

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –
jetzt im richtigen Themenumfeld

Die Themen im **März 2021**

International

Deutsche Architekten und ihre Expertise sind international gefragt, das Arbeiten im Ausland ein wichtiger Bestandteil für viele Büros. Das Deutsche Architektenblatt hat daher nachgefragt bei gut vernetzten Architekturbüros: Wie funktionieren derzeit der Projektablauf und das Arbeiten im Ausland? Die Redaktion begleitet außerdem zwei Architekten, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Der eine verwirklicht sich den Traum vieler Leser, ist in sonnige Gefilde ausgewandert und baut dort kleine, feine Projekte. Der andere hat mit seinem Büro gerade ein aufsehenerregendes Projekt in Algier fertiggestellt: die drittgrößte Moschee der Welt.

Bad und Sanitär

Ob Privatbad, Bäder in Hotels oder im gehobenen Wohnungsbau: sie alle unterliegen Veränderungen hinsichtlich der sanitärtechnischen Ausrüstung und der Ausstattung mit Badobjekten. Nicht zuletzt orientieren sich auch die Raumgrößen am demografischen Wandel und einem veränderten Nutzerverhalten. Der Fachbeitrag informiert über aktuelle Trends, zeigt Beispiele und stellt die wesentlichsten planerischen Kriterien vor.

Neuheiten: Modulbau, Fußböden

In der Märzausgabe des Deutschen Architektenblatts stehen aktuelle Entwicklungen des seriellen Bauens im Fokus. Vorgestellt werden Best-Practice-Beispiele, die Zeit- und Kosteneffizienz mit ästhetischer Gestaltung kombinieren.

Das Spektrum reicht dabei von vorgefertigten Elementen bis hin zu komplett ausgestatteten Raummodulen. Ein weiterer Schwerpunkt umfasst Neuheiten und Bausysteme von Fußböden, wobei unter anderem konstruktive Lösungen und Bodenbeläge aufgegriffen werden.

Digital: Bausoftware-Neuheiten

Anlässlich der BAU ONLINE 2021 stellen zahlreiche Software-Hersteller wieder neue Funktionen und Produkte rund um BIM, CAD, AVA, die Energieberatung oder das Büro- und Projektmanagement vor. Stark nachgefragt sind derzeit webbasierende Software-Lösungen, denn wer mit Online-Werkzeugen plant, ist nicht nur technisch up-to-date – er kann auch in Pandemiezeiten mit Teamkollegen oder Projektpartnern einfacher zusammenarbeiten.

Termine

Erscheinungstermin:	2. März 2021
Anzeigenschluss:	5. Februar 2021
Druckunterlagenchluss:	12. Februar 2021

Unsere Leistungswerte

DAB DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,
verbreitete
Auflage: 135.796*
pro Monat

*IVW III/20

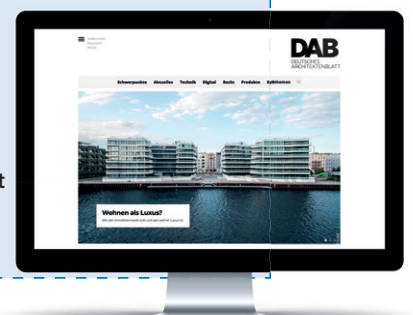


DAB online.de

107.965 Page
Impressions und
63.268 Visits
monatlich*

Leistungswerte im Durchschnitt
der letzten 3 Monate

*Google Analytics



MEDIA-SERVICE

DABthema Dach und Fassade

Jetzt Neuheiten präsentieren

Wie Sie an Steildach, Flachdach und Fassade alles richtig machen: ob beim Dämmen, Abdichten oder bei der Absturzsicherheit. Ob bei Sanierungen, Aufstockungen oder bei Themen wie Photovoltaik und Begrünung. Die Fachbeiträge im DABthema bieten umfassende Informationen.

Fassade: Sonnenschutz und Photovoltaik, außergewöhnliche Bekleidungen, Instandsetzung historischer Gebäude, Brandschutz, Sichtbeton, Klimahülle, Begrünung • **Steildach:** wirtschaftliche Konstruktionen, innovative Aufstockungen, Sanierung von Schalenskonstruktionen, Dämmung • **Flachdach:** neue Regelwerke für die Abdichtung, durchsturzsichere Lösungen, bauphysikalisch sichere Aufbauten, Planung von Dachterrassen • **Gründach:** Absturzsicherheit, Ideen für Artenvielfalt



Flat 3-Partnerschaft Laufzeit 3 Monate

-  **DABonline.de** | März bis Mai 2021
Advertorial** mit Verlinkungen zu Ihren URLs plus Teaseranzeige auf der DABthema-Startseite, verlinkt zu Ihrem Advertorial
-  **DAB Magazin** | März
Ihr Logo im Heft prominent als Partner zum DABthema
-  **DABnewsletter** | 2 Auslieferungen
Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial

Preis 3.100 €

 **Inline-Video (Optional) 600 €**

* Ihr Preisvorteil: 25 % Rabatt auf die Partnerschaft **bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum der jeweiligen Laufzeit**. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv. **Buchungsschluss: 5. Februar 2021.** ** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

Architekten und Bauingenieure haben hohe Entscheidungskompetenzen

Fassadenbekleidung, Systemfassaden, Sonnenschutz:

über Marken und Hersteller beraten oder empfehlen Architekten und Bauingenieure zu

73%

Dächer flach und geneigt, Dachbegrünung:

über Marken und Hersteller beraten oder empfehlen Architekten und Bauingenieure zu

68%

Quelle: infas quo, Entscheiderstudie Architekten und Bauingenieure, August 2020

Sollten Sie Fragen dazu haben oder weitere Informationen benötigen, freuen wir uns auf Ihr Feedback!



Dagmar Schaafs
Head of Sales Architektur
Telefon: 0211/54 227-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com



Christian Hohmann
Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-689
E-Mail: c.hohmann@handelsblattgroup.com



Alke Schmeis
Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com