

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –  
jetzt im richtigen Themenumfeld

## Die Themen im **Februar 2019**

### Zeitschichten: Alt trifft neu

Burgen und Schlösser, historische Spitäler und Klöster – die Kulturlandschaft Deutschlands ist bestimmt von einem reichen baulichen Erbe, das niemand missen möchte. Doch was tun mit den beeindruckenden alten Gemäuern? Die Suche nach einer zeitgemäßen Nutzung ist oft genauso anspruchsvoll wie der denkmalgerechte Um- und Weiterbau. Wo alt auf neu trifft, stellen sich Fragen nach der angemessenen Materialität, dem richtigen Abstand und dem gebührenden architektonischen Respekt. Dieses Heft beantwortet diese anhand von herausragenden Beispielen – auch der Barrierefreiheit im Denkmal.

### Green Building

Nachhaltigkeit ist mehr als ein Modewort. Für eine zukünftige Baukultur, die diesen Namen verdient, müssen nicht nur Ressourcen geschont werden. Es gilt auch, behagliche und wohngesunde Gebäude mit naturnahen Außenräumen zu schaffen. Trotz vorhandener planerischer Grundlagen und bautechnischer Möglichkeiten, sind nachhaltige Bauwerke die Ausnahme, statt die Regel. Der Fachbeitrag zieht ein Resümee wo wir in punkto Nachhaltigkeit heute stehen, richtet aber ebenso den Blick nach vorn. So werden zum Beispiel Vorschläge für nachhaltige Tragwerks-Konstruktionen und Baumaterialien unterbreitet sowie Aussagen zum Recycling und der Wiederverwendung getroffen.

### Bau-Spezial, Smart Building, Modulbau

Im BAU-Spezial stellt das Deutsche Architektenblatt eine erste Produkt-Auswahl frisch von der Leitmesse der Baubranche in München vor. Im Fokus stehen Neuheiten für den Innenausbau, wie Trennwände, Materialien zur Wandgestaltung und Bodenbeläge sowie innovative Systeme und Technologien, die vernetzte Lösungen für Smart Buildings ermöglichen. Einen Schwerpunkt bildet außerdem das serielle Bauen. Vorgestellt werden unter anderem Best-Practice-Beispiele, die Zeit- und Kosteneffizienz mit ästhetischer Gestaltung kombinieren.

### Digital: eVergabe leicht gemacht

Wer sich seit dem 18. Oktober um öffentliche Aufträge bewirbt, muss bei europaweiten Verfahren ein elektronisches Angebot abgeben. In der Rubrik „Digital“ erklären wir im Februar, wie man erfolgreich an der eVergabe teilnimmt, was dafür vorbereitet werden muss, wer dabei helfen kann und welche Technik man braucht.

### Termine

Erscheinungstermin:	01. Februar 2019
Anzeigenschluss:	10. Januar 2019
Druckunterlagenchluss:	15. Januar 2019

## Unsere Leistungswerte

**DAB** DEUTSCHES  
ARCHITECTENBLATT

12 x jährlich,  
verbreitete  
Auflage: 133.991\*  
pro Monat

\*IVW III/18



**DAB** online.de

Architektenportal  
mit über  
46.500 Usern  
monatlich



## DABthema **Green Building**

Ausgewählter Premium-Content

Nachhaltiger bauen will heute jeder. Deshalb machen wir Green Building zum DABthema 2019: In unserem Spezial, das am 1. Februar auf der Website des Deutschen Architektenblatts DABonline.de startet, werden die unterschiedlichsten Aspekte des nachhaltigen Planens und Bauens betrachtet. Eine Reihe von Fachbeiträgen bieten hierzu umfassende Informationen. Außerdem beantworten Architekten Fragen, wie: Was macht nachhaltige Architektur aus, was nachhaltige Planung? Weitere Themen sind:

**Holzhaus nach Cradle-to-Cradle-Prinzip • Lehm-bau • nachhaltige Entwicklungshilfe • Gebäude mit geringem Ressourcenverbrauch • Testlabor für nachhaltigere Baumaterialien und Technologien • Ausschreibungshilfe für Umweltkriterien • Digitaler Wärmepumpenplaner**



### Crossmediale Partnerschaft

- ☑ **DABonline.de:** Sponsoring mit Logo im DABthema von **Februar bis April 2019**
- ☑ **DABonline.de:** Text in der DABpraxis, Ihr Logo verlinkt auf Ihren Text, 5.000 Zeichen und 5 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website von **Februar bis April 2019\*\***
- ☑ **DABnewsletter:** Ihr Logo in den Auslieferungen vom **14. Februar und 28. Februar**
- ☑ **Deutsches Architektenblatt:** Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema Green Building in der **Februarausgabe**

Preis **2.950 €**

Anzeige dazu buchen und **50 %** Preisvorteil\* sichern

\* Ihr Preisvorteil: bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum **Februar bis April 2019**. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.4750,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.  
\*\* Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



**Dagmar Schaafs**  
Leitung Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884  
d.schaafs@planetco



**Christian Hohmann**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888  
c.hohmann@planetco



**Tanja Singer**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889  
t.singer@planetco



**Simone Orlich**  
Media Service  
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872  
s.orlich@planetco