

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –
jetzt im richtigen Themenumfeld

Die Themen im **Oktober 2020**

Ideal

Das DAB fragt, die Fachwelt antwortet. Wie sieht das ideale Haus aus? Wo steht es? Oder die ideale Stadt? Was würden die deutschen Architekten idealerweise gerne einmal bauen? Wie stellen sie sich die ideale Schule vor? Wie funktioniert die ideale Konstruktion? Was ist ideale Architektur? Was wäre der ideale Arbeitsort? Was die idealen Arbeitsbedingungen? Ist Architektur die ideale Kapitalanlage? Gibt es den idealen Bauherrn? Oder gar die idealen Architekten? Was sind die architektonischen Ideale der Leserinnen und Leser? Ein außergewöhnliches Heft voller Persönlichkeit, Input und Esprit.

Barrierefreiheit

Die Planung und Ausführung von barrierefreien Schwellen bei Außentüren, wie bei Hauseingängen, Dachterrassen und Balkonen, ist stets von Neuem eine Herausforderung. Der Fachbeitrag stellt baukonstruktive Details vor, die trotz der oft gegensätzlichen Ansprüche Sicherheit bieten. Die Lösungen berücksichtigen sämtliche Schnittstellen und führen im Rahmen der niveaugleichen Ausbildung aller beteiligten Gewerke, wie Rohbau, Abdichtung, Fenster- und Fassadenbau sowie Außenbeläge zu einem funktionierenden Ganzen zusammen.

Digital – Drohnen für Architekten

Drohnen werden günstiger, handlicher und einfacher zu bedienen. Aber lohnt sich die Anschaffung für Planungsbüros wirklich oder sollte man Dienstleister beauftragen? Das DAB berichtet, was Drohnen bei Vermessung, Scha-

denaufnahme und Architekturfotografie leisten können und welche Genehmigungen man braucht. Außerdem beleuchtet die Redaktion die aktuelle Marktsituation und die technischen Kennwerte.

Holzbau, Heiz-/Klimatechnik, Bad und Sanitär

Einen Schwerpunkt bei Produkt-News und Best-Practice-Beispielen bildet in der Oktoberausgabe des Deutschen Architektenblatts der **Holzbau**. Vorgestellt wird eine Auswahl des breiten Spektrums der Bauweise, die von komplett vorgefertigten Angeboten über die Verwendung einzelner Bauteile, wie Tragwerke, Fertigteile, Decken und Fassaden, bis hin zur zimmermannsmäßigen Fertigung reicht. Außerdem sind neue Entwicklungen der **Heiz- und Klimatechnik** vorgesehen, die sich durch besonders nachhaltige Bauweisen auszeichnen, sowie **zentrale und dezentrale Lüftungssysteme** für Neubau und Sanierung. Abgerundet wird das Thema der technischen Gebäudeausstattung mit aktuellen **Bad- und Sanitärrends**.

Termine

Erscheinungstermin:	1. Oktober 2020
Anzeigenschluss:	10. September 2020
Druckunterlagenchluss:	15. September 2020

Unsere Leistungswerte

DAB DEUTSCHES ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,
verbreitete
Auflage: 135.622*
pro Monat

*IVW II/20



DAB online.de

107.965 Page
Impressions und
63.268 Visits
monatlich*

Leistungswerte im Durchschnitt
der letzten 3 Monate

*Google Analytics

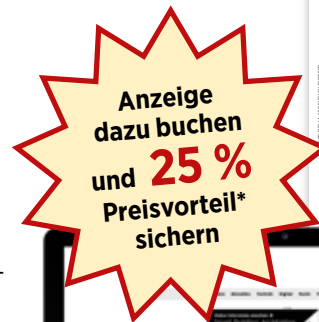


DABthema Schallschutz und Brandschutz

Ausgewählter Premium-Content

Das Online-Spezial auf der Website www.dabonline.de des Deutschen Architektenblatts bietet anhand zahlreicher Fachbeiträge umfassende Informationen zu Normen und Regelwerken, Arbeitshilfen für Architekten sowie bautechnischen Details. Unter anderem werden diese Themen behandelt:

- **Schallschutz im Wohnungsbau:** Normen, Standards, Neuerungen
- **Mehrgeschossiger Holzbau:** Überblick zu den Änderungen der Landesbauordnungen, Praxisberichte von Architekten
- **Notfall- und Gefahren-Reaktions-Systeme:** Terrorabwehr in öffentlichen Einrichtungen
- **Virtuelle Brände:** sichere Brandschutzkonzepte durch Simulationen
- **Fassaden:** Wege der Brandausbreitung
- **Flucht- und Rettungswege:** Software für Planerstellung, Problemlösungen bei städtischer Nachverdichtung



Noch Fragen?

Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



Dagmar Schaafs
Head of Sales Architektur
Telefon: 0211/54 227-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com



Christian Hohmann Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-689
E-Mail: c.hohmann@handelsblattgroup.com



Alke Schmeis Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com

Flat 3-Partnerschaft

Laufzeit 3 Monate



DABonline.de
Oktober – Dezember 2020

Advertorial** mit Link zu Ihrer Website



DABonline.de
Oktober – Dezember 2020

Teaseranzeige auf der DABthema-Startseite, verlinkt zu Ihrem Advertorial



DABnewsletter
2 Auslieferungen
8.10. und 22.10.2020

Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial



DAB Magazin
Oktoberausgabe

Ihr Logo im Heft prominent als Partner zum DABthema

Preis 3.100 €



Inline-Video (Optional) 600 €

Flat 6-Partnerschaft

Laufzeit 6 Monate



DABonline.de
plus 3 Monate Laufzeit

Oktober 2020 – März 2021

Advertorial** mit Link zu Ihrer Website



DABnewsletter
plus 1 Auslieferung

8.10., 3.12.2020 und 4.2.2021

Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial

Preis 5.400 €



Inline-Video (Optional) 900 €

* Ihr Preisvorteil: 25 % Rabatt auf die Partnerschaft bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum der jeweiligen Laufzeit.

Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.

Buchungsschluss: 10. September 2020.

** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert