---------------------------------------|
| Stellenangebote        | 6,50                                  |
| Geschäftsverbindung    | 6,80                                  |
| Aus- und Weiterbildung | 6,90                                  |
| Sonstiges              | 4,90                                  |

Das Setzen der Anzeige ist im Millimeterpreis inkl. zwei Korrekturschleifen enthalten.

### 1.2 Zuschläge

Chiffregebühr 10,00

### 2 Formate

- 1-spaltig = 44 mm
- 2-spaltig = 90 mm
- 3-spaltig = 138 mm
- 4-spaltig = 185 mm

### 3 Vorgaben

#### 3.1 Mindestgröße Rubrikanzeigen

- 1-spaltig 50 mm hoch
- 2-spaltig 20 mm hoch

#### 3.2 Mindestschriftgröße

8 Punkt

Ansprechpartner: siehe Seite 5



## handelsjournal.de

**1 Web-Adresse (URL)** [www.handelsjournal.de](http://www.handelsjournal.de)

**2 Kurzcharakteristik** Nachrichten, Trends und Diskussionen für die Entscheider des Handels: handelsjournal.de setzt neben den Inhalten der Printausgabe eigene Themen und Schwerpunkte. Neuigkeiten und ergänzende Beiträge zum Magazin machen die Seite zu einer wichtigen Plattform für die Entscheider des Handels, Handelsinteressierte sowie Multiplikatoren. Hier können sie sich informieren, kommentieren und diskutieren. Videos, Gewinnspiele und Kommentare schaffen Interaktion auf der Seite. In der Rubrik „handelszeit“ (ab Q2/2019) werden Produktinnovationen sowie Anwenderberichte präsentiert.

**3 Zielgruppe** Inhaber, Geschäftsführer, Markt- u. Filialleiter Multiplikatoren

**4 Verlag** planet c GmbH  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Tel.: 0211/54227-700  
Fax: 0211/54227-722  
[www.planetc.co](http://www.planetc.co)

**5 Media Marketing** Tatjana Moos, Telefon: 0211/54 227-671  
E-Mail: [t.moos@planetc.co](mailto:t.moos@planetc.co)

Nadja Bragoner, Telefon: 0211/54 227-664  
E-Mail: [n.bragoner@planetc.co](mailto:n.bragoner@planetc.co)

### Online Service

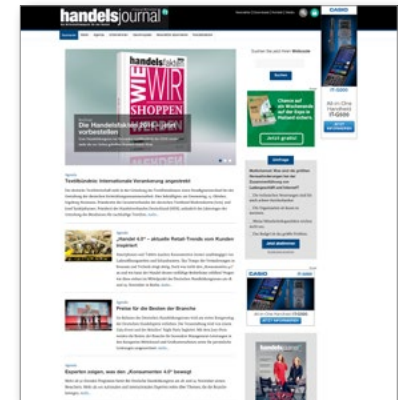
Alke Schmeis, Telefon: 0211/54 227-661  
E-Mail: [a.schmeis@planetc.co](mailto:a.schmeis@planetc.co)

Beate Dohmen, Telefon: 0211/54 227-680  
E-Mail: [b.dohmen@planetc.co](mailto:b.dohmen@planetc.co)








### 6 Leistungswerte

01.01.2018 – 30.06.2018 im Durchschnitt  
24.557 Page Impressions  
18.394 Visits  
15.974 Unique User  
pro Monat

(Quelle: Google Analytics)



## 7 Standardwerbformen und Preise Online

| Werbeform   | Größe in Pixel     | max. KB | Wochenpreis |
|---|--------------------|---------|-------------|
|  Fullsize         | 468 x 60           | 90 KB   | 630,00 €    |
|  Superbanner      | 728 x 90           | 90 KB   | 760,00 €    |
|  Medium Rectangle | 300 x 250          | 90 KB   | 790,00 €    |
|  Skyscraper       | 160 x 600          | 90 KB   | 760,00 €    |
|  Wallpaper        | 728 x 90/160 x 600 | 130 KB  | 1.190,00 €  |
|  Billboard        | 820 x 250          | 100 KB  | 1.320,00 €  |
|  Half Page Ad     | 300 x 600          | 100 KB  | 1.250,00 €  |

### 7.1 Platzierung

Die Platzierungen finden in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln statt. Exklusive Belegung auf Anfrage möglich.

### 7.2 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres  
ab 4.000 € 5%    ab 8.000 € 10%  
ab 15.000 € 15%    ab 20.000 € 20%

### 7.3 Laufzeit Standardwerbformen

wöchentlich

### 7.4 Buchungsschluss und Datenanlieferung

5 Werktage vor Schaltbeginn

### 7.5 Technische Spezifikationen

Dateiformate: swf, gif, jpg  
Datenvolumen: max. 200 KB

Die Daten müssen vollständig funktionierend angeliefert werden. Kosten für zusätzlich entstehenden Programmieraufwand werden gesondert in Rechnung gestellt.

Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

### 7.6 Sonderwerbformen

Wie Video u.ä. auf Anfrage.

## Sonderwerbformen

### Native Advertorial\*\*

Setzen Sie mit dem Native Advertorial schnell und effektiv Ihre Themen im B2B-Segment des Handels um!

#### Unsere Leistungen:

Einbindung des Advertorials auf handelsjournal.de, inkl. Teaser auf der Startseite und in ausgewählten Artikeln, sowie eine Textanzeige im handelsjournal-Newsletter.

**Preis:** 3.200,- €/Monat

\* Preis gilt für fertige Anlieferung von Text und Bildern

### Sponsored Post\*\*

Mit einem Sponsored Post in ausgewählten Artikeln auf handelsjournal.de erzeugen Sie sehr hohe Aufmerksamkeit für Ihren Content bei den Entscheidern des Handels!

#### Unsere Leistungen:

Einbindung des Sponsored Posts in ausgewählten Artikeln, inkl. Teaserbild und Verlinkung zu Ihrer Website.

**Preis:** 950,- €/Woche

\*\* wird als „Anzeige“ gekennzeichnet

### Whitepaper

Veröffentlichen Sie unter unserer Rubrik „Whitepaper“ Ihr Thema oder Ihre Studie und generieren Sie gleichzeitig qualifizierte Kontakte.

Mit Ihren Whitepapers stellen Sie den Usern hochwertige Informationen zur Verfügung, die diese gegen Abgabe der Kontaktdaten (Name, Unternehmen, Funktion, Telefonnummer und E-Mail Adresse) erhalten.

Sie erhalten qualitativ hochwertige Daten und zahlen über ein Cost-Lead-Modell nur das, was Sie auch bekommen.

#### Unsere Leistungen:

Enthalten sind darin drei Whitepaper, drei Monate Hosting, wöchentliches Adressreporting und drei Textanzeigen im handelsjournal-Newsletter.

Die Abrechnung erfolgt nach Beendigung der Kampagne.

**Preis:** 900 € für Hosting und Reporting

**Preise:** bis 20 Leads = 70 € pro Lead  
bis 50 Leads = 60 € pro Lead  
ab 51 Leads = 50 € pro Lead



# handelsjournal.de – Newsletter

## 1 Kurzcharakteristik

Der handelsjournal-Newsletter bietet die optimale Ergänzung für Ihre Zielgruppenansprache! Wöchentlich werden hier die Leserinnen und Leser über wichtige Themen aus der Welt des Handels informiert.

Neben der Website ist der Newsletter damit die zweite digitale Informationsquelle für Entscheidungsträger.

Maximieren Sie Ihre Reichweite durch die Belegung des Newsletters und erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste!

## 2 Werbeformen und Preise

| Werbeform        | Größe in Pixel                                 | max. KB | Wochenpreis |
|------------------|--|---------|-------------|
| Fullsize Banner  | 468 x 60                                       | 90 KB   | 560,00 €    |
| Medium Rectangle | 300 x 250                                      | 40 KB   | 630,00 €    |
| Textanzeige      | 6 Zeilen á 65 Zeichen + Link<br>Bild 150 x 150 | 90 KB   | 600,00 €    |
| Standalone-NL    | 4 Teaserbilder und<br>-texte, sowie Links      | –       | 3.000 €     |

**3 Erscheinungstermine** mittwochs, beginnend ab KW 1

**4 Buchungsschluss** freitags der Vorwoche

**5 Rabatte** 2-malige Auslieferung 3 %  
4-malige Auslieferung 5 %

**6 Empfänger** 2.400

The screenshot shows the layout of the handelsjournal.de newsletter. At the top is the logo 'handelsjournal' with 'das Wirtschaftsmagazin für den Handel' and 'Newsletter' below it. The main content includes an article titled 'Vernetzte Ikonen' with a sub-headline 'Er röhrt und rollt, seit 80 Jahren der Einkaufswagen...' and a photo of Bernd Metzkow. Below this is an advertisement for 'Comarch Retail Experience am 28. November in Hamburg' with a small graphic. The next section is 'Die Stimmung ist gut' with a photo of a woman and a man, and a sub-headline 'Die Verbraucherstimmung ist weiter auf hohem Niveau...'. At the bottom is another advertisement for 'Personal-Kongress Mitarbeiter' with a colorful graphic.

## Sonderpublikationen



## handelsfakten 2020

### 1 Kurzcharakteristik

Die handelsfakten sind das jährliche Nachschlagewerk, die in Herausgeberschaft mit dem HDE e.V. erscheinen.

Detailliert und umfassend informieren die handelsfakten über wichtige Trends und aktuelle Themen, die für die Entscheider und Multiplikatoren des Handels unverzichtbar sind.

