

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –
jetzt im richtigen Themenumfeld

Die Themen im **August 2020**

Draußen – Unter freiem Himmel

Wie wichtig etwas ist, merkt man umso deutlicher, wenn es fehlt. So ist mit und nach dem Lockdown die Aufmerksamkeit für gut gestaltete Außenräume enorm gestiegen. Gerade Spiel- und Sportflächen wurden während der Schließzeit schmerzlich vermisst. Die Redaktion des Deutschen Architektenblatts stellt von Architekten und Landschaftsarchitekten vorbildlich umgesetzte Projekte vor: vom Aktivitätsangebot für alle Generationen über hochwertige Freiräume für Jugendliche bis zu innovativen Ideen für die Einbindung des geliebten Vereinssports. Dabei widmet sie sich auch der Frage der Nachhaltigkeit in Zeiten des Klimawandels. Neben den Chancen der Krise für eine umweltfreundliche Verkehrswende wird analysiert, was Vorreiter-Städte wie Karlsruhe und Kopenhagen mithilfe von Landschaftsarchitekten konkret umsetzen, um ihre Außenräume gegen Starkregen und Hitze resilient zu machen.

Schallschutz

Bei der Planung von Großraumbüros sind die Schalloptimierung und eine gute Akustik ein wichtiges und gleichzeitig komplexes Thema. Für eine zufriedenstellende Lösung genügt es nicht, nur punktuell akustisch wirksame Maßnahmen zu treffen. Der Fachbeitrag beschreibt, was bei der Planung und Festlegung der Ausstattung von Großraumbüros zu beachten ist, ohne die ästhetischen Ansprüche zu vernachlässigen.

Digital: Smart Building

Ob Architekten, Bauherren, Facility Manager oder Nutzer von Gebäuden: Jeder denkt bei Smart Building an etwas anderes. Das Unternehmen Drees & Sommer entwickelt Immobilien, die sich durch intelligenten Einsatz von High-tech flexibel an verschiedene Anforderungen anpassen. Ein Gespräch über Sicherheit, Datenschutz, unwissende Akteure und warum für Architekten andere Dinge wichtiger sein sollten, als technische Details.

Neuheiten – Produkte und Lösungen

Glas und Beton, Metall und Ziegel, Naturstein und Keramik: Die in der Augustausgabe des Deutschen Architektenblatts für die Gestaltung von Fassaden vorgestellten Materialien zeigen anhand von neuen Produkten und Best-Practice-Beispielen eine Bandbreite unterschiedlichster Möglichkeiten. Außerdem stehen technische Lösungen zum baulichen Brandschutz im Fokus. Unter anderem werden aktuelle Entwicklungen der Bereiche Türen und Tore, Abdichtungen und Abschottungen, Entrauchung und Verglasungen vorgestellt.

Termine

Erscheinungstermin:	1. August 2020
Anzeigenschluss:	10. Juli 2020
Druckunterlagenschluss:	15. Juli 2020

Unsere Leistungswerte

DAB DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,
verbreitete
Auflage: 135.525*
pro Monat

*IVW 1/20



DAB online.de

Architektenportal
mit rund
100.000 Page
Impressions
monatlich



DABthema BIM

Ausgewählter Premium-Content

Building Information Modeling

In unserem DABthema BIM widmen wir uns sowohl der grundsätzlichen Frage, was die Planungsmethode für Architekturbüros bedeutet, als auch ganz konkreten Anwendungsbeispielen und Software-Lösungen. Wir erklären, ab welcher Projektgröße sich BIM lohnt, wie Sie den Einstieg finden und wie sich die Zusammenarbeit mit Fachplanern verändert. Ein weiteres Thema sind Schnittstellen zu CAD, AVA und Virtual Reality. Architekten sprechen über ihre Erfahrungen, zum Beispiel auch über BIM in der Sanierung. Außerdem berichten wir, wie mit künstlicher Intelligenz ein BIM-Modell aus Punktwolken eines Laserscans entsteht, was sich für die Haftpflichtversicherung ergibt und erklären Begriffe in einem Glossar.

Berufsbild • Praxiserfahrungen • Software • KI und Punktwolken • Virtual Reality • Rechtliche Aspekte • Glossar



Noch Fragen?

Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



Dagmar Schaafs Leitung Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-684
E-Mail: d.schaafs@planetec.co



Christian Hohmann Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-689
E-Mail: c.hohmann@planetec.co



Alke Schmeis Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-688
E-Mail: a.schmeis@planetec.co

Flat 3-Partnerschaft

Laufzeit 3 Monate



DABonline.de
August – Oktober 2020

Advertorial** mit Link zu Ihrer Website



DABonline.de
August – Oktober 2020

Teaseranzeige auf der DABthema-Startseite, verlinkt zu Ihrem Advertorial



DABnewsletter
2 Auslieferungen
13.8. und 27.8.2020

Teaseranzeige
verlinkt zu Ihrem Advertorial



DAB Magazin
Augustausgabe

Ihr Logo im Heft prominent
als Partner zum DABthema

Preis 3.100 €



Inline-Video (Optional) 600 €

Flat 6-Partnerschaft

Laufzeit 6 Monate



DABonline.de
plus 3 Monate Laufzeit

August 2020 – Januar 2021

Advertorial** mit Link zu Ihrer Website



DABnewsletter
plus 1 Auslieferung

13.8., 8.10. und 3.12.2020

Teaseranzeige
verlinkt zu Ihrem Advertorial

Preis 5.400 €



Inline-Video (Optional) 900 €

* Ihr Preisvorteil: 25 % Rabatt auf die Partnerschaft bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum der jeweiligen Laufzeit.

Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.

Das Angebot ist nicht exklusiv.

Buchungsschluss: 10. Juli 2020.

** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert