

Handelsblatt

Anzeigenpreisliste Nr. 74, gültig ab 01.01.2019



Ihr Vermarkter für Kreuzfahrten und Fährlinien

Handelsblatt – Substanz entscheidet



Das Handelsblatt ist die führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei den Top-Entscheidern in Deutschland. Das Handelsblatt steht für hohe Aktualität, Verlässlichkeit, Substanz und Objektivität. Nachrichten werden recherchiert, analysiert und in den komplexen Zusammenhang eingeordnet. Das Ausleuchten der Hintergründe, Kommentare, Analysen hat besonderes Gewicht. Mit fundierten Berichten über Zukunftstrends und neue Technologien liefert das Handelsblatt wichtige Erkenntnisse für erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten.

Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen. In den Ressorts Wirtschaft & Politik,

Unternehmen & Märkte, Finanzen & Börsen sowie Private Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil, international renommierte Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Die Marke Handelsblatt wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle in Print, Online, Mobile, Social Media und vielen Live-Events den aktuellen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht.

Als Kommunikationsplattform bietet der Handelsblatt Wirtschaftsclub ein Forum für Wissen, Inspiration und Begegnung.

Die Zeitung, die Website Handelsblatt Online, iPad- und Mobil-Applikationen sowie digitale Newsletter wie z.B. das Morning Briefing sind im Look and Feel aufeinander abgestimmt, so dass eine deutliche Wiedererkennbarkeit über alle Medien entsteht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um Entscheider rund um die Uhr auf allen Kanälen mit relevanten Infos zu versorgen.

Auflage (IVW II / 2018)

Verbreitete Auflage	130.687
Verkaufte Auflage	128.033
Aboauflage	86.760

Reichweite

ma 2018/II	476.000
LAE 2018	305.000

Formate und Preise

Standardformate	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
2/1 Seite	528	371	129.750 €
1/1 Seite	249	371	61.200 €
Magazin Eckfeld	194,5	276	39.400 €
1/2 Seite quer	249	186	33.950 €
1/2 Seite hoch	122	371	33.950 €
1/2 Seite Eckfeld	194,5	237	33.950 €
1/3 Seite quer	249	124	26.450 €
1/3 Seite Eckfeld	140	220	26.450 €
1/4 Seite quer	249	93	22.350 €
1/4 Seite Eckfeld	140	165	22.350 €
Textteil XL	103,5	100	19.500 €
Textteil S	49,5	100	9.750 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).
 Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Rabatte

Umsatzstaffel Bruttoumsatz	Prozent
ab 100.000 €	3%
ab 250.000 €	5%
ab 450.000 €	7%
ab 600.000 €	10%

Sonderthemen/Speziale
 immer aktuell unter:
www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Premiumpplatzierungen

Format	Platzierung	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
		Breite	Höhe	
Flip Ad (Griffecke)	Titel	74	74	16.100 €
Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	155.700 €
1/1 Seite	2. US, nur Fr. oder vor 1. Ressort	249	371	73.450 €
Magazin Eckfeld	vor 1. Ressort	194,5	276	47.300 €
1/2 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	186	40.750 €
1/2 Seite hoch	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	122	371	40.750 €
1/2 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	194,5	237	40.750 €
1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	124	31.750 €
1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	140	220	31.750 €
1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	93	26.800 €
1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	140	165	26.800 €
Center Page (2 x 1/2 S.)	im 1. Ressort oder Heftmitte	274	371	86.350 €
Ressort-Kopf kurz	Ressort-Opener	97,5	38	4.750 €
2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	528	93	56.800 €

Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Preisliste Nr.74, gültig ab 01.01.2019

Karriere

Im wöchentlichen Karriereteil am Freitag stehen die Zielgruppen der Top-Entscheider, Fach- und Führungskräfte und Young Professionals im Fokus. Die Redaktion berichtet über Weiterbildungsmöglichkeiten und über aktuelle Themen aus der Arbeitswelt.

Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen im redaktionellen Ressort Karriere

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
1/1 Seite	249	371	19.600 €
Magazin Eckfeld	194,5	276	12.600 €
1/2 Seite quer	249	186	10.850 €
1/2 Seite hoch	122	371	10.850 €
1/2 Eckfeld	194,5	237	10.850 €
1/3 Seite quer	249	124	8.450 €
1/3 Eckfeld	140	220	8.450 €
1/4 Seite quer	249	93	7.150 €
1/4 Eckfeld	140	165	7.150 €

Preise für Stellenmarkt und Weiterbildungsanzeigen siehe www.iqm.de/handelsblatt/rubriken.
Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumplatzierungen s. Preise Seite 4 + 5.

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:
5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr.

Anzeigenschluss rubrizierter Teil:
2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr.

Handelsblatt Rubrikanzeigen

Mit den regelmäßigen Rubriken sichern sich Anzeigenkunden mit wenig Budget den großen Aufschlag. Sie erreichen gezielt die hochkarätigen Leser des Handelsblatts mit einer Anzeige im jeweils passenden Umfeld.

Anzeigen aus den Bereichen Karriere, Weiterbildung, Immobilien sowie Kunstmarkt erscheinen im entsprechenden redaktionellen Kontext. Damit profitieren Anzeigenkunden zusätzlich von der hohen Kompetenz unserer Redaktion und einer zielgenauen Kundenansprache.

Alle weiteren Rubrikenmärkte wie der Branchen|Kompass oder der Seminar kalender werden bestmöglich im Handelsblatt präsentiert. Sonderkollektive in den einzelnen Rubriken werden grafisch besonders hervorgehoben und richten sich eng an den Themen-Schwerpunkten des Handelsblatts aus.

Preise für alleinplatzierte, themenbezogene Anzeigen in den Ressorts Karriere, Weiterbildung, Immobilien und Kunstmarkt siehe Seite 6.

Traueranzeigen	Preise pro mm		
	s/w	farbig	privat inkl. MwSt.
Nachruf-/Familienanzeigen	11,00 €	15,60 €	8,40 €
Festformate/-preise	Satzspiegel (b x h mm)	gewerblich s/w + farbig	privat inkl. MwSt.
	1/1 Seite	249 x 371	15.300 € 12.400 €
	1/2 Seite quer	249 x 186	8.500 € 6.400 €
	1/4 Seite Eckfeld	140 x 165	5.600 € 3.300 €

ET: täglich, **AS/DU:** Vortag, 12 Uhr, **Platzierung:** rubrizierter Hauptteil
Andere Formate auf Anfrage

Alle Preise und Formate finden Sie auf unserer Homepage:
www.iqm.de/handelsblatt/rubriken

Beilagenwerbung

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage Inland (Print und ePaper), Gesamt nur Printauflage (ohne e-Paper), andere Print-Teilauflagen ab 20.000 Expl. möglich.

Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Gesamtauflage Print + ePaper	Gesamt nur Print (ohne ePaper)	andere Teilauflagen nur Print (ohne ePaper)
bis 20	110 €	163 €	180 €
bis 25	115 €	170 €	188 €
bis 30	120 €	177 €	196 €
bis 35	125 €	184 €	204 €
bis 40	130 €	191 €	212 €
bis 50	140 €	205 €	228 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

Auftragserteilung

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

Sonstige Bedingungen

Das Beilagen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Technische Verarbeitung

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage)

Format

Mindestformat: 105 x 148 mm
 Höchstformat: 260 x 380 mm
 Falz auf der Längsseite.

Papiergewicht

Einzelblätter oder mehrseitige Beilagen mit Format DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.

Termine

Auftrag: mindestens 4 Wochen vor ET
Rücktritt: spätestens 10 Werktage¹⁾ vor ET

Anlieferung

Frühestens 7 Werktage¹⁾ vor ET
 spätestens 3 Werktage¹⁾ vor ET

¹⁾ Mo. – Fr.

Karriere und #start by orange Sonderhefte



Handelsblatt Karriere – Das Magazin für Einsteiger und Aufsteiger

Das Magazin richtet sich an Absolventen, Berufseinsteiger und Young Professionals. Handelsblatt Karriere bietet Information über Wirtschaft und Unternehmen, Auf- und Umstiege, Vorbilder und Entscheider, Weiterbildung und Berufswege. Damit ist das Magazin ein wertvoller Begleiter für junge Fach- und Führungskräfte.



#start – Abi 2019

Die neue Karriere-Reihe #start by orange bietet mit dem Schwerpunkt Abi wertvolle Unterstützung und Perspektiven, sich im Dschungel der Studienfächer, Ausbildungen und Berufe zu orientieren. #start by orange Abi liegt als einziges Karriere Magazin nicht dem Handelsblatt bei, sondern wird direkt an Schulen in ganz Deutschland verteilt.



#start – die Guides zum Erfolg

Die zwei Karriere Guides aus der neuen #start-Reihe bieten neben Karriere-Tipps eine Plattform für Unternehmen, sich umfassend vorzustellen. Der Fokus des Fair Company Guides liegt auf der Vorbildfunktion von Unternehmen, die für eine neue Ethik in der Arbeitswelt stehen. Der Bewerbungsguide erscheint zum Absolventenkongress und enthält u. a. Unternehmensinformationen zu Einstiegsmöglichkeiten und Tätigkeitsfeldern.

Heft	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
#start – Abi 2019	25.03.2019	11.02.2019	20.02.2019
Karriere Magazin I	12.04.2019	01.03.2019	12.03.2019
#start Fair Company Guide	12.07.2019	07.06.2019	19.06.2019
Karriere Magazin II	20.09.2019	16.08.2019	28.08.2019
#start Bewerbungsguide	15.11.2019	04.10.2019	21.10.2019

Handelsblatt Magazin



Das Wertpapier in Sachen Lifestyle. Im Handelsblatt Magazin vereinen sich Sachverstand, Tradition und Kompetenz von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der Leichtigkeit und Eleganz eines modernen Magazins. Lifestyle und Wirtschaft werden im Handelsblatt Magazin klug und charmant inszeniert, in einem Premium-Layout, das mit klarer Bildsprache und Lust am Außergewöhnlichen begeistert.

Seit dem Start prägt Chefredakteur Thomas Tuma mit seinem Team eine neue Art von Wirtschaftsjournalismus, die es so vorher nicht gab. Das Handelsblatt Magazin liefert einen einzigartigen Themenmix, der die schönen und spannenden Seiten der Wirtschaft beleuchtet: Macher und Modestile, Firmen, Trends und Visionen.

Mit zwei Fashion-Extras im Jahr widmet sich das Handelsblatt Magazin exklusiv der Mode. Nicht nur der Look ist Avantgarde: Interviews mit internationalen Fashion-Stars und opulente Bildstreifen in Zusammenarbeit mit Star-Fotografen, Designern und Künstlern faszinieren und inspirieren.

Werbungtreibende partizipieren einerseits von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt, andererseits bieten ihnen erstklassiger Journalismus verbunden mit einer hochästhetischen Gestaltung und Bildsprache eine höchst anspruchsvolle Plattform für ihre Marken.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1	22.02.2019	25.01.2019	29.01.2019
2	22.03.2019	22.02.2019	26.02.2019
3	26.04.2019	26.03.2019	28.03.2019
4	24.05.2019	24.04.2019	26.04.2019
5	13.09.2019	16.08.2019	20.08.2019
6	11.10.2019	12.09.2019	16.09.2019
7	08.11.2019	10.10.2019	14.10.2019
8	06.12.2019	08.11.2019	12.11.2019

Handelsblatt Finanzberater Edition



Mit der Finanzberater Edition richtet sich die Handelsblatt-Redaktion noch stärker auf das Nutzungsinteresse dieser Berufsgruppe aus. Die Edition erscheint viermal jährlich.

Sie bündelt und sortiert all das, was in eine gute Beratungsleistung einfließen sollte. Sie liefert Argumentationshilfe für Endkundengespräche. Journalisten, Berater und Experten gehören zum Autorenteam, bringen den richtigen Ton in jede Ausgabe und stellen sicher, dass sich die Zielgruppe verstanden weiß.

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
1/1 Seite (Standard)	249	371	18.000 €
Magazin Eckfeld (Standard)	194,5	276	13.500 €
1/1 Seite (Premium U 2 und U4)	249	371	19.500 €
Titelseite Streifenanzeige	249	68	12.750 €

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1/2019	27.03.2019	15.02.2019	25.02.2019
2/2019	05.06.2019	25.04.2019	03.05.2019
3/2019	18.09.2019	09.08.2019	19.08.2019
4/2019	27.11.2019	17.10.2019	25.10.2019

Preise

2/1	45.200 €
1/1	22.600 €
Opening Spread	55.800 €
U2/U4	27.400 €

Alle Preise und Formate finden Sie in den Metadaten des Handelsblatt Magazins und auf unserer Homepage: www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Anzeigendisposition

Peter Herbig, Elke Keller
 Telefon 0211 887- 2661, 2339
 E-Mail dispo.hb@iqm.de

Auflage: 50.000 Expl.

Zielgruppe: Unabhängige Finanz- / Vermögens- / Versicherungs- / Bankberater

Vertrieb: Versand im Umschlag an qualifizierte und personalisierte Adressen

Umfang: mind. 48 Seiten

Heftformat: 285 mm breit x 400 mm hoch (Tabloid)

Satzspiegel: 249 mm breit x 371 mm hoch, Anschnittformate nicht möglich.

