

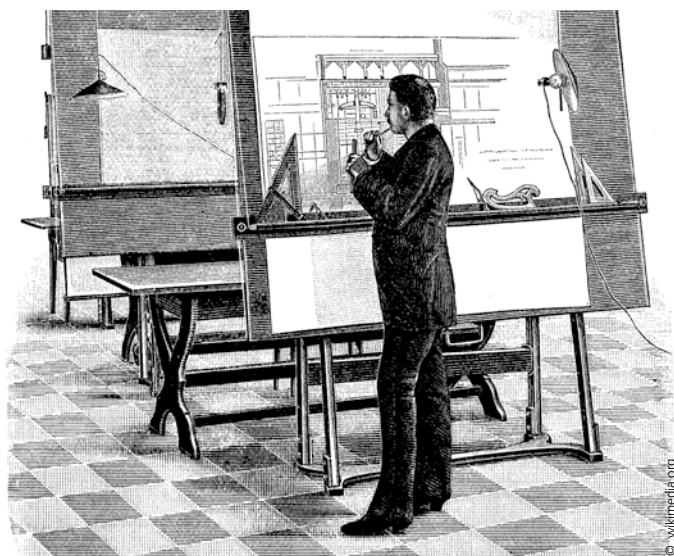
Ausgabe 05 | 2019

Erscheinungstermin: 18. Oktober 2019
Anzeigenschluss: 20. September 2019
Druckunterlagenschluss: 27. September 2019

Thema:

Umbau

Strateginnen und Strategen, Strategien und Methoden



Man könnte die Berufsgruppe der Architekten als Sammelbegriff auffassen, der immer schon unterschiedliche Positionen vereint und die verschiedenen Linien unter einer gemeinsamen Bezeichnung zusammengeführt hat. Diese Ausgabe von der architekt will überprüfen, ob die Konzeption des begrifflichen Sammelbeckens helfen kann, bei heutigen Architekten Spuren der ursprünglich sehr verschiedenen Tätigkeitsfelder und Traditionen zu entdecken.

Vielleicht lassen sich Architekten und ihre Strategien nach ihrer historischen Herkunft und den divergierenden Zwecken ihre Tuns gruppieren, auch könnte man analysieren, ob Architekten grundsätzlich bei einer einmal erlernten Strategie bleiben oder ob diese möglicherweise je nach Aufgabe und Zweck wechselt. Als Untersuchungsfeld für diese Recherche wurde das Arbeitsfeld „Umbau“ gewählt – dies weniger aufgrund der Annahme, dass beim „Neubau“ grundsätzlich andere Gesetze gelten, sondern weil die architektonischen Strategien durch die begrenzte Bauaufgabe des Umbaus leichter zu identifizieren und zu beschreiben sind.

planen und bauen Bautenschutz, Sanierung und Modernisierung

Kein Gebäude hält von sich aus ewig: Um Bauwerke zu erhalten, müssen immer wieder Maßnahmen der Pflege, der Ertüchtigung oder auch des Umbaus ergriffen werden. Gerade in Hinblick auf die Herausforderungen des Klimawandels steht der bauliche Bestand wieder im Fokus und damit Ideen, wie bestehende Architektur materiell und funktional zukunftsfähig gemacht werden kann. Die aktuelle Ausgabe zeigt Lösungen, die sich für den Erhalt von Gebäuden einsetzen lassen.

neu im club

Marc Flick, Architekt BDA, Mainz

Der Mainzer Architekt Marc Flick steht mit seinen Projekten für klare Linien und klare Strukturen, die in ihrer Reduktion auf überladene Komplexität antworten. Dabei ist die Perfektion des Einfachen ein zentrales Anliegen. Die Poesie seiner reduzierten Bauwerke wird etwa in seinem „weißen Haus“ und dem „schwarzen Haus“ sichtbar – einem Ensemble von Wohnhäusern, das sich durch geometrisch prägnante Baukörper auszeichnet. Das Repertoire des Architekten umfasst sowohl Neubau-, als auch Innenausbau- und Umbauprojekte, die sich sensibel mit dem jeweiligen Ort auseinandersetzen und Gespür für Details unter Beweis stellen.

Weitere Inhalte

Ein **Magazinteil** informiert über aktuelles Architekturgeschehen und verwandte kulturelle Bereiche. Im Bereich Service werden BDA-Nachrichten gebracht. **Beiträge zu aktuellen Entwicklungen** in Verbands- und Berufspolitik sowie Architektenrecht dienen der berufsbezogenen Information der Leser.

Auch im Netz ist
der architekt präsent:
www.derarchitektbda.de

Fragen Sie uns nach den
Werbemöglichkeiten!

Media-Service

Ausgabe 06 | 2019

Erscheinungstermin: 13. Dezember 2019
Anzeigenschluss: 15. November 2019
Druckunterlagenschluss: 22. November 2019

Thema: Konstruktion – Grundlagen der Architektur III

Die Konstruktion ist grundlegend für das Verständnis jedweder Architektur. Insbesondere in der Moderne bekam der Begriff in der Diskussion um eine angemessene Formgebung von Gebäuden im Zuge der Industrialisierung eine besondere Bedeutung, weil die Konstruktion gewissermaßen die Grundlage, der Ausgangspunkt für die Formgebung an sich werden sollte. Die formale Beschränkung, die die Verwendung neuer Materialien, neuer Konstruktionsmethoden und ein gewandeltes Verhältnis zum Ausdruck der Architektur in einem langen Abschnitt des 20. Jahrhunderts nahelegte, überschritt in den 1960er Jahren einen Höhepunkt. In der Folge verlor die Konstruktion mehr und mehr ihre identitätsgebende Rolle für die Architektur. Diese grundlegende Ausgabe erscheint als begleitende Publikation zur dritten „Aachener Tagung“ an der RWTH Aachen, die sich im Januar 2019 ebenfalls dem Thema widmet.



Planen und Bauen Gebäudehülle

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684
Fax: 0211/54 227-884
d.schaafs@planetec.co



Christian Hohmann
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688
Fax: 0211/54 227-888
c.hohmann@planetec.co



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689
Fax: 0211/54 227-889
t.singer@planetec.co



Beate Dohmen
Media Service
Tel.: 0211/54 227-680
Fax: 0211/54 227-880
b.dohmen@planetec.co