

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –
jetzt im richtigen Themenumfeld

Die Themen im **Juni 2019**

Wohnraum schaffen

Es mangelt an bezahlbarem Wohnraum und an Fläche – an guten Konzepten, das zu ändern, mangelt es nicht. Die Redaktion stellt sie vor. Eine Auswahl hervorragender Umbauten macht Lust auf die Nutzung alter Substanz. Ob Wohnen im Bürogebäude, in der Kirche oder in der Fabrik: Liebevoll zum Wohnhaus umgewidmete Bauten mit Vorgeschichte haben einen ganz besonderen Charme – und entlasten fast nebenbei die Umwelt. Auch beim Neubau sollte man kreativ sein: Das Deutsche Architektenblatt zeigt, wie man eingeschossige Platzfresser wie Supermärkte lohnend aufstocken kann und stellt modulare Bauten aus Architektenhand vor, die ihren Bewohnern Hoffnung bringen.

Sonnenschutz

Raffstoren, Zipscreens, Markisen und Co sind probate Mittel, damit Innenräume an heißen Tagen nicht überhitzen. Neueste Entwicklungen erlauben, neben Sonnenschutz und Tageslichtlenkung parallel Strom zu gewinnen. Der Fachbeitrag zeigt, wie und mit welchen Systemen sich die verschiedenen Funktionen kombinieren lassen und welche gestalterischen Optionen möglich sind. Aussagen zu Wirtschaftlichkeit, Wartung und Unterhaltspflege ergänzen das Thema.

ISH Spezial

Im Rückblick auf die Messe ISH in Frankfurt am Main stehen in der Juniausgabe die aktuellen Trends bei Heizung,

Klimatechnik und Lüftung im Fokus. Bei den Neuheiten setzen die Hersteller vor allem auf Hybrid-Systeme, die regenerative mit fossilen Brennstoffen kombinieren, und besonders nachhaltige Betriebsweisen. Darüber hinaus gibt es interessante Innovationen bei zentralen und dezentralen Lüftungssystemen für Neubau und Sanierung.

Außenraum

Stadtmobiliar, Beleuchtung, Verschattung, Entwässerung, Flächenbefestigungen: Für die Gestaltung und Ausstattung von Freiflächen im öffentlichen, halböffentlichen und privaten Bereich werden Lichtlösungen, neue Belagsmaterialien, Mobiliar für verschiedenste Einsatzbereiche, Produkte für den Sonnenschutz, Ideen zur effizienten Parkraumbewirtschaftung sowie Gründach-Varianten vorgestellt.

Termine

Erscheinungstermin:	1. Juni 2019
Anzeigenschluss:	10. Mai 2019
Druckunterlagenchluss:	15. Mai 2019

Unsere Leistungswerte

DAB DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,
verbreitete
Auflage: 134.286*
pro Monat

*IVW IV/18



DAB online.de

Architektenportal
mit über
46.500 Usern
monatlich



DABthema Brandschutz

Ausgewählter Premium-Content

Das DABthema Brandschutz informiert mit einer Reihe von Fachbeiträgen zum **vorbeugenden baulichen Brandschutz**.

Ein aktuelles Thema betrifft die Änderungen der Landesbauordnungen, die den **mehrgeschossigen Holzbau** erleichtern sollen. Wir geben einen Überblick.

Einen weiteren Schwerpunkt bildet die **Fassade**. Wir zeigen, wie die Rauch- und Feuerausbreitung zwischen Tragwerk und der Gebäudehülle verhindert werden kann und welche Anforderungen an die fachgerechte Planung und Ausführung der Konstruktionsdetails bestehen. Wir beschreiben, wie begrünte und mit Technik ausgerüstete Fassaden in Sachen Brandschutz zu bewerten sind.

Weitere Themen sind: Was im Treppenraum und bei **Rettenwegen** zu beachten ist, **Brandschutzkonzepte für Aufstockungen**, Teamarbeit von Architekten und Brandschutzplanern.



Crossmediale Partnerschaft

DABonline.de

Juni bis August 2019

- ☑ Ihr Logo im DABthema
- ☑ Ihr Advertorial** mit Link zu Ihrer Website

DABnewsletter

6. Juni und 19. Juni

- ☑ Ihr Logo mit Verlinkung zum Advertorial in zwei Newslettern

Deutsches Architektenblatt

Juniausgabe

- ☑ Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema Bezahlbarer Wohnraum

Buchungsschluss: 10. Mai 2019

Preis 2.950 €

* Ihr Preisvorteil: **bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum Juni bis August 2019**. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.475,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.
** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

Anzeige dazu buchen und **50 % Preisvorteil*** sichern

Noch Fragen? Andere Laufzeit gewünscht? Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884
d.schaafs@planetec.co



Christian Hohmann
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888
c.hohmann@planetec.co



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889
t.singer@planetec.co



Simone Orlich
Media Service
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872
s.orlich@planetec.co