Papier: Standardzeitungspapier 60 g/m²

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
 Weitere Informationen auf: www.iqm.de/handelsblatt-finanzberater-edition

Mehr als eine Zeitung

Lösungen für Ihre Kommunikationsstrategie Vielfältig – Gezielt – Effektiv



Zeitung

Führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Top-Entscheidern in Deutschland.



Webseite

Werbewirkung vervielfachen durch crossmediale Kampagnen.



Newsletter

Themengebiete bestimmen und bis zu 500.000 Empfänger erreichen.



Handelsblatt Today

Top-News aus Deutschland in englischer Sprache für die globale Wirtschaftselite.



Face2Face

Bühne der Wirtschaft. Direkter Kontakt zur Wirtschaftselite durch Sponsoring.



Mobile

Leser unterwegs erreichen, z.B. mit der Handelsblatt Live App mit drei täglichen Aktualisierungen.



Magazine

Karriere- und Lifestyle Magazine für eine erfolgsorientierte und anspruchsvolle Zielgruppe.



Corporate Publishing

Marken- und Imagebildung mit Kundenmedien, erstellt durch unseren Verlagsdienstleister.



Handelsblatt Research Institute

Wissenschaftliche Expertise und journalistisches Können für entscheidungsrelevante Informationen.

„Als Leitmedien der Wirtschaft steigern wir die Wahrnehmung Ihrer Marke und bauen die Bühne, um die Einzigartigkeit Ihres Angebots und Ihrer Unternehmerpersönlichkeit zu inszenieren.“

Frank Dopheide
Geschäftsführer der
HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Technische Daten

Dateitypen: Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3-Daten!

Auflösung: 200 dpi für Graustufen- / Farbbilder

Rasterweite: 40 L/cm

Schriften: Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

Profil: ISOnewspaper26v4

Druckverfahren: Zeitungsoffset

Weiterverarbeitung: Klammerbindung

Datenübergabe:

Begleitunterlagen: Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir mindestens 1 zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0%, erster druckender Ton: 5%, zeichnende Tiefe: 85%

4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240%.

Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

Farben / Duplex:

4c-Farben: Vierfarbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

Schmuckfarben: Schmuckfarben werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufbereitet.

Farbnamen: In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.

Verwenden Sie bitte keine Farbnamen wie z.B. „Kunden-Blau“, sondern orientieren Sie sich an der Benennung der HKS- oder Pantonefächer. Pantonefarbnamen mit dem Zusatz „C“ sind für den Zeitungsdruck nicht umsetzbar. Für den visuellen Farbeindruck empfehlen wir Farbmuster der Pantonereihe „U“

Duplex: Duplex-Bilder bitte als 4c-Version (Prozessfarben) anlegen, mit Angabe der zu simulierenden Sonderfarbe.

Anzeigenupload:

www.iqm.de/anzeigen-upload

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de

Datenträger: CD, DVD

Datenträger mit farbverbindlichem Proof an:
Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Ansprechpartner

Herren Schubert, Kiesel, Löschel

Telefon 0931 60 01-776

Telefax 0931 60 01-907 76

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Handelsblatt Sonderhefte Karriere

Technische Angaben auf Anfrage

Chancen und Karriere

Angelika Brandenstein-Wendt

Telefon 040 3280 - 5800

E-Mail angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Handelsblatt Magazin

Technische Angaben auf Anfrage

Herr Grieb

Telefon 0931 60 01-686

E-Mail handelsblatt-magazin@

anzeigeneingang.de

Verlagsangaben

Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Erscheinungsweise: Börsentäglich (Montag – Freitag)

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (www.iqm.de/handelsblatt/agb). Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Düsseldorf
IBAN: DE21302201900025341988
SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter: www.iqm.de/anzeigen-upload

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin¹⁾:

Hauptprodukt: Zwei Werkzeuge vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Speziale: 10 Werkzeuge vor Erscheinen

Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werkzeuge vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Nachrufanzeigen/Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr

Rubrikenmärkte: siehe www.iqm.de/handelsblatt/rubriken

Beilagenwerbung: siehe Seite 8

¹⁾Werkzeuge = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

ANSPRECHPARTNER

Kreuzfahrten und Fährlinien



planet c GmbH

Dorotheenstraße 64
D – 22301 Hamburg

Sebastian Schurz

Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist
Telefon 040 696 595 - 200
E-Mail s.schurz@planetc.co

Katrin Kessler

Key Account Management Kreuzfahrt
Telefon 040 696 595 - 302
E-Mail k.kessler@planetc.co

Handelsblatt



planet c GmbH
EIN UNTERNEHMEN DER HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Dorotheenstraße 64 · 22301 Hamburg
Telefon 040-696 595 0
www.planetc.co