

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –  
jetzt im richtigen Themenumfeld

## Die Themen im **Mai 2020**

### Nachhaltig

Der Bausektor kann einen riesigen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Traditionell widmet die Redaktion dem viel diskutierten Thema die Maiausgabe. In diesem Jahr geht es um die energetische Ertüchtigung des Bestands durch kluge Konzepte sowie um Neubau ohne Reue. Wenn ein in die Jahre gekommenes Einfamilienhaus oder ein Kindergarten mit einer zweiten Klimahülle geschützt wird, entsteht neben dem Energiegewinn neuer attraktiver Raum für Familie und Kinder. Wenn neu gebaut werden muss, setzen viele ihre Hoffnung auf Cradle to Cradle.

### Digital – Smart Building

Ob Architekten, Bauherren, Facility Manager oder Nutzer von Gebäuden: Jeder denkt bei Smart Building an etwas anderes. Das Unternehmen Drees & Sommer entwickelt Immobilien, die sich durch intelligenten Einsatz von High-tech flexibel an verschiedene Anforderungen anpassen. Ein Gespräch über Sicherheit, Datenschutz, unwissende Akteure und warum für Architekten andere Dinge wichtiger sein sollten, als technische Details.

### Holzbau

Der Holzbau gilt als nachhaltig und ressourcenschonend und wird im Zuge der Klimadebatte mittlerweile vielerorts gefördert. Hinsichtlich der Planung und Bauleitung erfordert die Bauweise von Architekten jedoch besondere Kenntnisse. Die Redaktion hat ein auf den Holzbau spezialisiertes Büro nach den Eigenheiten der Bauweise ge-

fragt. Es werden Empfehlungen für eine qualitätvolle Planung und Ausführung gegeben. Auch die bautechnische und baurechtliche Entwicklung seit den Anfängen vor etwa zwei Jahrzehnten wird aufgegriffen. Ein weiterer Beitrag greift das Thema der Emissionen aus Holzwerkstoffen bei Innenausbau auf. Es wird der aktuelle Stand der Diskussion erläutert und Orientierung bei der Auswahl geboten.

### Neuheiten: Produkte und Lösungen

Die Maiausgabe des Deutschen Architektenblatts greift aktuelle Trends, neue Produkte und innovative Lösungen der Baustoffindustrie auf. Das Spektrum ist breit gefächert und umfasst den Rohbau, den Ausbau, die anlagentechnische Ausrüstung sowie die Ausstattung und Einrichtung von Gebäuden. Vorgestellt werden unter anderem Produktneuheiten und Systemlösungen zu **Tageslicht und Orientierung, intelligente Vernetzung, Verglasungen, Fußböden und Beläge, Bekleidungen und Beschichtungen** und vieles mehr. Außerdem werden Lösungen zu **Brand- und Schallschutz, Akustik, Wärme- und Feuchteschutz** präsentiert.

### Termine

<b>Erscheinungstermin:</b>	2. Mai 2020
<b>Anzeigenschluss:</b>	9. April 2020
<b>Druckunterlagenchluss:</b>	15. April 2020

## Unsere Leistungswerte

**DAB** DEUTSCHES ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,  
verbreitete  
Auflage: 135.389\*  
pro Monat

\*IVW IV/19



**DAB** online.de

Architektenportal  
mit über  
68.150 Page  
Impressions  
monatlich



## DABthema Nachhaltigkeit

### Ausgewählter Premium-Content

Nachhaltiger planen und bauen will heute jeder. Deshalb ist „Nachhaltigkeit“ auch ein wichtiges DABthema auf der Website des Deutschen Architektenblatts DABonline.de. Das Online-Spezial behandelt die unterschiedlichsten **Aspekte des nachhaltigen Planens und Bauens** anhand einer Reihe von Fachbeiträgen. Zum Beispiel beantworten Architekten Fragen, wie: Was macht nachhaltige Architektur aus, was nachhaltige Planung?

**Weitere Themen sind:** Digitale Planung und robotergestützte Fertigung • Verschattung zur Stromgewinnung • vom Bauschutt zum Baustoff • Lehm- und Holzbau • nachhaltige Entwicklungshilfe • Gebäude mit geringem Ressourcenverbrauch • Testlabor für nachhaltigere Baumaterialien und Technologien • Ausschreibungshilfe für Umweltkriterien



### Noch Fragen?

Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



**Dagmar Schaafs** Leitung Media Marketing  
Telefon: 0211/54 227-684  
E-Mail: d.schaafs@planetec.co



**Christian Hohmann** Media Marketing  
Telefon: 0211/54 227-689  
E-Mail: c.hohmann@planetec.co



**Alke Schmeis** Media Marketing  
Telefon: 0211/54 227-688  
E-Mail: a.schmeis@planetec.co

### Flat 3-Partnerschaft

Laufzeit 3 Monate



**DABonline.de**  
Mai 2020 – Juli 2020

Advertorial\*\* mit Link zu Ihrer Website



**DABonline.de**  
Mai 2020 – Juli 2020

Teaseranzeige auf der DABthema-Startseite, verlinkt zu Ihrem Advertorial



**DABnewsletter**  
2 Auslieferungen  
7.5.2020 und 20.5.2020

Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial



**DAB Magazin**  
Maiausgabe

Ihr Logo im Heft prominent als Partner zum DABthema

**Preis 3.100 €**



Inline-Video (Optional) 600 €

### Flat 6-Partnerschaft

Laufzeit 6 Monate



**DABonline.de**  
plus 3 Monate Laufzeit

Mai 2020 – Oktober 2020  
Advertorial\*\* mit Link zu Ihrer Website



**DABnewsletter**  
plus 1 Auslieferung

7.5., 2.7. und 10.9.2020  
Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial

**Preis 5.400 €**



Inline-Video (Optional) 900 €

\* Ihr Preisvorteil: 25 % Rabatt auf die Partnerschaft bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum der jeweiligen Laufzeit.

Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.

**Buchungsschluss: 9. April 2020.**

\*\* Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert