



Wohnglück

Ideen für den wichtigsten Ort der Welt

INTRO



+



Starten Sie durch: mit **WOHNLÜCK** und unserem neuen Portal wohnglück.de!

Top-Zielgruppe, hohe Reichweite und starke redaktionelle Qualität – dafür steht unser Magazin **WOHNLÜCK** und wohnglück.de, das große Bau-, Wohn- und Modernisierungsportal der Bausparkasse Schwäbisch Hall.

Von unserer großen Fertighausdatenbank über Unboxing-Videos, Online-Produktchecks und ein umfangreiches Themenspektrum bis hin zu einer führenden Herstellerdatenbank – unter wohnglück.de findet jeder User alle Informationen, die er für sein Bauprojekt benötigt. Und jede Marke ein perfektes und interaktives Präsentationsumfeld.

Sprechen Sie uns auf die vielfältigen Integrationsmöglichkeiten an, egal ob im Printbereich oder online.



Ihr Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist

PS: Diese Mediadaten finden Sie online unter www.wohnglück.de/mediadaten

DÜRFEN WIR VORSTELLEN? IHRE ZIELGRUPPE!

LESERSCHAFTSDATEN

- 60 %** der Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt
- 56 %** verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000,- € mtl.
- 42 %** verfügen über einen finanziellen Spielraum von über 500,- € mtl.
- 29 %** der Leser planen in den nächsten 1–2 Jahren die Modernisierung ihrer eigenen Immobilie
- 14 %** der Leser planen in den nächsten 1–2 Jahren ihren Sanitärbereich zu modernisieren oder zu renovieren
- 98 %** haben mindestens einen PKW im Haushalt
- 74 %** sind in den letzten 12 Monaten mindestens einmal verreist
- 44 %** besitzen Haustiere
- 72 %** tätigen Online-Käufe

REICHWEITENVERGLEICH ANDERER BAUSPARGAMAZINE

Wohnglück	1,55 Mio. Leser
Mein Eigenheim/Wohnen & Leben	1,88 Mio. Leser
Wohnen – Ideen für Ihr Zuhause	1,27 Mio. Leser
Das Haus	1,25 Mio. Leser

Quelle: AWA 2018

AUFLAGEN

Verkaufte Auflage (IVW III/18)	1.083.283
Verbreitete Auflage (IVW III/18)	1.137.908

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/19	01.02.2019	5	07.12.2018
2/19	03.05.2019	18	25.03.2019
3/19	09.08.2019	32	28.06.2019
4/19	08.11.2019	45	04.10.2019

NACHLÄSSE

Mengenstaffel		Malstaffel	
Ab 2 x 1/1 Seite	10 %	Ab 2 Schaltungen	5 %
Ab 3 x 1/1 Seite	15 %	Ab 3 Schaltungen	10 %
Ab 4 x 1/1 Seite	20 %	Ab 4 Schaltungen	15 %

Agenturprovision: 15 %

Teilbelegungsanzeigen sind nicht nach der Mengen- oder Malstaffel rabattierbar.

PREISE & FORMATE

Formate	Formate in mm				Bruttopreise ohne MwSt.	
	Satzspiegel		Anschnitt		s/w	4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe		
1/1 Seite	174	220	210	267	–	42.500,–
3/4 Seite, hoch quer	130	220	153	267	–	32.870,–
	174	165	210	195		
2/3 Seite, hoch quer	112	220	131	267	–	29.230,–
	174	142	210	160		
1/2 Seite, hoch quer	84	220	104	267	–	21.950,–
	174	107	210	128		
1/3 Seite, hoch quer	50	220	70	267	–	14.620,–
	174	73	210	93		
1/4 Seite, 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	44	220	55	267	–	11.090,–
	85	107	–	–		
	174	55	210	71		

SERVICETEIL

1/8 Seite, 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45	120	–	–	3.140,–	5.580,–
	94	58	–	–		
	192	27	–	–		
1/16 Seite, 1-spaltig 2-spaltig	45	58	–	–	1.740,–	2.810,–
	94	27	–	–		
1/32 Seite	45	27	–	–	920,–	1.410,–

KATALOGSERVICE

1/12 Seite	44	74	–	–	–	3.795,–
------------	----	----	---	---	---	---------

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

HEFTFORMAT: 210 mm x 267 mm, BESCHNITZUGABE: 5 mm allseitig

SONDERINSERTIONEN

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose und unplatziert beigefügte Drucksachen.

Mindestformat: 105 mm x 148 mm

Höchstformat: 190 mm x 247 mm

Die Preise beinhalten **keine Postgebühren**, diese können beim Verlag angefragt werden. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden.

Beilagensplitting: Eine Beilagenbelegung ist nur gemäß den auf Seite 5 genannten Splitting-Regionen 0/1–9 in der personalisierten Auflage möglich.

Mindestauflage: 100.000 Expl., fortlaufend

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
bis 20 g	25,50	33,50
21–30 g	28,50	36,50
31–40 g	31,50	39,50

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

BEIHEFTER

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Beihefterformate auf Anfrage

Mindestauflage: 200.000 Exemplare, fortlaufend.

Der Preis beinhaltet **keine Postgebühren**. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
10 g	34,-	41,-
20 g	36,-	44,-
30 g	41,-	49,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können. Beigeklebte CD auf Anfrage.

Auflage: 1 Million Exemplare, fortlaufend.

Der Preis beinhaltet **keine Postgebühren**. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Trägeranzeige: 1/1 Seite (Preis siehe Seite 3).

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Format
10 g	16,50	min.: 60 mm x 80 mm max.: 165 mm x 205 mm

Preis in €, zzgl. MwSt.

ALLGEMEINE ANGABEN ZU SONDERINSERTIONEN

Vorlage von Mustern:

10-fach ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss erfolgen. Ein PDF ist ggf. ausreichend.

Wichtig:

Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich!

Anlieferungstermine:

Werden nach Auftragserteilung abgestimmt und festgelegt.

Rechnen Sie für die Anlieferungsmenge einen Verarbeitungszuschuss von 2% ein.

Die Abrechnung erfolgt nach Druckauflage.

Rabatte:

Beihefter, Beikleber und Beilagen sind nicht rabattierbar.

Platzierung:

Bindende Platzierungsvorgaben können nicht garantiert werden.

Für weitere Fragen zu den Sonderwerbformen wenden Sie sich bitte direkt an den Verlag.

TEILBELEGUNG*

Geografische Verbreitungsanalyse

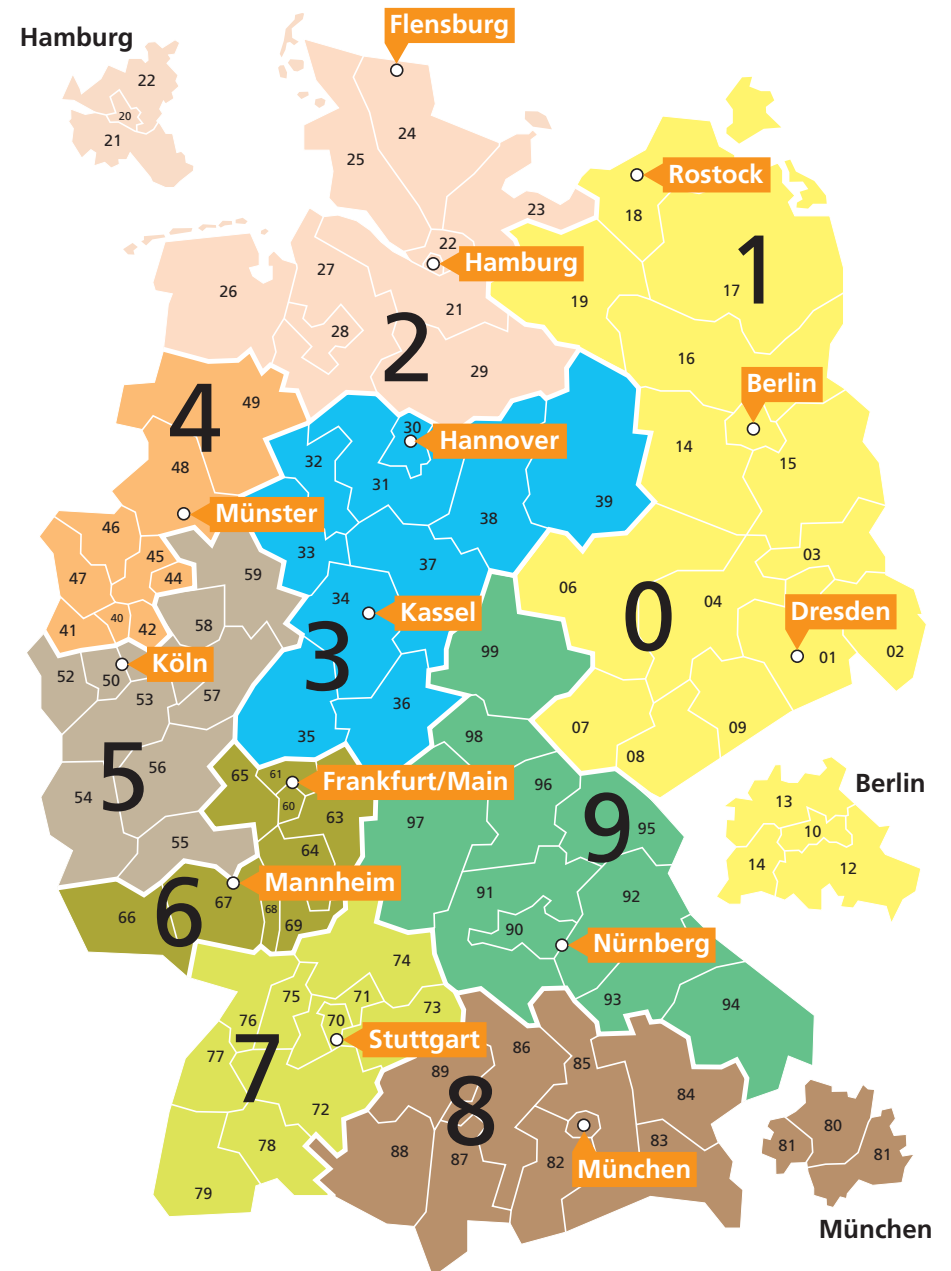
PLZ-Region	Farben	Format / Preis		Auflage
		1/1 Seite	1/2 Seite	
0/1	2c	9.568,-	5.784,-	56.000
	4c	12.827,-	7.413,-	
2	2c	10.788,-	6.394,-	86.000
	4c	14.601,-	8.300,-	
3	2c	12.886,-	7.443,-	133.000
	4c	17.652,-	9.826,-	
4	2c	9.984,-	5.992,-	73.000
	4c	13.431,-	7.716,-	
5	2c	11.902,-	6.915,-	115.000
	4c	16.222,-	9.111,-	
6	2c	11.682,-	6.841,-	109.000
	4c	15.902,-	8.951,-	
7	2c	16.165,-	9.082,-	218.000
	4c	22.421,-	12.211,-	
8	2c	13.567,-	7.784,-	147.000
	4c	18.643,-	10.321,-	
9	2c	13.370,-	7.685,-	143.000
	4c	18.357,-	10.178,-	

*Teilbelegungen sind nur nach Postleitzahlen möglich.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kleinere Anzeigenformate als angegeben sind nicht möglich.
Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.

PLZ-BEREICHE



FEBRUAR

THEMEN 1/19

EVT: 01.02.2019

AS: 07.12.2018

BAUEN & MODERNISIEREN

Hausreportage: Neubau auf dem Land

Dachausbau: Praktische Tipps und tolle Ideen.

Extra: Wohngesundheit – darauf müssen Sie beim Dachausbau achten

Heiztechnik und Wärmeverteilung:

Wie Räume richtig warm werden – Lösungen für Neubau und Modernisierung.

Extra: Smarte Technik für die Heizungssteuerung

Panorama-Fenster XXL: So holen Sie sich mit großen Fensterflächen viel Tageslicht ins Haus

Deutscher Traumhauspreis 2019: Wählen Sie Ihre Favoriten

Förderprogramme: Zuschüsse vom Staat für Bauherren und Modernisierer – die wichtigsten Programme von KfW und BAFA im Überblick

Baumarkt: Neue Trends & Produkte.

Schwerpunkt: Sanitärkeramik und Armaturen

WOHNEN & LEBEN

Hausbesuch: Wohnglück-Leser zeigen, wie sie wohnen

Hygge und Lagom: Die skandinavischen Einrichtungstrends im Vergleich

Die neuen Teppiche: Innovative Materialien, modernes Design

Nachhaltig einrichten: Regional und umweltbewusst produzierte Möbel

Licht to go: Mobile Leuchten

Kochen: Veganes Drei-Gänge-Menü

GARTEN

Gemüse nach Plan: Die perfekte Fruchtfolge fürs Gemüsebeet

Baumschnitt: Mit diesen Werkzeugen klappt's

Neuheiten & Tipps für den Start ins Gartenjahr

MAI

THEMEN 2/19

EVT: 03.05.2019

AS: 25.03.2019

BAUEN & MODERNISIEREN

Hausreportage: Vorher/nachher

Planung am PC: Bau- und Einrichtungsplaner im Check

Photovoltaik: Sonnenstrom speichern und selbst verbrauchen – Solarstromspeicher fürs Eigenheim.

Extra: Ladestationen fürs Elektroauto

Mehr Platz: Anbauten und Wintergärten

Fertighaus: Effizienter geht's nicht – Häuser im KfW40-Plus-Standard

Wandgestaltung: Farb- und Tapetentrends.

Extra: Tipps zu wohngesunden Produkten und Materialien

Baumarkt: Neue Trends & Produkte.

Schwerpunkt: Sonnenschutz

WOHNEN & LEBEN

Hausbesuch: Wohnglück-Leser zeigen, wie sie wohnen

Küche und Terrasse: Fließender Übergang zwischen drinnen und draußen

Botanical Look: Paradiesisch wohnen

Die neuen Küchentrends: Spülen, Armaturen, Arbeitsflächen

Sommerlich wohnen: Dekoideen in pastelligen Softeisfarben

Kochen: Kräuterküche

GARTEN

Gartenteich: Bepflanzung und Pflegetipps

Düngen: Alte Hausmittel und neue Produkte

Neuheiten & Tipps für die Rasenpflege

AUGUST

THEMEN 3/19

EVT: 09.08.2019

AS: 28.06.2019

BAUEN & MODERNISIEREN

Hausreportage: Effizienzhaus Plus

Bemusterung: So gelingt die Innenausstattung fürs neue Zuhause

Solarthermie: Mit der Sonne heizen – Kollektoren und Speicher fürs Eigenheim.
Extra: Zuschüsse vom Staat für erneuerbare Wärme

Smart Home: Sicherheit zuerst – Schutz vor Datenklau und Hackerangriffen

Deutscher Traumhauspreis: Das sind die Gewinner

Wärmedämmung, aber richtig: Tücken und Tricks.
Extra: Schadstoffarme Lösungen für die Innendämmung

Baumarkt: Neue Trends & Produkte.
Schwerpunkt: Türen für innen und außen

WOHNEN & LEBEN

Hausbesuch: Wohnglück-Leser zeigen, wie sie wohnen

Bad: Maßgeschneiderte Lösungen für Mini-Bäder

Kinderzimmer: Wohntextilien mit wilden Mustern und viel Farbe.
Extra: Wohngesundheit im Kinderzimmer

Möbel aus Draht: Vom Designersessel bis zum Einkaufskorb

Kochen wie im Cottage: Küchen im Landhausstil

Kochen: Ideen für die Gartenparty

GARTEN

Klimawandelgarten: Wie sich Hobbygärtner auf die Klimaveränderung einstellen können

Clever gießen: Regenwassernutzung und intelligente Bewässerungssysteme

Neuheiten & Tipps für Spätsommer und Herbst

NOVEMBER

THEMEN 4/19

EVT: 08.11.2019

AS: 04.10.2019

BAUEN & MODERNISIEREN

Hausreportage: Energetische Sanierung

Badumbau perfekt geplant:
Extra: Tipps zur barrierefreien Badgestaltung

Wärmepumpen: Umweltwärme bei der Heizungssanierung nutzen.
Extra: Marktübersicht und Förderprogramme

Tiny Houses: Minimalistisch und mobil

Fertighaus: Mehrgenerationenhäuser

Ruhiger Wohnen: Schallschutz im Haus.
Extra: Gesundheitsrisiko Lärm

Baumarkt: Neue Trends & Produkte.
Schwerpunkt: Kamine und Kachelöfen

WOHNEN & LEBEN

Hausbesuch: Wohnglück-Leser zeigen, wie sie wohnen

Fitnessoase im Dachgeschoss

Tolle Adventsdeko zum Selbermachen

Cosy Winter: Kuschelige Wohnideen für die kalte Jahreszeit

Küche: Kochen wie die Profis – die Geräte-Highlights von der IFA.
Extra: Smarte Technik für die Küche

Kochen: Weihnachtsbäckerei

GARTEN

Tiere im Garten: Was die Gartenbewohner für einen kuscheligen Winterschlaf brauchen

Weihnachtsbeleuchtung für den Garten

Neuheiten & Tipps für den Gartenwinter

TECHNISCHE RICHTLINIEN

DRUCKVERFAHREN

Inhalt	Tiefdruck
Umschlag	Offsetdruck

DIGITALE DRUCKVORLAGEN

Farbraum Tiefdruck (Innenteil)	PRINOVIS-Farbraum im PSR-ECI-Referenz-Farbraum Tiefdruck, geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet. Proofprofil: PSR_LWC_PLUS_V2_PT.ICC Informationen: www.prinovis.com
Farbraum Offsetdruck (Umschlag)	Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. Zu verwenden ist das Profil „ISOcoated_v2_eci“.
Dateiformat	PDF/X-3
DATENLIEFERUNG	E-Mail an: wohnglueck@planetec.co
Heftformat	210 mm x 267 mm
Satzspiegel	174 mm x 220 mm
Beschnittzugabe	Bei angeschnittenen Anzeigen ist eine Beschnittzugabe von 5 mm allseitig zuzurechnen.
Bildauflösung	120 l/cm, 300 dpi
Text-/Grafikauflösung	360 l/cm, 1.200 dpi
Flächendeckung	Max. 340 %
Digitalproof	Im Reproformat vom gelieferten Datenträger

FÜR TEXTE UND LINIEN IM TIEFDRUCK SIND FOLGENDE MINDESTBREITEN EINZUHALTEN:

Text-/Grafikauflösung	Minimum 25/100 mm
Negativ s/w	Minimum 30/100 mm
Negativ farbig	Minimum 35/100 mm
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

Auftragsgrundlage ist die Vorlageninformation. Kommunikations- und Vertragspartner ist der Auftraggeber. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

SONDERHEFTE 2019



ENERGIESPAREN

Das führende Magazin rund um alle Energie-Themen.

Ausgabe Nr. 24

EVT: Herbst 2019

Anzeigenschluss: auf Anfrage



HAUSBAUBUCH 2019

Die schönsten Fertig- und Massivhäuser auf über 280 Seiten mit umfangreicher Hausdatenbank auf www.hausbaubuch.info.

Sichern Sie sich maximale Präsenz am Markt.

Ausgabe Nr. 3

EVT: 11.07.2019

Anzeigenschluss: 23.05.2019



Bitte erfragen Sie individuelle Integrations- und Platzierungsangebote direkt beim Verlag!

Die Mediadaten finden Sie unter www.wohnglueck.de/mediadaten

VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

VERLAGSANSCHRIFT

planet c GmbH, Anzeigenabteilung, Dorotheenstraße 64, D-22301 Hamburg

KONTAKTE

Wir beraten Sie gerne

Gesamtleitung

Media Marketing/Prokurist

Sebastian Schurz

Telefon: (040) 69 65 95 - 200

Fax: (040) 69 65 95 - 299

E-Mail: s.schurz@planetc.co

Media Service

Andreas Schröder

Telefon: (040) 69 65 95 - 201

E-Mail: a.schroeder@planetc.co

Brigid O' Connor

Telefon: (040) 69 65 95 - 202

E-Mail: b.oconnor@planetc.co

VERLAGSVERTRETUNGEN

BAUBRANCHE / BAUZULIEFERER

Gebiet Süd (teilweise)

Verlagsbüro Süd

Klaus Peter Randow

Riedstraße 5, D-73630 Remshalden

Telefon: (07151) 994 98 77

E-Mail: k.randow@planetc.co

Gebiet Ost

RÜDIGER KURTZ MEDIEN

Rüdiger Kurtz

Lobuschstraße 12, D-22765 Hamburg

Telefon: (040) 46 85 64 75

Fax: (040) 46 85 64 76

E-Mail: r.kurtz@planetc.co

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungstermin zu bezahlen.

Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den AGB ausgeführt.

Bankverbindung:

DZ Bank

IBAN: DE51 5006 0400 0000 1591 69

BIC: GENODEFFXXX

USt-IdNr.:

DE 205 44 30 97

Erscheinungsweise:

vierteljährlich

Copy-Preis:

1,20 Euro



Bitte lesen Sie auch unsere AGB unter www.planetc.co/agb