

MEDIADATEN

Gültig ab Ausgabe 1/20

NUMMER

42



Wohnglück

Ideen für den wichtigsten Ort der Welt

INTRO



+



Nutzen Sie unseren hocheffizienten Service, um Ihre Zielgruppe **passgenau** zu erreichen!

Für hohe Reichweiten und hochwertige redaktionelle Qualität stehen:

WOHNGLÜCK – das große Kundenmagazin der Bausparkasse Schwäbisch Hall
wohnglueck.de – das große Bau-, Modernisierungs- und Wohnportal

Mit starkem Content, nutzwertigen Datenbanken, intelligenten Feature Apps und vielem mehr erreichen Sie Ihre Top-Zielgruppen ohne Streuverluste. Denn wir stellen den Nutzer in den Mittelpunkt – und helfen ihm, die bestmögliche Entscheidung beim Bauen, Modernisieren und Wohnen zu treffen.

Aktivieren Sie Ihre Zielgruppe am richtigen Ort, zur richtigen Zeit und mit der richtigen Botschaft.

Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie sehr gern!



Ihr Sebastian Schurz
Gesamtleitung Media Marketing/Prokurist

PS: Diese Mediadaten finden Sie online unter www.planetc.co/wohnglueck-mediadaten

DÜRFEN WIR VORSTELLEN? IHRE ZIELGRUPPE!

LESERSCHAFTSDATEN

- 61%** der Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt
- 59%** verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000,- € mtl.
- 47%** verfügen über einen finanziellen Spielraum von über 500,- € mtl.
- 28%** der Leser planen in den nächsten 1–2 Jahren die Modernisierung ihrer eigenen Immobilie
- 11%** der Leser planen in den nächsten 1–2 Jahren ihren Sanitärbereich zu modernisieren oder zu renovieren
- 97%** haben mindestens einen PKW im Haushalt
- 76%** sind in den letzten 12 Monaten mindestens einmal verreist
- 74%** tätigen Online-Käufe

REICHWEITENVERGLEICH MIT ANDEREN BAUSPARGAZETINEN

Wohnglück	1,57 Mio. Leser
Mein Eigenheim/Wohnen & Leben	1,85 Mio. Leser
Wohnen – Ideen für Ihr Zuhause	1,23 Mio. Leser
Das Haus	1,12 Mio. Leser

Quelle: AWA 2019

AUFLAGEN

Verkaufte Auflage (IVW III/19)	999.602
Verbreitete Auflage (IVW III/19)	1.043.003

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/20	31.01.2020	5	06.12.2019
2/20	04.05.2020	19	23.03.2020
3/20	07.08.2020	32	26.06.2020
4/20	06.11.2020	45	02.10.2020

NACHLÄSSE

Mengenstaffel		Malstaffel	
Ab 2 x 1/1 Seite	10 %	Ab 2 Schaltungen	5 %
Ab 3 x 1/1 Seite	15 %	Ab 3 Schaltungen	10 %
Ab 4 x 1/1 Seite	20 %	Ab 4 Schaltungen	15 %

Agenturprovision: 15 %

Teilbelegungsanzeigen sind nicht nach der Mengen- oder Malstaffel rabattierbar.

PREISE & FORMATE

Formate	Formate in mm				Bruttopreise ohne MwSt.	
	Satzspiegel		Anschnitt		s/w	4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe		
1/1 Seite	174	220	210	267	–	42.500,–
3/4 Seite, hoch quer	130	220	153	267	–	32.870,–
	174	165	210	195		
2/3 Seite, hoch quer	112	220	131	267	–	29.230,–
	174	142	210	160		
1/2 Seite, hoch quer	84	220	104	267	–	21.950,–
	174	107	210	128		
1/3 Seite, hoch quer	50	220	70	267	–	14.620,–
	174	73	210	93		
1/4 Seite, 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	44	220	55	267	–	11.090,–
	85	107	–	–		
	174	55	210	71		

SERVICETEIL

1/8 Seite, 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45	120	–	–	3.140,–	5.580,–
	94	58	–	–		
	174	27	–	–		
1/16 Seite, 1-spaltig 2-spaltig	45	58	–	–	1.740,–	2.810,–
	94	27	–	–		
1/32 Seite	45	27	–	–	920,–	1.410,–

KATALOGSERVICE

1/12 Seite	44	74	–	–	–	3.795,–
------------	----	----	---	---	---	---------

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

HEFTFORMAT: 210 mm x 267 mm, BESCHNITZUGABE: 5 mm allseitig

SONDERINSERTIONEN

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose und unplatziert beigelegte Drucksachen.

Mindestformat: 105 mm x 148 mm

Höchstformat: 190 mm x 247 mm

Die Preise beinhalten **keine Postgebühren**, diese können beim Verlag angefragt werden. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden.

Beilagensplitting: Eine Beilagenbelegung ist nur gemäß den auf Seite 5 genannten Splitting-Regionen 0/1–9 in der personalisierten Auflage möglich.

Mindestauflage: 100.000 Expl., fortlaufend

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
bis 20 g	25,50	33,50
21–30 g	28,50	36,50
31–40 g	31,50	39,50

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

BEIHEFTER

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Beihefterformate auf Anfrage

Mindestauflage: 200.000 Exemplare, fortlaufend.

Der Preis beinhaltet **keine Postgebühren**. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
10 g	34,-	41,-
20 g	36,-	44,-
30 g	41,-	49,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können. Beigeklebte CD auf Anfrage.

Auflage: 1 Million Exemplare, fortlaufend.

Der Preis beinhaltet **keine Postgebühren**. Auf Postgebühren kann weder Rabatt noch Provision oder Skonto gewährt werden. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Trägeranzeige: 1/1 Seite (Preis siehe Seite 3).

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Format
10 g	16,50	min.: 60 mm x 80 mm max.: 165 mm x 205 mm

Preis in €, zzgl. MwSt.

ALLGEMEINE ANGABEN ZU SONDERINSERTIONEN

Vorlage von Mustern:

10-fach ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss erfolgen. Ein PDF ist ggf. ausreichend.

Wichtig:

Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich!

Anlieferungstermine:

Werden nach Auftragserteilung abgestimmt und festgelegt.

Rechnen Sie für die Anlieferungsmenge einen Verarbeitungszuschuss von 2% ein.

Die Abrechnung erfolgt nach Druckauflage.

Rabatte:

Beihefter, Beikleber und Beilagen sind nicht rabattierbar.

Platzierung:

Bindende Platzierungsvorgaben können nicht garantiert werden.

Für weitere Fragen zu den Sonderwerbformen wenden Sie sich bitte direkt an den Verlag.

TEILBELEGUNG*

Geografische Verbreitungsanalyse

PLZ-Region	Farben	Format / Preis		Auflage
		1/1 Seite	1/2 Seite	
0/1	2c	9.568,-	5.784,-	40.000
	4c	12.827,-	7.413,-	
2	2c	10.788,-	6.394,-	80.000
	4c	14.601,-	8.300,-	
3	2c	12.886,-	7.443,-	125.000
	4c	17.652,-	9.826,-	
4	2c	9.984,-	5.992,-	68.000
	4c	13.431,-	7.716,-	
5	2c	11.902,-	6.915,-	110.000
	4c	16.222,-	9.111,-	
6	2c	11.682,-	6.841,-	100.000
	4c	15.902,-	8.951,-	
7	2c	16.165,-	9.082,-	200.000
	4c	22.421,-	12.211,-	
8	2c	13.567,-	7.784,-	141.000
	4c	18.643,-	10.321,-	
9	2c	13.370,-	7.685,-	135.000
	4c	18.357,-	10.178,-	

*Teilbelegungen sind nur nach Postleitzahlen möglich.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kleinere Anzeigenformate als angegeben sind nicht möglich.
Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.