Nutzen Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Nachschlagewerk und präsentieren hier Ihr Unternehmen, Produkte oder Dienstleistung und zeigen Sie so, warum Sie für die Branche unverzichtbar sind!

### 2 Werbeformen

#### handelsfakten

| Anzeigenformate     | im Satzspiegel | im Anschnitt * | Preis in Euro, 4c |
|---------------------|----------------|----------------|-------------------|
| 1/1                 | 135 x 197      | 165 x 240      | 3.000,00          |
| 1/1 mit Logopräsenz | 135 x 197      | 165 x 240      | 4.950,00          |
| 1/1 Firmenprofil    | 135 x 197      | 165 x 240      | 900,00            |

\* Anschnitt-Formate: jeweils zuzüglich rundum 5 mm Beschnittzugabe.

**3 Erscheinungstermin** November 2019

**4 Auflage** 8.000 Exemplare

**5 Format** 165 x 240

**6 Verarbeitung** Klebebindung

## Regionalausgaben

Das handelsjournal gliedert sich in einen nationalen Mantelteil und einen individuellen Regionalteil. Neben den nationalen Anzeigen sind auch Anzeigenschaltungen in den jeweiligen Regionalteilen möglich. Bitte wenden Sie sich hierfür an die unten angegebenen Regionalbüros.

### Niedersachsen, Bremen

#### Mark Alexander Krack

Gesellschaft für Informationsdienste  
der Einzelhandelsverbände mbH  
Jasperallee 7  
38102 Braunschweig  
Telefon: 0531/34 99-436  
Telefax: 0531/34 99-437  
handelsjournal@lm-niedersachsen-bremen.de

### Nordrhein-Westfalen

#### Tatjana Moos

planet c GmbH  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Telefon: 0211/54 227-671  
Telefax: 0211/54 227-87  
t.moos@planet.c

### Hessen

#### Sven Rohde

Wirtschaftsdienst des  
Hessischen Handels GmbH  
Flughafenstraße 4A  
60528 Frankfurt  
Telefon: 069-133091-0  
Telefax: 069-133091-99  
service@einzelhandelsverband.de

### Rheinland-Pfalz/Saarland

#### Dr. Thomas Scherer, Katrin Vogel

Mittelrhein-Rheinhesen-Pfalz e.V.  
Friedrich-Straße 36  
56564 Neuwied  
Telefon: 02631/9594040  
Telefax: 02631/9594044  
neuwied@hv-mrp.de

### Baden-Württemberg

#### Sabine Hagmann, Hilmar Pfister

Handelsverband Baden-Württemberg  
Neue Weinsteige 44  
70180 Stuttgart  
Telefon: 0711/6 48 64 20  
Telefax: 0711/6 48 64 24  
hagmann@hv-bw.de

### Nord

#### Mareike Petersen

Handelsverband Nord e.V.  
Hopfenstraße 65  
24103 Kiel  
Telefon: 0431/97407-40  
Telefax: 0431/97407-24  
petersen@hvnord.de

### Berlin und Brandenburg

#### Nils Busch-Petersen

Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.  
Mehringdamm 48  
10961 Berlin  
Telefon: 030/881-50 20  
Telefax: 030/8811865  
info@hbb-ev.de

### Bayern

#### Susanne Horelt

Dreistern Verlag GmbH  
Andreas-Hofer-Straße 1  
81547 München  
Telefon: 089/69 36 73-0  
Telefax: 089/69 36 73-70  
susanne.horelt@dreistern.de

### Mitteldeutschland

#### David Tobias

Handelsverband Sachsen e.V.  
Könneritzstraße 3  
01067 Dresden  
Telefon: 0351/8 67 06-13  
Telefax: 0351/8 67 03-20  
hvs-dresden@handel-sachsen.de

## Ihr Mediateam



### Gesamtleitung Media Marketing/Crossmedia

Tatjana Moos

Telefon: 0211/54 227-671

Fax: 0211/54 227-871

E-Mail: [t.moos@planetc.co](mailto:t.moos@planetc.co)



### Leitung Media Marketing/Crossmedia

Nadja Bragoner

Telefon: 0211/54 227-664

Fax: 0211/54 227-864

E-Mail: [n.bragoner@planetc.co](mailto:n.bragoner@planetc.co)



### Media Marketing

Alke Schmeis

Telefon: 0211/54 227-661

Fax: 0211/54 227-861

E-Mail: [a.schmeis@planetc.co](mailto:a.schmeis@planetc.co)



### Media Service

Beate Dohmen

Telefon: 0211/54 227-680

Fax: 0211/54 227-880

E-Mail: [b.dohmen@planetc.co](mailto:b.dohmen@planetc.co)



planet c GmbH  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Postfach 10 11 02 · 40002 Düsseldorf  
[www.planetc.co](http://www.planetc.co)