PLZ-BEREICHE



FEBRUAR

THEMEN 1/20

EVT: 31.01.2020

AS: 06.12.2020

Deutscher Traumhauspreis: Wohnglück-Leser wählen die schönsten Häuser des Jahres

Nachhaltig bauen & wohnen: Mehr Wärmeschutz = mehr Klimaschutz – Lösungen für Bauherren und Modernisierer

Smart Home: Sicher wohnen – Videoüberwachung, Alarmanlagen, Türkommunikation

Heizen: Zukunftstechniken für die Wärmewende

Baumarkt: Bodenbeläge – Neuheiten & Trends

TV: Gerätegeneration

Garten – Reiche Ernte: Richtig düngen im heimischen Gemüsegarten

AUGUST

THEMEN 3/20

EVT: 07.08.2020

AS: 26.06.2020

Deutscher Traumhauspreis: Das sind die Gewinner der Leserwahl

Nachhaltig bauen & wohnen: Erneuerbare Energien im eigenen Zuhause nutzen

Smart Home: Intelligente Lösungen zur Lüftung und Heizungssteuerung

Dach: Materialien für die Dacheindeckung im Check

Baumarkt: Kamine – Neuheiten & Trends

Küche: Neue Trends für das Zentrum des Hauses

Garten: Akkus – Geräte im Test

MAI

THEMEN 2/20

EVT: 04.05.2020

AS: 23.03.2020

Fertighaus: Familienhäuser – so wird der Traum vom eigenen Zuhause wahr

Nachhaltig bauen & wohnen: Wohngesundheit – Tipps für ein gesundes Raumklima

Klimaschutz: Was bringen Photovoltaikanlagen und Batteriespeicher fürs Klima?

Licht: Trends und Neuheiten von der Light & Building

Baumarkt: Sonnenschutz – Neuheiten & Trends

Bad: Wellnessoase für zu Hause

Garten – Rasenpflege: Die richtigen Sorten und Dünger für jeden Standort
Extra: Rasenmäher

NOVEMBER

THEMEN 4/20

EVT: 06.11.2020

AS: 02.10.2020

Fertighaus: Energiesparhäuser – nachhaltige und klimafreundliche Hauskonzepte

Nachhaltig bauen & wohnen: Baustoffe im Klima-Check

Selber Strom erzeugen: Solaranlagen, Windkraft, Brennstoffzelle

Heizen: Hybridlösungen – so binden Sie Holz und Sonne ins Heizsystem ein

Baumarkt: Fenster – Neuheiten & Trends

Bad: Modernisierung perfekt geplant

Garten: So machen Sie den Garten winterfest

TECHNISCHE RICHTLINIEN

DRUCKVERFAHREN

Inhalt	Tiefdruck
Umschlag	Offsetdruck

DIGITALE DRUCKVORLAGEN

Farbraum Tiefdruck (Innenteil) | PRINOVIS-Farbraum im PSR-ECI-Referenz-Farbraum Tiefdruck, geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet.
Proofprofil: PSR_LWC_PLUS_V2_PT.ICC
Informationen: www.prinovis.com

Farbraum Offsetdruck (Umschlag) | Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. Zu verwenden ist das Profil „ISOcoated_v2_eci“.

Dateiformat | PDF/X-3

DATENLIEFERUNG | E-Mail an: wohnglueck@planetec.co

Heftformat | 210 mm x 267 mm
Satzspiegel | 174 mm x 220 mm
Beschnittzugabe | Bei angeschnittenen Anzeigen ist eine Beschnittzugabe von 5 mm allseitig zuzurechnen.

Bildauflösung | 120 l/cm, 300 dpi
Text-/Grafikauflösung | 360 l/cm, 1.200 dpi
Flächendeckung | Max. 340 %
Digitalproof | Im Reproformat vom gelieferten Datenträger

FÜR TEXTE UND LINIEN IM TIEFDRUCK SIND FOLGENDE MINDESTBREITEN EINZUHALTEN:

Text-/Grafikauflösung | Minimum 25/100 mm
Negativ s/w | Minimum 30/100 mm
Negativ farbig | Minimum 35/100 mm

Verarbeitung | Rückendrahtheftung

Auftragsgrundlage ist die Vorlageninformation. Kommunikations- und Vertragspartner ist der Auftraggeber. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

SONDERHEFTE 2020



ENERGIESPAREN

Das führende Magazin rund um alle Energie-Themen.

Ausgabe Nr. 25
EVT: 28.10.2020
Anzeigenschluss: 24.09.2020



HAUSBAUBUCH 2020

Die schönsten Fertig- und Massivhäuser auf über 280 Seiten mit umfangreicher Hausdatenbank auf www.hausbaubuch.info.
Sichern Sie sich maximale Präsenz am Markt.

Ausgabe Nr. 4
EVT: 23.07.2020
Anzeigenschluss: 26.05.2020



Bitte erfragen Sie individuelle Integrations- und Platzierungsangebote direkt beim Verlag!

Die Mediadaten finden Sie unter www.wohnglueck.de/mediadaten



wohnglück.de

Auch online Ideen für den wichtigsten Ort der Welt

KURZPORTRAIT

wohnglück.de ist die digitale Verlängerung des gleichnamigen Magazins der Bausparkasse Schwäbisch Hall. Die Seite nutzt den redaktionellen Fundus des Print-Kundenmagazins und reichert ihn um eigene Web-Inhalte an. Wohnglück.de zeigt Tipps für Umbau- und Sanierungsarbeiten, Videos mit Anleitungen, Infos und Links zu Fördermöglichkeiten u. v. m.

Das alles in einem komplett responsiven Design, sodass wohnglück.de auch auf mobilen Endgeräten bestmöglich dargestellt wird.

Das Bau, Modernisierungs- und Wohnportal Deutschlands

Für einen Markt von 30. Millionen potentiellen Kunden bietet Wohnglück.de das attraktivste Leserangebot.

Wir stellen den Nutzer in den Mittelpunkt – und helfen ihm die bestmögliche Entscheidung beim Bauen, Modernisieren und Wohnen zu treffen.

Optimales Umfeld für Ihre Kundenansprache

Der hochwertige redaktionelle Content wird von einem großen Team aus Fachredakteuren produziert, monatlich werden über 150 neue Onlineartikel SEO-optimiert erstellt. Zusätzlich produziert das Social-Media Team täglich News und Infos auf den relevanten Kanälen Facebook, Pinterest und Instagram.

Dieser hochwertige fach- und themenspezifische Content ist der zentrale Reichweiten- und Qualitätsdriver unserer Plattform **wohnglück.de**.

Formate und Preise

Display	
Responsives Format	30 Euro TKP
Medium Rectangle	25 Euro TKP
Half Page	40 Euro TKP
Billboard	60 Euro TKP

Newsletter je Format	
Bild / Text	60 Euro TKP
Text	50 Euro TKP
Banner	60 Euro TKP

Advertorial	
Laufzeit pro Monat	ab 3.000 Euro



Ca. **750.000** User/Monat



35.000 Newsletterabonnenten

VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

VERLAGSANSCHRIFT

planet c GmbH, Anzeigenabteilung, Ernst-Merck-Straße 12–14, D-20099 Hamburg

KONTAKTE

Wir beraten Sie gerne

Gesamtleitung

Media Marketing/Prokurist

Sebastian Schurz

Telefon: (040) 69 65 95 -200

Fax: (040) 69 65 95 -299

E-Mail: s.schurz@planetc.co

Media Service

Andreas Schröder-Heinisch

Telefon: (040) 69 65 95 -201

E-Mail: a.schroeder@planetc.co

Brigid O'Connor

Telefon: (040) 69 65 95 -202

E-Mail: b.oconnor@planetc.co

Media Marketing

Jörg Aschmann

Telefon: (040) 69 65 95 -222

E-Mail: j.aschmann@planetc.co

Yvonne Popall

Telefon: (040) 28 51 66 48

E-Mail: wohnglueck-mediaberatung@planetc.co

Verlagsvertretung

Baubranche/Bauzulieferer

Gebiet Ost

RÜDIGER KURTZ MEDIEN

Rüdiger Kurtz

Lobuschstraße 12, D-22765 Hamburg

Telefon: (040) 46 85 64 75

Fax: (040) 46 85 64 76

E-Mail: r.kurtz@planetc.co

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungstermin zu bezahlen.

Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den AGB ausgeführt.

Bankverbindung:

DZ Bank

IBAN: DE51 5006 0400 0000 1591 69

BIC: GENODEFFXXX

USt-IdNr.:

DE 205 44 30 97

Erscheinungsweise:

vierteljährlich

Copy-Preis:

1,20 Euro



Bitte lesen Sie auch unsere AGB unter www.planetc.co/agb